



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Course Introduction

يُعد تسويق الأحداث أداة قوية لبناء العلاقات وتعزيز صورة العلامة التجارية، لكنه يتطلب استراتيجيات "بوست" إبداعية حتى يحقق الأهداف الترويجية المرغوبة منه، لهذا يركّز هذا البرنامج التدريبي من على أحدث الممارسات في تسويق الفعاليات والمعارض والمؤتمرات، ويزود المشاركين بمهارات التخطيط، الترويج، إدارة تجربة الحضور، وتوظيف التكنولوجيا لخلق تأثير تسويقي طويل الأمد.

Target Audience

- مسؤولو التسويق والترويج في المؤسسات العامة والخاصة.
- منسقي المعارض والفعاليات والمؤتمرات.
- مدراء الحملات والعلاقات العامة.
- فرق التسويق الداخلي في المؤسسات.
- رواد الأعمال الراغبون في تسويق مناسبات أو ورش عمل أو إطلاق منتج.

Learning Objectives

- تطوير خطة تسويقية متكاملة قبل وأثناء وبعد الحدث.
- توظيف أدوات رقمية وتفاعلية في الترويج للفعالية.
- بناء هوية مرئية ورسالة متماسكة للحدث.
- تحليل جمهور الحدث وتصميم محتوى مخصص له.
- جذب الحضور المستهدف وتحقيق أعلى تفاعل.
- إدارة تغطية الحدث على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقييم أثر الحدث على الأهداف التسويقية بدقة.

Course Outline

• DAY 01

أساسيات تسويق الأحداث وأهميته للعلامة التجارية

- ما هو تسويق الأحداث؟ ولماذا يُعد أداة استراتيجية؟
- أنواع الأحداث التسويقية (مؤتمرات – معارض – إطلاق منتج – ورش عمل).
- الفرق بين تنظيم الحدث وتسويقه.
- أهداف تسويق الحدث (ترويج – توعية – تحويل – تغطية).
- دورة حياة الحدث من الفكرة إلى التقييم.
- تحليل أحداث ناجحة محليًا وعالميًا.
- تطبيق عملي: مقارنة بين حملتي تسويق لحدثين مختلفين.

بناء استراتيجية تسويق الحدث – ما قبل الانطلاق

- (Branding, Lead Generation, Engagement) تحديد الأهداف التسويقية.
- تحليل الجمهور المستهدف للحدث.
- تصميم الرسالة التسويقية الأساسية للفعالية.
- اختيار القنوات التسويقية المناسبة (رقمية – تقليدية – تفاعلية).
- تحديد الميزانية وتوزيعها بين الوسائط.
- إعداد جدول زمني للحملة التسويقية.
- تطبيق عملي: إعداد خطة تسويقية أولية لفعالية مقبلة.

• Day 02

تصميم الهوية البصرية ورسائل الحدث

- عناصر الهوية البصرية (الشعار – الألوان – النمط).
- تصميم الشعار والمواد الدعائية المتناسقة.
- كتابة وصف الحدث بطريقة جذابة ومقنعة.
- تطوير دليل أسلوب للكتابة والنشر.
- إعداد النماذج (بوسترات – منشورات – دعوات إلكترونية).
- التناسق بين المواد المطبوعة والرقمية.
- تطبيق عملي: ابتكار هوية بصرية لفعالية افتراضية.

الترويج الرقمي والتفاعل ما قبل الحدث

- إطلاق الحملة التسويقية الرقمية.
- استراتيجيات الإعلانات الممولة لجذب الحضور.
- استخدام البريد الإلكتروني والنشرات الدورية.
- بناء صفحة هبوط خاصة بالفعالية.
- تصميم خطة منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- التواصل مع المؤثرين والشركاء.
- تطبيق عملي: إعداد محتوى أسبوع قبل الفعالية.

• Day 03

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال الحدث

- تنظيم فريق تغطية الحدث.
- البث المباشر وتغطية الجلسات والأنشطة.
- التفاعل اللحظي مع الحضور الرقمي.
- لتوسيع الانتشار (Hashtags) استخدام الوسوم.
- إعداد منشورات تلقائية ومحتوى سريع.
- (UGC) تشجيع الحضور على مشاركة المحتوى.
- تطبيق عملي: إعداد خطة تغطية حية لفعالية يوم واحد.

إدارة تجربة الحضور والتفاعل المباشر

- تصميم رحلة الزائر داخل الفعالية.
- تجهيز نقاط التفاعل والمشاركة داخل الموقع.
- أنشطة تحفيزية لجمع البيانات أثناء الحدث.
- والاستبيانات التفاعلية QR استخدام رموز.
- ربط الحضور بالهوية الرقمية للعلامة التجارية.
- تقنيات الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي في تفاعل الحدث.
- سيناريو تطبيقي: تحسين تجربة حضور لفعالية حقيقية.

• Day 04

إدارة العلاقات الإعلامية والشراكات أثناء الحدث

- التنسيق مع وسائل الإعلام قبل وأثناء الحدث.
- تجهيز النشرات الصحفية والمواد الإعلامية.
- استضافة الشركاء والداعمين داخل الحدث.

- توثيق الشهادات والانطباعات.
- توظيف الظهور الإعلامي لخدمة التسويق بعد الحدث.
- متابعة الأداء الإعلامي والرقمي لحظيًا.
- تطبيق عملي: إعداد ملف علاقات عامة لحدث مؤسسي.

تقييم أثر الحدث بعد انتهائه

- ما الذي يجب قياسه؟ الحضور، التفاعل، التغطية، العائد.
- أدوات التتبع والتحليل (Analytics, CRM, Surveys).
- تحليل ما نجح وما يجب تحسينه.
- إعداد تقرير الأداء الكامل للفعالية.
- استثمار الحدث كمحتوى دائم (مقاطع، صور، دراسات حالة).
- نشر ملخصات ما بعد الحدث عبر القنوات المختلفة.
- تطبيق عملي: إعداد تقرير تقييم فعالية تسويقية.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 23, 2025	June 27, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Sept. 21, 2025	Sept. 25, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - El Dammam
Dec. 15, 2025	Dec. 19, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Jan. 11, 2026	Jan. 15, 2026	5 days	4250.00 \$	Qatar - El Doha