



التحول الرقمي

شهادة في المستوى المتقدم لتحليل البيانات لدعم قرارات الأعمال

Course Introduction

في عصر البيانات الضخمة، تحتاج المؤسسات إلى مدراء ومتخصصين ذوي مهارات تحليلية متقدمة لدعم القرارات الاستراتيجية بشكل فعال. يهدف هذا البرنامج إلى إعداد المشاركين لدمج التحليل الكمي والنوعي في عمليات اتخاذ القرار، مما يعزز قدرة المؤسسة على تقديم توصيات مبنية على حقائق ملموسة. من خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون استخدام الأدوات التحليلية المتقدمة لاكتشاف الأنماط، واستنتاج رؤى جديدة من البيانات، وتقديم توصيات تدعم الرؤية الاستراتيجية للمؤسسة. يوفر البرنامج بيئة تعليمية تفاعلية تضم مزيجاً من النظريات والتمارين العملية والمناقشات الجماعية، مما يتيح للمشاركين تبادل الخبرات واكتساب مهارات تحليلية عميقة.

Target Audience

- المدراء والمتخصصين في تحليل البيانات وعلوم البيانات.
- المدراء التنفيذيين الذين يرغبون في دعم قراراتهم بمعلومات دقيقة.
- المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات الذين يعملون على تطوير أنظمة تحليل البيانات.
- محلي الأعمال والاستراتيجيات المهتمين بتطوير منتجات وحلول تعتمد على البيانات.

Learning Objectives

- فهم وتحليل البيانات بطرق تتيح استخلاص الأنماط واتجاهات السوق.
- استخدام أدوات تحليل البيانات المتقدمة لتقديم توصيات تدعم قرارات الإدارة.
- تطوير استراتيجيات تحليل البيانات لدعم الابتكار وتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تقديم توصيات فعالة بناءً على التحليل الكمي والنوعي للبيانات.
- تعزيز مهارات التواصل وتحليل البيانات لتبسيط النتائج وعرضها بشكل ملهم.

Course Outline

- day one

أساسيات التحليل المتقدم للبيانات

- التعريف بأهمية التحليل المتقدم للبيانات: **المقدمة إلى التحليل المتقدم للبيانات** ودوره في تحسين اتخاذ القرار.
- كيفية جمع البيانات وتحضيرها للتحليل: **التعرف على الأنواع المختلفة للبيانات**.
- تحليل مبدئي لمجموعات بيانات وتطبيق الأدوات الأساسية لاستكشاف: **ورشة عمل** الأنماط.

- day two

الأدوات والتقنيات المتقدمة لتحليل البيانات

- لتحليل SQL و R، Python استعراض أدوات مثل: **استعراض الأدوات التحليلية** البيانات.
- كيفية تحويل البيانات إلى تصورات واضحة تسهل فهم الأنماط: **التصور البياني** والاستنتاجات.
- تطبيق عملي على مجموعات بيانات من الواقع باستخدام أدوات التحليل: **ورشة عمل** المتقدمة.

- day three

استكشاف الأنماط والنماذج في البيانات

- كيفية فحص البيانات لاكتشاف الأنماط: (EDA) **التحليل الاستكشافي للبيانات** المخفية.
- تطبيق نماذج للتنبؤ بتوجهات السوق وفهم احتياجات العملاء: **التحليل التنبؤي**.
- تحليل بيانات حقيقية لاستنباط نماذج تنبؤية وتقديم توصيات: **ورشة عمل**.

- day four

التوصيات الاستراتيجية المبنية على تحليل البيانات

- أساليب توثيق البيانات وصياغة التقارير التحليلية لكبار: **تقديم نتائج التحليل للإدارة** المدراء.
- كيفية بناء مقترحات عملية لتحسين الأداء: **إعداد توصيات مدعومة بالبيانات**.

- إعداد تقارير تفاعلية وتحليل فعلي لمجموعة بيانات وتقديم مقترحات: **ورشة عمل** وتوصيات.
- day five

التحليل الاستراتيجي المستمر ودعم اتخاذ القرارات

- كيفية تطوير خطط للتحليل المستدام لتحقيق: **بناء استراتيجيات للتحليل المستمر**. الأهداف المؤسسية.
- تطبيق التحليل لتحديد التحديات المستقبلية والفرص: **تحليل المخاطر والفرص**. المحتملة.
- تطوير خطة استراتيجية شاملة لدعم قرارات الإدارة وتحقيق: **ورشة عمل ختامية**. النمو المؤسسي.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 21, 2025	April 25, 2025	5 days	4950.00 \$	Spain - Madrid
Sept. 8, 2025	Sept. 12, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Nov. 3, 2025	Nov. 7, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai