



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

صناعة المحتوى والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

Course Introduction

يستهدف هذا البرنامج التدريبي المتكامل تمكين المشاركين من التحول إلى مسوقين ناجحين وقادرين على استخدام تقنيات صناعة المحتوى المُبدع واستخدام أفضل الاستراتيجيات والأدوات لتمكين أعمال المؤسسة من الوصول إلى الجمهور بشكل مثالي ينعكس على تعزيز الجهود التسويقية والبيعية.

Target Audience

- صناع المحتوى.
- مسؤولو حسابات التواصل الاجتماعي للشركات والمؤسسات.

Learning Objectives

- التعرف على أساسيات التسويق الرقمي وطبيعة عمل منصاته.
- فهم كيفية تغير مفهوم التسويق الرقمي مع ظهور المنصات الحديثة واختلافه عن التسويق التقليدي.
- التخطيط بكفاءة لاستراتيجية التسويق الرقمي الفعالة.
- تطوير القدرة على صناعة محتوى مُبدع وجذاب يتوافق مع طبيعة الجمهور المستهدف للمؤسسة.
- إدارة العلامة التجارية رقميًا.
- إتقان إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي.
- تطوير مهارات عملية في إدارة سمعة الشركة بناءً على أفضل الممارسات العالمية.
- فهم وتطبيق أساسيات علم نفس المستهلك لتطوير أي حملة تسويقية فعالة.

Course Outline

• DAY 01

:التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- مقدمة إلى وسائل التواصل الاجتماعي وأهميتها التسويقية.
- أنواع التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- كيف يكون التسويق الرقمي أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟
- "استراتيجيات بناء الخطة التسويقية المتكاملة" تطبيق عملي.
- كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونياً.
- كيف تتمكن من تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين بكفاءة؟
- كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف.
- كيفية تحديد ميزانية التسويق الرقمي.
- التعرف على التسويق بالعمولة: آلية عمله، فوائده وأبرز استراتيجياته ومنصاته.
- أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO.
- في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات الـ.
- دراسة حالات.
- تطبيق عملي.

• Day 02

:التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- مقدمة إلى وسائل التواصل الاجتماعي وأهميتها التسويقية.
- أنواع التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- كيف يكون التسويق الرقمي أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟
- "استراتيجيات بناء الخطة التسويقية المتكاملة" تطبيق عملي.
- كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونياً.
- كيف تتمكن من تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين بكفاءة؟
- كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف.
- كيفية تحديد ميزانية التسويق الرقمي.
- التعرف على التسويق بالعمولة: آلية عمله، فوائده وأبرز استراتيجياته ومنصاته.
- أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO.
- في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات الـ.
- دراسة حالات.
- تطبيق عملي.

• Day 02

كيف تكون مبدعًا في صناعة المحتوى؟

- استراتيجيات تحليل العملاء لكتابة المحتوى المناسب.
- أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- استراتيجيات المحتوى التسويقي المبدع.
- كيفية كتابة محتوى مناسب لمحرركات البحث.
- كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني.
- نصائح لكي تكون مبدعًا في كتابة المحتوى التسويقي بشكل يتناسب مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- دراسة حالات.
- تطبيق عملي على كل نوع من أنواع محتوى التواصل الاجتماعي.

تطوير الحملات الإعلانية

- استراتيجيات استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية الممولة عبر وسائل التسويق الرقمي.
- Facebook Business Manager فهم طبيعة عمل مدير أعمال فيسبوك.
- إتقان تصميم إعلان ممول داخل فيسبوك وإنستجرام.
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تويتر" و"سناپ شات".
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تيك توك".
- إطلاق حملة بريد إلكتروني ناجحة.
- "التعرف على متطلبات تطوير وإطلاق حملة ترويجية ناجحة عبر "جوجل".
- نصائح عامة.

• Day 03

إدارة سمعة العلامة التجارية

- كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية في العالم الرقمي.
- أبرز الخطوات التي يمكنك بها تجنب الأزمات التي تواجه Digital Marketing Crisis.
- علامتك التجارية رقميًا؟
- كيفية تقييم أداء استراتيجية التسويق الرقمي بكفاءة.
- إجراء استطلاعات الرأي حول تأثير العلامة التجارية.
- أبرز الممارسات المستخدمة في تطوير العلامة التجارية.
- دراسة حالة.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 25, 2025	Aug. 27, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 22, 2025	Dec. 24, 2025	3 days	3950.00 \$	Thailand - Bangkok