



التحول الرقمي

تحليل البيانات لتحسين الابتكار وتطوير المنتجات

Course Introduction

في عالم الأعمال الحديث، يمثل الابتكار وتطوير المنتجات حجر الزاوية لنجاح الشركات وتميزها في الأسواق التنافسية. تلعب البيانات الضخمة وتحليلها دوراً حاسماً في قيادة الابتكار وتوجيه استراتيجيات تطوير المنتجات، حيث تتيح للشركات فهم احتياجات العملاء، وتتبع التوجهات السوقية والتنبؤ بالفرص المستقبلية بشكل دقيق. تهدف هذه الدورة المتقدمة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات العملية التي يحتاجونها لتطبيق تحليل البيانات في عمليات الابتكار، مما يساهم في تحويل الأفكار إلى منتجات وخدمات رائدة.

أساليب التحليل المتقدمة التي تساعد في فهم سلوك العملاء

ستركز الدورة على تمكين المشاركين من استكشاف أساليب التحليل المتقدمة التي تساعد في فهم سلوك العملاء، تحليل بيانات المنتجات الحالية، والتنبؤ باتجاهات السوق. كما تتناول الدورة كيفية استخدام البيانات لتقييم أداء المنتجات الجديدة وتحديد نقاط التحسين، مما يساهم في تقليل المخاطر وتعزيز العائد على الاستثمار. سيتم تطبيق تقنيات مثل التحليل التنبؤي، وتحليل البيانات النوعية والكمية، وتقنيات التصور البياني لفهم البيانات بعمق، كما سيشارك المشاركون في ورش عمل عملية تساعد على استخدام البيانات لتطوير أفكار مبتكرة.

بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الدورة مناقشة حالات دراسية ناجحة لشركات كبرى اعتمدت على البيانات في عمليات الابتكار، مما يمنح المشاركين نظرة عملية حول كيفية ترجمة التحليلات إلى استراتيجيات فعالة. مع نهاية الدورة، سيكون لدى المشاركين القدرة على توظيف البيانات بشكل استراتيجي لتحقيق الابتكار، مما يعزز من قدرتهم على تطوير منتجات وخدمات تلبي تطلعات العملاء وتتماشى مع متغيرات السوق الدينامية.

Target Audience

- مديري تطوير المنتجات والمتخصصين في الابتكار.
- المحللين والباحثين في بيانات السوق واحتياجات العملاء.
- مديري التسويق والمبيعات الراغبين في تصميم منتجات تلبي تطلعات السوق.
- المتخصصين في التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي.

Learning Objectives

- فهم أهمية تحليل البيانات كأداة استراتيجية لتحفيز الابتكار وتطوير المنتجات.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحليل وتفسير بيانات العملاء واحتياجاتهم لتطوير منتجات مبتكرة.
- استخدام التحليل التنبؤي لتوقع التوجهات السوقية ورسم خرائط مستقبلية لتطوير المنتجات.
- تطبيق تقنيات تحليلية حديثة لتقييم أداء المنتجات وتحديد فرص التحسين.
- صياغة استراتيجيات تطوير المنتجات بناءً على نتائج تحليل البيانات، بما يسهم في تحسين رضا العملاء وزيادة العائد الاستثماري.

Course Outline

• day one

أساسيات تحليل البيانات ودورها في الابتكار

- فهم تحليل البيانات وأهميته في تعزيز الابتكار: **المحور الأول**.
- أنواع البيانات المستخدمة في تطوير المنتجات وكيفية جمعها: **المحور الثاني**.
- دراسة حالات عملية لشركات استخدمت البيانات في ابتكار منتجات: **المحور الثالث**.
ناجحة.
- تحليل مبدئي لبيانات المنتجات الحالية وتحديد أوجه التحسين: **ورشة عمل**.

• day two

أدوات وتقنيات تحليل البيانات لتطوير المنتجات

- Power BI، Python، وSQL استكشاف الأدوات التحليلية مثل: **المحور الأول**.
- كيفية اختيار البيانات الملائمة لتحليل أداء المنتجات: **المحور الثاني**.
- طرق تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ: **المحور الثالث**.
- تطبيقات عملية على مجموعات بيانات فعلية لتطوير استراتيجيات: **ورشة عمل**.
المنتجات.

• day three

التحليل التنبؤي واستكشاف توجهات السوق

- فهم التحليل التنبؤي وأثره في توقع اتجاهات السوق: **المحور الأول**.
 - التنبؤ باحتياجات العملاء وتطوير منتجات تلبي هذه الاحتياجات: **المحور الثاني**.
 - تحليل التوجهات العالمية في الابتكار وتطوير المنتجات: **المحور الثالث**.
 - إنشاء نموذج تنبؤي لتوجيه استراتيجيات تطوير المنتجات: **ورشة عمل**.
- day four

قياس أداء المنتجات وتحديد فرص التحسين

- لتقييم فعالية المنتجات (KPIs) مؤشرات الأداء الرئيسية: **المحور الأول**.
 - تحليل البيانات لتحديد أوجه القصور والفرص المحتملة: **المحور الثاني**.
 - استخدام التصور البياني في توضيح نتائج الأداء: **المحور الثالث**.
 - بناء لوحة معلومات تفاعلية لمتابعة أداء المنتجات وتقييمها: **ورشة عمل**.
- day five

تحويل التحليل إلى استراتيجيات تطوير مستدامة

- كيفية تطبيق نتائج التحليل في استراتيجيات الابتكار المستدام: **المحور الأول**.
- تحديات استخدام البيانات في تطوير المنتجات وكيفية تجاوزها: **المحور الثاني**.
- بناء خطط عمل مبنية على التحليل لضمان نجاح المنتجات على المدى الطويل: **المحور الثالث**.
- تطوير خطة استراتيجية شاملة لتحسين الابتكار وتطوير المنتجات: **ورشة عمل**.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 28, 2025	May 2, 2025	5 days	4950.00 \$	Malaysia - kuala lumpur
Aug. 4, 2025	Aug. 8, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Dec. 7, 2025	Dec. 11, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - Al Khobar

