



التحول الرقمي

التحليل الرقمي للبيانات

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي نحو تمكين المشاركين من الجمع التحليل الرقمي المتكامل للبيانات واستغلالها في مجال عملهم بكفاءة، والتعرف على أبرز الاستراتيجيات، البرامج والتقنيات التي تمكنهم من القيام بتلك العملية بكفاءة، لدعم عملية اتخاذ القرار الفعال والذي يمكن المؤسسات من الوصول لأهداف التنمية المستدامة.

منهجية البرنامج التدريبي

تجمع المنهجية المستخدمة في هذا البرنامج التدريبي بين المعرفة النظرية والممارسة العملية للمشاركين (30% معرفة نظرية / 70% أنشطة عملية). بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم تقرير مفصل لكل متدرب ولقسم التدريب في المؤسسة، وبحيث يشتمل هذا التقرير على نتائج أداء المتدرب والعائد من التدريب. يركز هذا البرنامج أيضًا على مجموعة متنوعة من التمارين ودراسات الحالة والعروض التقديمية الفردية والجماعية

Target Audience

- رواد الأعمال.
- الإدارة العليا بالمؤسسات.
- المسؤولون والمشفرون عن التحول الرقمي في مختلف المؤسسات.
- كل من يرغب بتطوير معرفته ومهاراته بعملية التحول الرقمي الفعال في المؤسسات.

Learning Objectives

- التعرف على ماهية تحليل البيانات ودورها في تطوير أعمال المؤسسات.
- التخطيط الفعال لاستراتيجية إدارة البيانات بالمؤسسات.
- إتقان استخدام أحدث التقنيات الرقمية للقيام بمعالجة وتحليل البيانات بكفاءة.

- التعرف على العلاقة بين الحوسبة السحابية والبيانات.
- الاطلاع على أبرز الممارسات المستخدمة في التنقيب عن البيانات.
- التعرف على مفهوم خصوصية البيانات في البيئة الرقمية.

Course Outline

• day one

• مدخل إلى علم البيانات

- أشكال البيانات الخام
- قواعد ومستودعات البيانات
- كيفية جمع البيانات والمعلومات والتأكد من صحتها
- استراتيجيات تحليل البيانات

• day two

• مدخل إلى البيانات الضخمة، وتاريخها

- العوامل المسؤولة عن تضخم البيانات
- استراتيجيات تحليل البيانات الضخمة
- المهام الخاصة بأخصائي تحليل البيانات الضخمة المتمكن
- برامج وأدوات تحليل البيانات الضخمة
- التخطيط الفعال لمشاريع البيانات الضخمة
- أهمية عملية تحليل البيانات في دعم اتخاذ القرار وحل المشكلات

• day three

• مفهوم وخصائص الحوسبة السحابية

- العلاقة بين الحوسبة السحابية والبيانات
- استخراج البيانات الضخمة من البيئات السحابية
- أبرز الممارسات المستخدمة في التنقيب عن البيانات
- تطبيقات التنقيب عن البيانات
- وأهميته (Machine learning) مفهوم تعلم الآلة
- أنواع تعلم الآلة
- استراتيجيات تعزيز وتطوير عمليات تعلم الآلة

- تطبيقات تعلم الآلة.
- day four

كيف توظف الشركات البيانات؟

- فعالية عملية تحليل البيانات في تعزيز القوة الاقتصادية للمؤسسات.
- دور تحليل البيانات في صنع القرار.
- دور تحليل البيانات في زيادة كفاءة عمليات التسويق.
- دراسة حالة.
- day five

مفهوم الخصوصية في البيئة الرقمية.

- الخصوصية في إنترنت الأشياء.
- تشريعات حماية خصوصية البيانات الشخصية.
- حيادية شبكة الإنترنت.
- ملكية البيانات.
- ورشة عمل.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 5, 2025	May 9, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
July 7, 2025	July 11, 2025	5 days	4950.00 \$	England - London
Oct. 6, 2025	Oct. 10, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi