



دورات القيادة والإدارة

تصميم وتحقيق الأهداف الذكية ومؤشرات الأداء الرئيسية

Course Introduction

في بيئة العمل الحديثة التي تتسم بالتنافسية والتطور المتسارع، أصبحت القدرة على وضع أهداف KPIs واضحة وقابلة للقياس وتطوير مؤشرات أداء فعّالة ، لا تمثل فقط أدوات للقياس، بل أدوات من العناصر الأساسية لنجاح المؤسسات. فالأهداف الذكية SMART ومؤشرات الأداء الرئيسية استراتيجية لتوجيه العمل، وتحفيز الفرق، وضمان التقدم المستمر نحو الرؤية المؤسسية. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة والخبرة العملية في كيفية ترجمة الرؤية والأهداف الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية ذكية ومؤشرات قابلة للقياس، بالإضافة إلى إدارة الأداء وتحليل النتائج واتخاذ القرارات المبنية على بيانات واقعية. تمزج الدورة بين الجانب المفاهيمي والتطبيقي مع تمارين عملية من واقع المؤسسات ، لتأهيل المشاركين لقيادة مبادرات الأداء المؤسسي بكفاءة عالية وتحقيق نتائج ملموسة ومستدامة.

Target Audience

- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام
- مسؤولو التخطيط والتطوير المؤسسي
- موظفو الجودة والتميز المؤسسي
- مسؤولو الأداء والموارد البشرية
- كل من يشارك في تصميم ومتابعة وتنفيذ الأهداف التشغيلية

Learning Objectives

- تحليل الرؤية والأهداف الاستراتيجية وتحويلها إلى أهداف ذكية قصيرة وطويلة الأجل.
- تصميم نظام متكامل لتحديد وتتبع الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية على مستويات الأقسام والوحدات.
- توجيه وتحفيز فرق العمل نحو تحقيق الأهداف المحددة بكفاءة وفعالية.
- استخدام أدوات ومنهجيات تقييم الأداء، ومراجعة الأهداف بناءً على التحليل الدوري للمؤشرات. في تحقيق التميز
- تعزيز ثقافة الأهداف الذكية ورفع وعي الإدارات حول أهمية KPIs. المؤسسي

- قيادة جهود التحسين المستمر في تحديد الأهداف وضبط المؤشرات بما يتوافق مع التحولات التنظيمية والتحديات

البيئة.

Course Outline

• DAY 01

الأساسيات - من الرؤية إلى الهدف

- فهم العلاقة بين الرؤية، الرسالة، والقيم المؤسسية
- التحليل الاستراتيجي وتحويل المخرجات إلى أهداف تشغيلية
- مفهوم SMART: ما الذي يجعل الهدف "ذكيًا"؟
- بناء أهداف قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل
- تمرين تطبيقي: تحليل رؤية مؤسسة وتحويلها إلى أهداف ذكية

• Day 02

مؤشرات الأداء الرئيسية المفهوم والتصميم KPIs

- تعريف مؤشرات الأداء وأنواعها (القيادية/النتائج - الاستراتيجية/التشغيلية) .
- الفرق بين المؤشرات والمقاييس والتدابير
- دورة حياة المؤشر: من التحديد إلى التتبع
- معايير تصميم مؤشرات فعّالة (Relevance Measurability Timeliness)
- تمرين جماعي: اختيار وتحديد مؤشرات أداء لوحدة تنظيمية

• Day 03

إدارة وتوجيه الأداء نحو الأهداف

- إعداد بطاقات الأداء للوحدات التنظيمية
- الربط بين الأهداف الفردية والمؤسسية
- استخدام المؤشرات في تحفيز الأداء وبناء فرق فعّالة
- إدارة الأداء عبر الاجتماعات الدورية وتقارير المتابعة
- محاكاة: تقديم عرض أداء باستخدام لوحة مؤشرات متكاملة

• Day 04

تقييم الأداء والمراجعة والتحسين

- أدوات تقييم الأداء المؤسسي (Dashboards Balanced Scorecard Reports)
- تحليل الفجوات والانحرافات واتخاذ قرارات تصحيحية
- كيفية تعديل الأهداف والمؤشرات بناءً على المتغيرات البيئية والتنظيمية
- آليات التحسين المستمر وربط النتائج بخطة التطوير
- دراسة حالة: مشروع مراجعة وتعديل أهداف ومؤشرات قسم إداري

• Day 05

نشر ثقافة الأداء وتوسيع الأثر المؤسسي

- بناء وعي مؤسسي حول أهمية KPIs في دعم القرارات
- تدريب وتوجيه الفرق على استخدام المؤشرات اليومية
- التغلب على مقاومة التغيير وثبتت ثقافة الأهداف الذكية

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 23, 2025	June 27, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Sept. 22, 2025	Sept. 26, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Oct. 27, 2025	Oct. 31, 2025	5 days	4950.00 \$	Netherlands - Amsterdam