



المهارات الشخصية وتطوير الذات

تطبيقات وأدوات الابتكار والتخطيط بالسيناريوهات

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي المتكامل نحو تمكين المشاركين من التعرف على فهم كيفية استخدام منهجية تخطيط السيناريوهات، من خلال مساعدتهم على فهم عناصر تخطيط السيناريوهات، تطوير وبناء سيناريو التخطيط المناسب، وإدراك آلية التطبيق الاستراتيجي المناسب بشكل فعال يساعد المؤسسة على الوصول للابتكار والإبداع المؤسسي المطلوب.

Target Audience

- كل المدراء ورؤساء الأقسام والمحترفين الذين يرغبون في تطوير قدرتهم على التخطيط بالسيناريوهات.
- مدراء أقسام الابتكار والتطوير.

Learning Objectives

- إدراك مفهوم وعناصر تخطيط السيناريوهات.
- التعرف على الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل.
- فهم العلاقة بين استشراف المستقبل والعملية الاستراتيجية.
- فهم أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة.
- فهم خطوات بناء وتصميم السيناريو.
- إتقان تطوير وتحديد أهداف السيناريوهات المستقبلية.
- فهم وتطبيق استراتيجيات تحليل السيناريوهات.
- إتقان التوفيق بين السيناريوهات والخطط التشغيلية.
- فهم تحديات تصميم السيناريوهات الفعالة لاستشراف المستقبل.

- إتقان مواكبة السيناريوهات مع التطورات المتلاحقة.

Course Outline

• DAY 01

مدخل إلى تخطيط السيناريوهات

- منهجيات التخطيط الاستراتيجي الفعال.
- مفهوم تخطيط السيناريوهات
- ماهي عناصر تخطيط السيناريوهات؟
- ماهي منهجيات تخطيط السيناريوهات؟
- دراسة حالات

• Day 02

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل

- العلاقة بين استشراف المستقبل والعملية الاستراتيجية
- خصائص المنظور المستقبلي
- استخدام تخطيط السيناريوهات في استشراف المستقبل
- تقنية دلفي
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة

• Day 03

أدوات تخطيط السيناريوهات

- العناصر الثلاثة للسيناريو: الشروط الابتدائية، والمسار المستقبلي، والوضع المستقبلي

- نهج السيناريو.
- المسح البيئي.
- SWOT Analysis تحليل مواضع القوة ومواضع الضعف والفرص والتهديدات.
- تطبيق عملي.

• Day 04

تطوير السيناريوهات:

- خطوات بناء وتصميم السيناريو.
- تطوير وتحديد أهداف السيناريوهات المستقبلية.
- استراتيجيات تحليل السيناريوهات.
- كيفية قياس ردود الفعل على تطور كل سيناريو.
- كيفية حساب الاحتمالات المتوقعة لتحولات السيناريوهات.
- حالات عدم التأكد والتخطيط بالسيناريوهات.
- محددات اختيار الأولويات الاستراتيجية.
- الخارطة الاستراتيجية وبطاقات الأداء المتوازن.

• Day 05

تنفيذ الاستراتيجيات:

- التواصل الاستراتيجي وإدارة أصحاب المنفعة (الشركاء الاستراتيجيون، التشغيليون، المتعاملون)
- اساليب ادارة المخاطر الاستراتيجية.
- استراتيجيات الملائمة الاستراتيجية.
- آليات التطبيق الاستراتيجي.
- التوافق بين السيناريوهات والخطط التشغيلية.
- تحديات تصميم السيناريوهات الفعالة.
- مواكبة السيناريوهات مع التطورات المتلاحقة.
- ورشة عمل.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 22, 2025	Sept. 26, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi