



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

**الإبداع والتميز في إدارة المحتوى**

## Course Introduction

يستهدف هذا البرنامج التدريبي تمكين المشاركين من إتقان تطوير وإدارة استراتيجية فعالة للمحتوى في مؤسستهم، عبر مساعدتهم على فهم أنواع المحتوى، وكيفية إنشاء محتوى جذاب يتوافق مع طبيعة واحتياجات جمهورهم المستهدف، مع تمكينهم من إتقان قياس أداء استراتيجية المحتوى الحالية وتعزيز أداءها للوصول إلى الأهداف التسويقية المرغوبة.

## Target Audience

- مديرو التسويق الرقمي.
- محترفو تصميم المحتوى التسويقي.
- مسؤولو إدارة الحملات.

## Learning Objectives

- التعرف على أساسيات إنشاء المحتوى وأهميته.
- إتقان تحليل وقياس استراتيجية إدارة المحتوى الحالية.
- إتقان تحديد الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته.
- التعرف على كيفية تخصيص المحتوى بشكل فعال ليتناسب مع احتياجات الجمهور المستهدف.
- بناء وتصميم استراتيجيات محتوى فعالة.
- التعرف على الأنواع المختلفة من المحتوى التي يجب أن تشمل عليها استراتيجية التسويق.
- فهم كيفية استخدام أدوات تنسيق وتنظيم المحتوى.
- التعرف على أبرز الأخطاء الشائعة أثناء تصميم استراتيجية المحتوى.
- إتقان كتابة المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- فهم كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث، وللفيديو والإعلانات.
- فهم وتطبيق أدوات تحليل البيانات في إدارة المحتوى.
- إتقان تطوير أداء استراتيجية المحتوى.

# Course Outline

---

## • DAY 01

### مقدمة في إدارة المحتوى وأهميته

- ماهي أساسيات إنشاء المحتوى الناجح؟
- ماهي أهمية تطوير محتوى جذاب لاستراتيجيتك التسويقية؟
- كيف تقوم بتحليل وقياس استراتيجية إدارة المحتوى الحالية؟

### كيف تحدد وتفهم جمهورك المستهدف؟

- كيف تحدد جمهورك المستهدف؟
- تحديد خصائص جمهورك المستهدف.
- ماهي طبيعة احتياجات جمهورك المستهدف؟
- تقسيم جمهورك المستهدف.

## • Day 02

### إعداد وتخطيط المحتوى لجمهورك

- ماهو المحتوى المناسب لجمهورك المستهدف؟
- كيف سيتعامل جمهورك مع المحتوى؟
- كيف تحسن وتطور من محتواك لكي يتناسب مع اهتمامات جمهورك؟
- كيف تصمم استراتيجية محتوى فعالة؟
- كيفية تحليل أداء المنافسين.
- ماهي مكونات استراتيجية المحتوى؟
- "Medill" استخدام منهجية
- Storytelling استخدام منهجية الـ
- ماهي الأنواع المختلفة من المحتوى التي يجب أن تشتمل عليها استراتيجياتك؟
- ماهي الأدوات المختلفة التي يمكن أن تستخدمها حتى تنتج محتوى جذاب؟
- أدوات تنسيق وتنظيم المحتوى.
- ماهي أبرز الأخطاء الشائعة أثناء تصميم استراتيجية المحتوى؟

## • Day 03

## كيف تكون مبدعًا في صناعة المحتوى؟

- أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- استراتيجيات المحتوى التسويقي المبدع.
- كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث.
- كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني.
- نصائح لكي تكون مبدعًا في كتابة المحتوى التسويقي بشكل يتناسب مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- دراسة حالات.
- تطبيق عملي على كل نوع من أنواع التسويق الرقمي.

### • Day 04

#### تطوير أداء استراتيجية المحتوى:

- أدوات تحليل البيانات في إدارة المحتوى الرقمي.
- تحليل أداء المحتوى الرقمي.
- استخدام البيانات لتحسين الأداء.
- تطوير تقارير عن أداء المحتوى الرقمي لتعزيز عملية اتخاذ القرار.

### • Day 05

**المشروع النهائي:** في نهاية هذا البرنامج التدريبي، يجب على المشاركون تطوير استراتيجية محتوى لمؤسستهم، لممارسة المهارات التي اكتسبوها خلال البرنامج التدريبي.

## Confirmed Sessions

---

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 15, 2025	Sept. 19, 2025	5 days	4950.00 \$	Austria - Vienna
Oct. 6, 2025	Oct. 10, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Jan. 19, 2025	Jan. 23, 2025	5 days	4250.00 \$	Qatar - El Doha