



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

تقنيات التسويق عبر الهواتف المحمولة والتطبيقات

Course Introduction

يركز هذا البرنامج التدريبي على تمكين المشاركين من فهم وتطبيق استراتيجيات التسويق عبر التطبيقات والهواتف، من التهيئة، الجذب، التفاعل، الاحتفاظ، وحتى إعادة التفعيل، باستخدام أحدث الأدوات والنماذج التفاعلية.

Target Audience

- محترفو التسويق.
- مطورو التطبيقات والمنتجات الرقمية.
- مشرفو الحملات المدفوعة والترويجية.

Learning Objectives

- فهم خصوصية التسويق عبر الهواتف المحمولة مقابل القنوات الأخرى.
- تصميم استراتيجية تسويق لتطبيق أو خدمة عبر الموبايل.
- استخدام الإشعارات، التنبيهات، والرسائل داخل التطبيق بفعالية.
- تحسين تجربة المستخدم لرفع التفاعل والولاء.
- قياس وتحليل الأداء عبر بيانات الاستخدام الفوري.
- التخطيط لحملات تثبيت وتحفيز تنزيل التطبيقات.

Course Outline

- DAY 01

مدخل إلى التسويق عبر الهواتف المحمولة والتطبيقات

- التحول من الويب إلى الموبايل: لماذا وكيف؟
- الفرق بين تطبيقات الجوال والمواقع المتجاوبة.
- خصائص جمهور الهواتف المحمولة وسلوكهم.
- نظرة على أبرز التطبيقات الناجحة ونماذج عملها.
- تطبيق عملي.

بناء استراتيجية تسويق تطبيق موجهة للهواتف المحمولة

- تحديد أهداف التطبيق (تنزيل، تفاعل، تحويل).
- رسم خريطة رحلة المستخدم داخل التطبيق.
- اختيار القنوات المناسبة لجذب المستخدمين (Organic / Paid).
- (إعلانات، اشتراكات، Freemium) نماذج الأعمال داخل التطبيق.
- تطبيق عملي: بناء استراتيجية تسويق أولية لتطبيق خدمي.

• Day 02

جذب المستخدمين وترويج التطبيق:

- Google Ads و App Store استراتيجيات تطوير الحملات المدفوعة عبر.
- (App Store Optimization – ASO) تحسين الظهور في المتاجر.
- إنشاء صفحات هبوط مقنعة للترويج للتطبيق.
- استخدام المؤثرين والمراجعات لزيادة الثقة.
- تطبيق عملي: تصميم حملة ترويجية رقمية لتطبيق جديد.

التفاعل داخل التطبيق:

- (Push Notifications) الإشعارات التفاعلية.
- (In-App Messages) الرسائل الفورية.
- التصميم التجريبي لجذب المستخدم للتفاعل.
- تخصيص المحتوى داخل التطبيق حسب السلوك.
- تطبيق عملي: إعداد سيناريو تنبيه ذكي لمستخدم غير نشط.

• Day 03

التسويق عبر الرسائل القصيرة والتنبيهات الذكية

- الرسائل النصية كوسيلة تسويقية فعالة.
- إرسال العروض والتنبيهات بناءً على الموقع الجغرافي.
- الدمج بين التسويق بالمحتوى والتنبيه اللحظي.
- لمنتج جديد SMS تطبيق عملي: إنشاء خطة رسائل تسلسلية.

تحليل الأداء ومؤشرات النجاح

- أهم مؤشرات الأداء لتطبيقات الهواتف المحمولة.
- أبرز أدوات القياس.
- تفسير البيانات واتخاذ قرارات بناءً عليها.
- تطبيق عملي: قراءة وتحليل بيانات أداء تطبيق.

• Day 04

التسويق عبر الرسائل القصيرة والتنبيهات الذكية

- الرسائل النصية كوسيلة تسويقية فعالة.
- إرسال العروض والتنبيهات بناءً على الموقع الجغرافي.
- الدمج بين التسويق بالمحتوى والتنبيه اللحظي.
- لمنتج جديد SMS تطبيق عملي: إنشاء خطة رسائل تسلسلية.

تحليل الأداء ومؤشرات النجاح

- أهم مؤشرات الأداء لتطبيقات الهواتف المحمولة.
- أبرز أدوات القياس.
- تفسير البيانات واتخاذ قرارات بناءً عليها.
- تطبيق عملي: قراءة وتحليل بيانات أداء تطبيق.

• Day 05

التكامل مع استراتيجيات التسويق الكلي والرقمي

- دور التطبيق في الرحلة التسويقية العامة.
- استخدام الموبايل لتقوية تجربة العميل الشاملة.
- ربط التطبيق بالبريد، السوشيال ميديا، الموقع، الدفع.

- تطبيق عملي: رسم رحلة مستخدم تشمل التطبيق ومصادر أخرى
- المشروع النهائي: تصميم خطة تسويق كاملة لتطبيق موبايل

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 17, 2025	Aug. 21, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - El Dammam
Dec. 22, 2025	Dec. 26, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi