



المهارات الشخصية وتطوير الذات

التفكير التكنولوجي والابتكار في الأعمال

Course Introduction

هذا البرنامج التدريبي ليزود المشاركين برؤية عملية حول كيفية استثمار التكنولوجيا في تطوير الأعمال "بوست" تقدم وتعزيز الابتكار داخل المؤسسات.

يركز البرنامج على تمكين المشاركين من التفكير بطرق جديدة، وتبني أدوات رقمية وتقنية لتسريع الأداء، وتحسين تجربة العميل، وابتكار حلول غير تقليدية للتحديات المؤسسية.

كما يغطي البرنامج التدريبي العلاقة بين التحول الرقمي والإبداع المؤسسي، ويوفر استراتيجيات لقيادة الابتكار داخل فرق العمل وتجاوز المعوقات الثقافية والتقنية التي تعيق التطوير.

Target Audience

- مسؤولو الابتكار والتحول الرقمي.
- أصحاب المشاريع والمؤسسات الناشئة.
- كل من يسعى لتوظيف التكنولوجيا في تطوير الأعمال أو استخدامها بفعالية في مهام عمله.

Learning Objectives

- فهم التفكير التكنولوجي كأداة للتميز الاستراتيجي.
- ربط الابتكار بالأداء المؤسسي والتحول الرقمي.
- استخدام التكنولوجيا لدعم اتخاذ القرار وتطوير العمليات.
- تحفيز ثقافة الابتكار داخل الفرق والمؤسسات.
- تصميم حلول إبداعية لمشكلات العمل باستخدام أدوات حديثة.

Course Outline

• DAY 01

التفكير التكنولوجي في بيئة الأعمال

- ماهية التفكير التكنولوجي ولماذا أصبح مهارة إدارية.
- الاتجاهات العالمية في التكنولوجيا المؤسسية.
- تأثير الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والتحول الرقمي.
- إعادة تصور العمليات باستخدام التفكير التقني.
- دراسة حالات.

• Day 02

الابتكار كقوة دافعة للتطوير المؤسسي

- الفرق بين الإبداع والابتكار المؤسسي.
- تقنيات توليد الأفكار وحل المشكلات بطرق غير تقليدية.

• Day 03

بيئات العمل المحفزة على الابتكار: ما الذي يميزها؟

- إزالة الحواجز الثقافية والتنظيمية أمام التجديد.
- تطبيق عملي.

• Day 04

قيادة الابتكار الرقمي وتوظيف الأدوات الحديثة

- دور القائد في تمكين الابتكار المدفوع بالتكنولوجيا.
- أدوات رقمية تساعد في تسريع التغيير والاتصال.

• Day 05

بناء خارطة طريق للابتكار التكنولوجي داخل المؤسسة.

- أمثلة ناجحة على الابتكار التكنولوجي في الشركات.
- ورشة عمل تطبيقية.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 25, 2025	Aug. 29, 2025	5 days	4950.00 \$	Italy - Milan
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi