



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

إدارة المحتوى الرقمي وتحليل البيانات

Course Introduction

يستهدف هذا البرنامج التدريبي تمكين المشاركين من إتقان تطوير وإدارة استراتيجية فعالة للمحتوى الرقمي في مؤسساتهم، عبر مساعدتهم على فهم أنواع المحتوى الرقمي، وكيفية إنشاء محتوى جذاب يتوافق مع طبيعة واحتياجات جمهورهم المستهدف، مع تمكينهم من إتقان قياس أداء استراتيجية المحتوى الحالية وتعزيز أدائها للوصول إلى الأهداف التسويقية المرغوبة.

Target Audience

- كتاب المحتوى.
- المحترفون العاملون في التسويق الرقمي.
- المسؤولون عن تحليل البيانات في أقسام التسويق.

Learning Objectives

- التعرف على أساسيات إنشاء المحتوى الرقمي وأهميته.
- إتقان تحليل وقياس استراتيجية إدارة المحتوى الحالية.
- إتقان تحديد الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته.
- التعرف على كيفية تخصيص المحتوى بشكل فعال ليتناسب مع احتياجات الجمهور المستهدف.
- بناء وتصميم استراتيجيات محتوى فعالة.
- التعرف على الأنواع المختلفة من المحتوى التي يجب أن تشمل عليها استراتيجية التسويق.
- فهم كيفية استخدام أدوات تنسيق وتنظيم المحتوى الرقمي.
- التعرف على أبرز الأخطاء الشائعة أثناء تصميم استراتيجية المحتوى.
- إتقان كتابة المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- فهم كيفية كتابة محتوى مناسب لمحررات البحث، وللفيديو والإعلانات.
- فهم وتطبيق أدوات تحليل البيانات في إدارة المحتوى الرقمي.
- إتقان تطوير أداء استراتيجية المحتوى الرقمي.

Course Outline

• DAY 01

مقدمة في إدارة المحتوى الرقمي وأهميته

- ماهي أساسيات إنشاء المحتوى الرقمي؟
- ماهي أهمية تطوير محتوى رقمي جذاب لاستراتيجيتك التسويقية؟
- كيف تقوم بتحليل وقياس استراتيجية إدارة المحتوى الحالية؟

كيف تحدد وتفهم جمهورك المستهدف؟

- كيف تحدد جمهورك المستهدف؟
- تحديد خصائص جمهورك المستهدف.
- ماهي طبيعة احتياجات جمهورك المستهدف؟
- تقسيم جمهورك المستهدف.

• Day 02

إعداد وتخطيط المحتوى لجمهورك

- ماهو المحتوى المناسب لجمهورك المستهدف؟
- كيف سيتعامل جمهورك مع المحتوى؟
- كيف تحسن وتطور من محتواك لكي يتناسب مع اهتمامات جمهورك؟
- كيف تصمم استراتيجية محتوى فعالة؟
- كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونياً.
- ماهي مكونات استراتيجية المحتوى الرقمي؟
- "Medill" استخدام منهجية.
- Storytelling استخدام منهجية الـ.
- ماهي الأنواع المختلفة من المحتوى التي يجب أن تشتمل عليها استراتيجياتك؟
- ماهي الأدوات المختلفة التي يمكن أن تستخدمها حتى تنتج محتوى جذاب؟
- أدوات تنسيق وتنظيم المحتوى الرقمي.
- ماهي أبرز الأخطاء الشائعة أثناء تصميم استراتيجية المحتوى؟

• Day 03

كيف تكون مبدعاً في صناعة المحتوى الرقمي؟

- أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- استراتيجيات المحتوى التسويقي المبدع.
- كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث.
- كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني.
- نصائح لكي تكون مبدعاً في كتابة المحتوى التسويقي بشكل يتناسب مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- دراسة حالات.
- تطبيق عملي على كل نوع من أنواع التسويق الرقمي.

• Day 04

تطوير أداء استراتيجية المحتوى الرقمي:

- أدوات تحليل البيانات في إدارة المحتوى الرقمي.
- تحليل أداء المحتوى الرقمي.
- استخدام البيانات لتحسين الأداء.
- تطوير تقارير عن أداء المحتوى الرقمي لتعزيز عملية اتخاذ القرار.
- المشروع النهائي: في نهاية هذا البرنامج التدريبي، يجب على المشاركون تطوير استراتيجية محتوى رقمي لمؤسستهم، لممارسة المهارات التي اكتسبوها خلال البرنامج التدريبي.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 25, 2025	Aug. 28, 2025	4 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Dec. 22, 2025	Dec. 25, 2025	4 days	4250.00 \$	UAE - Dubai

