



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

التسويق الذكي للمشاريع الجديدة

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي نحو تمكين المشاركين من التعرف على أحدث استراتيجيات التسويق الذكي للمشاريع الجديدة، عبر مساعدتهم على فهم استراتيجيات التحليل التسويقي المتكامل وكيفية استخدامها في تطوير ميزة تنافسية فعالة للمشروع وبناء خطة تسويق متكاملة قائمة على الاستخدام الذكي لأحدث الأدوات المتاحة.

بالإضافة إلى ذلك، يناقش هذا البرنامج التدريبي استراتيجيات إعداد خطة التسويق الرقمي المتكاملة، كتابة المحتوى المُبدع وإتقان إدارة الحملات الإعلانية بشكل فعال.

كما يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من التعرف على تقنيات تحديد ميزانية التسويق، مواجهة الأزمات التسويقية بشكل فعال، وإدارة وتطوير سمعة العلامة التجارية الجديدة رقميًا بشكل متكامل يعود بالإيجاب على تمكين المشروع الجديد من تحقيق انتشار سريع في السوق المستهدف.

Target Audience

- رواد الأعمال.
- محترفو التسويق في المشروعات الجديدة.

Learning Objectives

- فهم أهمية التسويق للمشاريع الجديدة.
- التعرف على عناصر الاتصال التسويقي الفعال للمشاريع الجديدة.
- Buyer persona إتقان تطوير نموذج شخصية العميل المستهدف.
- فهم استراتيجيات تحليل المنافسين المحتملين.
- إتقان تطوير الميزة التنافسية الفعالة للمشروع الجديد.

- SMART. إتقان تحديد وتطوير الأهداف التسويقية الفعالة باستخدام استراتيجية.
- تصميم استراتيجية التسويق الفعالة للمشاريع الجديدة.
- التعرف على أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق.
- فهم أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- التعرف على خصائص كتابة المحتوى المُبدع عبر مختلف منصات التسويق الرقمي.
- في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات الـ.
- التعرف على كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لكتابة المحتوى الفعال.
- فهم وتطبيق تقنيات إدارة الحملات الإعلانية الممولة.
- إتقان تحديد ميزانية التسويق الرقمي.
- فهم كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية في العالم الرقمي.

Course Outline

• DAY 01

مدخل إلى التسويق للمشاريع الجديدة:

- مفهوم التسويق الحديث.
- أهمية التسويق للمشاريع الجديدة.
- ماهي عناصر الاتصال التسويقي الفعال للمشاريع الجديدة؟
- كيف تقوم بإجراء أبحاث السوق المناسبة لمشروعك الجديد؟
- كيف تقوم بتحليل جمهورك المستهدف؟
- Buyer persona كيف تطور نموذج شخصية العميل المستهدف
- استراتيجيات تحليل منافسيك المحتملين.
- كيف تستخدم التحليلات التي قمت بإجرائها في تطوير مزاياك التنافسية؟
- SMART؟ كيف تحدد أهدافك التسويقية باستخدام استراتيجية

تصميم استراتيجية التسويق الفعالة للمشاريع الجديدة:

- أبرز استراتيجيات التسويق الفعالة.
- تحديد وتطوير دورة حياة المنتج.
- الاستراتيجيات الفعالة لتقسيم السوق.
- استهداف شرائح العملاء الأكثر احتياجًا للمنتج بدقة.
- تحديد البدائل الاستراتيجية المختلفة.
- ماهي العوامل المؤثرة على اختيار الاستراتيجية لمشروعك؟

◦ تصميم المزيج التسويقي

• Day 02

:التميز في التسويق الرقمي

- ماهي أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق؟
- لماذا يعتبر التسويق الرقمي أذكى الوسائل للتسويق للمشاريع الجديدة؟
- أنواع التسويق الرقمي.
- أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التسويق الرقمي.
- كيفية كتابة المحتوى المبدع للإعلانات.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني.
- أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO.
- في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات الـ
- كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث.
- كيف تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لكتابة المحتوى الفعال؟
- Chatbot كيف تستخدم تقنية الـ
- تطبيق عملي.

• Day 03

:تقنيات إدارة الحملات الإعلانية وتحديد ميزانية التسويق

- استراتيجيات استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية عبر وسائل التسويق الرقمي.
- Facebook Business Manager فهم طبيعة عمل مدير أعمال فيسبوك.
- إتقان تصميم إعلان ممول داخل فيسبوك وإنستجرام.
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تويتر" و"سناب شات".
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تيك توك".

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 25, 2025	Aug. 27, 2025	3 days	3950.00 \$	England - London

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Dec. 22, 2025	Dec. 24, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai