



إدارة المشتريات وسلاسل التوريد

**محترف المشتريات الاستراتيجية**

## Course Introduction

تتجاوز المشتريات الاستراتيجية دورها التقليدي في إتمام الصفقات وتوريد المواد، لتصبح أداة فعالة في تعزيز التنافسية والابتكار وتحقيق القيمة المؤسسية. يركز هذا البرنامج المتقدم على تطوير المهارات والكفاءات التي يحتاجها محترف المشتريات للمساهمة في الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

من خلال محتوى تطبيقي ودراسات حالة عملية، يتناول البرنامج مراحل تحليل الموردين، تطوير استراتيجيات التفاوض، إدارة مخاطر سلسلة التوريد، وبناء علاقات تعاونية طويلة الأمد مع الموردين الرئيسيين.

## Target Audience

- أخصائيي المشتريات والتوريد.
- مدراء الأقسام اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- المسؤولين عن التعاقدات والعقود.
- كل من يسعى لتطوير مهاراته في المشتريات الاستراتيجية.

## Learning Objectives

- التمييز بين المشتريات التشغيلية والمشتريات الاستراتيجية.
- تحليل بيئة التوريد وتقييم المخاطر والفرص ضمن سلاسل الإمداد.
- تصميم استراتيجية مشتريات متكاملة مرتبطة بالأهداف المؤسسية.
- تطوير علاقات تعاونية قائمة على القيمة المضافة مع الموردين.
- تطبيق أدوات وتقنيات تحليل الإنفاق والتفاوض الفعّال.

# Course Outline

---

## • DAY 01

### مدخل إلى المشتريات الاستراتيجية

- الفرق بين المشتريات التقليدية والاستراتيجية
- دورة حياة المشتريات من منظور استراتيجي
- لتصنيف الموردين Kraljic تحليل مصفوفة
- تخطيط الاحتياجات ومواءمتها مع الأهداف الاستراتيجية
- دراسات حالة وتطبيقات عملية

## • Day 02

### التحليل والتفاوض الاستراتيجي

- (Spend Analysis) تحليل الإنفاق وأدواته الحديثة
- تحليل السوق والمخاطر المرتبطة بسلسلة التوريد
- استراتيجيات التفاوض الفعّال في بيئة معقدة
- ورشة عمل: بناء سيناريو تفاوض استراتيجي

## • Day 03

### التحليل والتفاوض الاستراتيجي

- (Spend Analysis) تحليل الإنفاق وأدواته الحديثة
- تحليل السوق والمخاطر المرتبطة بسلسلة التوريد
- استراتيجيات التفاوض الفعّال في بيئة معقدة
- ورشة عمل: بناء سيناريو تفاوض استراتيجي

## Confirmed Sessions

---

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 15, 2025	Sept. 17, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Abu Dhabi

---