



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

**التميز في تصميم وتطوير المواقع
الإلكترونية للتسويق الفعال**

Course Introduction

أصبح الموقع الإلكتروني هو الواجهة الرقمية الأساسية لأي نشاط تجاري، فهو يشكل أول نقطة تفاعل بين العلامة التجارية والعملاء المحتملين.

على تعليم المشاركين كيفية تخطيط، تصميم "بوست" لهذا، يركز هذا البرنامج التدريبي من تطوير مواقع إلكترونية فعّالة تخدم الأهداف التسويقية بوضوح واحتراف.

Target Audience

- العاملون في التسويق الرقمي أو إدارة الحملات الإعلانية.
- مسؤولو إدارة المواقع أو المحتوى الإلكتروني.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع التجارية الصغيرة.
- مسؤولو التسويق الإلكتروني في المؤسسات الخدمية والتعليمية.

Learning Objectives

- فهم العلاقة بين تصميم الموقع والأداء التسويقي.
- استخدام أدوات تصميم المواقع الاحترافية.
- تحقق أهداف التحويل (UX) تصميم تجربة مستخدم.
- تحسين صفحات الهبوط للحملات الإعلانية.
- ربط الموقع بأدوات التتبع والتحليلات التسويقية.
- تحسين سرعة الموقع وتجربة التصفح على الجوال.

Course Outline

• DAY 01

أساسيات تصميم المواقع الإلكترونية في التسويق

- ما هو دور الموقع الإلكتروني في الاستراتيجية التسويقية؟
- الفرق بين المواقع التعريفية، الترويجية، والمتاجر الإلكترونية.
- السمات الأساسية للموقع التسويقي الناجح.
- أهم الصفحات الضرورية في الموقع الإلكتروني الفهال.
- أهمية الهوية البصرية وتناسق التصميم.
- الأخطاء الشائعة في تصميم المواقع.
- تمرين تحليلي: مراجعة مواقع إلكترونية مختلفة من منظور تسويقي.

وتصميم صفحات الهبوط (UX) تجربة المستخدم

- فهم سلوك الزائر داخل الموقع.
- تركيز على التحويل (Landing Pages) تصميم صفحات هبوط.
- قواعد التدرج البصري وتوزيع العناصر.
- بشكل فعال لجمع البيانات (Forms) استخدام النماذج.
- الربط بين الإعلان و صفحة الهبوط.
- بوضوح وقوة (CTAs) كتابة دعوات الإجراء.
- مشروع تطبيقي: تخطيط هيكل صفحة هبوط لحملة تسويقية.

• Day 02

(No-Code Tools) أدوات تصميم المواقع دون برمجة

- مقدمة في أدوات التصميم المرئي.
- اختيار القالب المناسب وتهيئة الصفحات الأساسية.
- إضافة الصور والنصوص وتعديل التخطيط العام.
- أو البريد الإلكتروني CRM ربط النموذج بالـ.
- إنشاء نسخة مخصصة للهاتف المحمول.
- تطبيق عملي: بناء موقع من صفحة واحدة باستخدام أحد أدوات تصميم المواقع الإلكترونية.

تحسين الأداء وسرعة التحميل وتجربة الجوال

- أهمية سرعة الموقع في تحسين تجربة المستخدم والسيو.
- ضغط الصور وتحسين العناصر الثقيلة.
- تقنيات الكاش وتحسين التحميل.
- (Responsive Design) توافق الموقع مع الهواتف المحمولة.
- أدوات اختبار الأداء.
- مراجعة الأعطال والمشاكل التقنية الشائعة.
- تمرين تطبيقي: تحليل سرعة موقع وإجراء تحسينات مباشرة.

• Day 03

ربط الموقع بالأدوات التسويقية

- وربط الموقع Google Analytics إنشاء.
- لتتبع الحملات الإعلانية Facebook Pixel إضافة.
- للمؤشرات المتقدمة Google Tag Manager إعداد.
- ربط الموقع بالبريد الإلكتروني التسويقي.
- تتبع النماذج والتحميلات والنقرات.
- بناء خطة تحليل أداء الموقع أسبوعيًا وشهريًا.
- تطبيق عملي: ربط موقع بجميع الأدوات التحليلية.

تطوير موقع تسويقي متكامل - مشروع تطبيقي

- تحديد هدف الموقع والمجموعة المستهدفة.
- تصميم موقع من صفحة واحدة يتضمن:
- عرض الخدمة / المنتج
- شهادة عملاء
- نموذج تواصل
- واضحة CTA
- مراجعة المشروع من الجوانب التقنية والتسويقية.
- تقديم العرض النهائي من كل مشارك.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 25, 2025	Aug. 27, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 22, 2025	Dec. 24, 2025	3 days	3950.00 \$	Singapore - Singapore