



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

Course Introduction

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد تقنية مستقبلية، بل تحول إلى أداة تلعب دورًا حاسمًا في تحسين الأداء التسويقي اليومي، بداية من إنشاء المحتوى وتحليل البيانات، إلى تخصيص الرسائل وأتمتة العمليات.

يركّز هذا البرنامج التدريبي من "بووست" على تمكين المشاركين من إتقان الاستخدام العملي والمبدع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، ودمجها بكفاءة ضمن أدواتهم وأساليبهم التسويقية اليومية.

Target Audience

- مسؤولو التسويق الإلكتروني والمحتوى.
- منسقو الحملات الإعلانية عبر وسائل التواصل والبريد الإلكتروني.
- محللو الأداء التسويقي وتجربة العملاء.
- رواد الأعمال ومسؤولو التسويق في الشركات الناشئة.
- المهتمون بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز الأداء التسويقي.

Learning Objectives

- فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق بمختلف قنواته.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في كتابة المحتوى التسويقي.
- تحليل سلوك العملاء وعمل تقسيم فعال لهم باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تخصيص الرسائل وتحسين استهداف الجمهور.
- أتمتة الحملات التسويقية الرقمية.
- قياس الأداء بذكاء وتوقع نتائج الحملات القادمة.
- إتقان تقديم القيمة للعميل من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي.

Course Outline

• DAY 01

مدخل إلى الذكاء الاصطناعي في التسويق الحديث

- التعريف بالمفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- والتعلم العميق ، NLP ، ML ، AI الفرق بين .
- نماذج استخدام واقعية للذكاء الاصطناعي في شركات عالمية .
- التحديات والفرص في تبني الذكاء الاصطناعي في التسويق .
- مقارنة بين العمليات التسويقية التقليدية وتلك المعززة بالذكاء الاصطناعي .
- أهم المنصات والأدوات المتوفرة للمسوقين .
- تطبيق عملي: تقييم مستوى تبني الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة .

توليد المحتوى التسويقي باستخدام الذكاء الاصطناعي

- أدوات كتابة النصوص الإعلانية الذكية .
- توليد منشورات السوشيال ميديا تلقائيًا .
- كتابة أوصاف المنتجات ورسائل الترحيب والتفاعل .
- تحسين عناوين البريد والصفحات .
- ضبط نبرة النص حسب نوع الجمهور .
- تطبيق عملي: إنشاء حملة محتوى لـ 7 أيام باستخدام الذكاء الاصطناعي .

• Day 02

التخصيص الذكي واستهداف الجمهور

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتقسيم الجمهور .
- التوصية بالمنتجات حسب السلوك الشرائي .
- تخصيص العروض والرسائل تلقائيًا .
- بناء قوالب ديناميكية للبريد الإلكتروني .
- استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لزيادة التحويل .
- أدوات الذكاء التنبؤي في التسويق السلوكي .
- تطبيق عملي: تخصيص عرض ترويجي لشرائح جمهور مستهدف مختلفة .

أتمتة العمليات التسويقية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تصميم مسارات تسويق آلي بناءً على التفاعل.
- دمج الذكاء الاصطناعي مع أنظمة إدارة علاقات العملاء.
- أتمتة الردود عبر الشات بوت الذكي.
- التعامل مع الاستفسارات الشائعة بدون تدخل بشري.
- أتمتة التقارير والتحليلات الأسبوعية.
- مراقبة الحملة وتعديلها لحظيًا عبر أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: تصميم رحلة عميل مؤتمتة بالكامل.

• Day 03

تحليل البيانات واستخلاص الأنماط الذكية

- أبرز أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل الأداء.
- تحليل مشاعر العملاء عبر التعليقات والمراجعات.
- اكتشاف الأنماط الخفية في سلوك المستخدمين.
- استخدام الخرائط الحرارية لتحليل تجربة الزائر.
- توليد توصيات بناءً على البيانات التنبؤية.
- استخراج أفضل أوقات الإرسال والتفاعل.
- تطبيق عملي: تحليل نتائج حملة واستنتاج تحسينات تلقائية.

الابتكار الإبداعي في التسويق بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- العصف الذهني الذكي.
- ابتكار أفكار حملات جديدة بناءً على بيانات السوق.
- توليد أسماء منتجات وشعارات بشكل إبداعي.
- صياغة سلوك الجمهور المثالي بالتعاون مع الذكاء الاصطناعي.
- بناء قصة علامتك التجارية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: توليد حملة إبداعية غير تقليدية لمنتج تقليدي.

• Day 04

استخدام الصور والفيديو الذكي في الحملات

- أدوات توليد الصور التسويقية.
- إنشاء فيديوهات قصيرة تلقائيًا.
- تخصيص الفيديو حسب العميل أو المجال.
- تعديل الخلفية والمنتج بشكل آلي حسب السوق.

- تسريع إنتاج المواد البصرية للحملات
- تطبيق عملي: تصميم إعلان بصري تفاعلي باستخدام أداة ذكاء اصطناعي

أدوات مراقبة السوق والتوجهات المستقبلية

- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل المنافسين
- تتبع الكلمات المفتاحية والمواضيع الرائجة عبر أدوات ذكية
- إعداد تقارير السوق تلقائيًا
- توقع سلوك السوق والتفاعل مع التغيرات
- مراقبة العلامة التجارية وردود الفعل تلقائيًا
- تطبيق عملي: إعداد تقرير اتجاهات سوق لصناعة مختارة

• Day 05

أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي أخلاقيًا
- الشفافية والخصوصية في التخصيص والاستهداف
- حماية البيانات وسلوك المستخدمين
- مراجعة المحتوى الناتج من أدوات الذكاء الاصطناعي لتفادي التحيز
- الاعتراف بالمحتوى المُولّد وحقوق الملكية
- بناء سياسة استخدام داخلية مسؤولة
- تطبيق عملي: تصميم حملة تسويق كاملة باستخدام الذكاء الاصطناعي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 23, 2025	June 27, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 21, 2025	Dec. 25, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - El Dammam
Aug. 25, 2025	Aug. 29, 2025	5 days	4950.00 \$	Turkey - Antalya

