



دورات القيادة والإدارة

التميز في إدارة الابتكار بناء ثقافة الإبداع وتطبيق الحلول المبتكرة لتعزيز الأداء المؤسسي

Course Introduction

في عالم يتغير بوتيرة متسارعة، لم يعد الاعتماد على الأساليب التقليدية كافيًا لضمان استمرارية المؤسسات وتحقيق التميز في أدائها. أصبحت القدرة على الابتكار وتبني الأفكار الإبداعية حجر الزاوية في تعزيز المرونة المؤسسية، وتقديم حلول عملية للتحديات المعقدة، وتحقيق قيمة مستدامة للمستفيدين. ومن هنا، تبرز أهمية بناء ثقافة مؤسسية تحتضن الابتكار، وتحفز الموظفين على الإبداع، وتدعم تطبيق الحلول الجديدة بفعالية وجرأة.

تقدّم هذه الدورة التدريبية رؤية عملية واستراتيجية لإدارة الابتكار داخل المؤسسات، بدءًا من بناء بيئة تنظيمية محفّزة على التفكير الخلاق، مرورًا بتنفيذ أدوات الإبداع المؤسسي، وانتهاءً بتصميم وتنفيذ مبادرات مبتكرة تُسهم في تحسين الأداء وزيادة الكفاءة التشغيلية.

كما تمكّن هذه الدورة المشاركين من التعرف على أبرز الممارسات العالمية في إدارة الابتكار، وتطوير قدراتهم على قيادة فرق العمل نحو التفكير الإبداعي، وتشجيع المبادرات الريادية، وصناعة التغيير المؤسسي الإيجابي. سيتم إثراء التجربة التدريبية من خلال أنشطة تطبيقية وحالات دراسية وورش عمل تفاعلية، لضمان نقل المعرفة إلى سلوك عملي داخل بيئة العمل.

Target Audience

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات
- مسؤولو الابتكار والجودة والتطوير المؤسسي
- قادة الفرق والمشرفون على المشاريع
- العاملون في إدارات التخطيط، التميز المؤسسي، والموارد البشرية
- جميع المهتمين ببناء بيئة عمل إبداعية ومستدامة

Learning Objectives

- فهم المفاهيم الحديثة للابتكار المؤسسي والإبداع الوظيفي
- تمييز العلاقة بين الإبداع، الابتكار، وتحقيق التميز المؤسسي
- التعرف على معوقات الابتكار وأساليب تجاوزها داخل المؤسسات
- بناء ثقافة داعمة للإبداع في بيئة العمل
- استخدام أدوات وتقنيات الإبداع لتحليل المشكلات وتوليد الحلول
- تصميم مبادرات ابتكارية تعالج تحديات الأداء المؤسسي
- دمج الابتكار في العمليات اليومية واتخاذ القرار

Course Outline

• DAY 01

مدخل إلى الابتكار المؤسسي وبناء ثقافة الإبداع

- مفهوم الابتكار والإبداع المؤسسي وأهميتهما في بيئة العمل المعاصرة
- الفرق بين الإبداع الفردي والابتكار المؤسسي
- عناصر بناء ثقافة الابتكار في المؤسسات
- خصائص المؤسسات المبتكرة عالميًا
- معوقات الإبداع والابتكار وكيفية معالجتها
- ورشة تفاعلية: تشخيص الوضع الابتكاري الحالي في المؤسسة

• Day 02

أدوات وتقنيات الابتكار وتوليد الحلول

- (Design Thinking) مراحل التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار
- (SCAMPER – Brainstorming – Mind Mapping) (مثل) أدوات تحليل المشكلات بشكل مبتكر
- الابتكار في حل التحديات المؤسسية وتحسين الخدمات
- تقنيات تحفيز فرق العمل على الإبداع
- تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتطبيق
- ورشة تطبيقية: تصميم حلول مبتكرة لمشكلة مؤسسية واقعية

إدارة الابتكار وتحقيق التميز المؤسسي

- استراتيجيات دمج الابتكار في السياسات والعمليات المؤسسية
- المؤشرات المرتبطة بقياس أثر الابتكار على الأداء المؤسسي
- أدوار القادة في دعم وتمكين فرق العمل الابتكارية
- حوكمة الابتكار ومجالس الأفكار المؤسسية
- دراسة حالة: تجربة ناجحة في إدارة الابتكار من مؤسسة رائدة
- تمرين ختامي: إعداد خطة عمل لبناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
July 1, 2025	July 3, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 3, 2025	Nov. 5, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai