



التحول الرقمي

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Introduction

في ظل التطور الرقمي المتسارع، أصبحت الشركات والمؤسسات تعتمد بشكل متزايد على تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لتحسين استراتيجياتها التسويقية. يتيح تحليل البيانات فهماً أعمق لسلوك **بوست العملاء**، مما يساعد في تصميم حملات تسويقية أكثر كفاءة واستهدافاً. تقدم هذه الدورة من تدريباً متكاملاً حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل التنبؤي، واستراتيجيات التسويق الرقمي المعززة بالبيانات، وتطبيقات التعلم الآلي لتحليل توجهات المستهلكين. كما سيتم التطرق إلى أدوات التحليل المتقدمة المستخدمة لتحسين أداء الإعلانات الرقمية، والتسويق عبر محركات البحث، ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد الشركات على تحقيق أقصى عائد على الاستثمار.

Target Audience

- متخصصو التسويق الرقمي ومديرو التسويق.
- محللو البيانات والمتخصصون في الذكاء الاصطناعي.
- رواد الأعمال ومديرو الشركات الناشئة.
- محترفو التجارة الإلكترونية والمسوقون عبر الإنترنت.

Learning Objectives

- فهم دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.
- استخدام التحليل التنبؤي لاكتشاف توجهات المستهلكين وتخصيص العروض التسويقية.
- تطبيق تقنيات تحليل البيانات الضخمة لاكتشاف فرص السوق وتحسين استهداف العملاء.
- Google التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التسويق الرقمي مثل Power BI و Analytics.
- تنفيذ حملات تسويقية قائمة على البيانات واتخاذ قرارات تسويقية مستنيرة.

Course Outline

- day one

مقدمة في تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي.

- مفهوم تحليل البيانات في التسويق الرقمي.
- دور الذكاء الاصطناعي في التسويق الحديث.
- أساسيات التحليل التنبؤي واستراتيجيات استخدامه.

- day two

أدوات وتقنيات التحليل التنبؤي في التسويق.

- في تحليل البيانات التسويقية R و Python استخدام أدوات مثل.
- التعلم الآلي في تحليل توجهات المستهلكين.
- بناء نماذج تنبؤية لحملات التسويق.

- day three

التسويق الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

- تحسين استراتيجيات التسويق عبر محركات البحث.
- أتمتة الحملات الإعلانية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي.

- day four

دراسة حالات عملية وتحليل بيانات العملاء.

- تحليل الحملات التسويقية الناجحة باستخدام البيانات الضخمة.
- كيفية تخصيص الإعلانات بناءً على تحليلات البيانات.
- ورشة عمل عملية لاختبار تقنيات التحليل التنبؤي.

- day five

تطبيقات متقدمة واستراتيجيات مستقبلية :

- الذكاء الاصطناعي في تجربة المستخدم الرقمية.
- التحديات المستقبلية في تحليل البيانات التسويقية.
- تصميم خطة تسويقية قائمة على البيانات.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 14, 2025	April 18, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Aug. 25, 2025	Aug. 29, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 22, 2025	Dec. 26, 2025	5 days	4950.00 \$	Netherlands - Amsterdam