



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

أساسيات التسويق الرقمي

Course Introduction

في وقت ما، كان التسويق الرقمي وسيلة جديدة ساهمت بكفاءة في فتح رؤية مختلفة لتمكين مختلف المؤسسات والمشروعات من الترويج لخدماتها وتطوير مبيعاتها ومنتجاتها.

ولكن أمام تطور انتشار استخدام الإنترنت، وخاصة خلال السنوات القليلة الماضية، وتحول منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث لتكون جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، فقد ساعد ذلك على تعزيز الاعتماد على التسويق الرقمي بصورة أكبر.

هذا النمو المذهل لعب دورًا كبيرًا في تطور وسائل التسويق الرقمي من ناحية، وارتفاع المنافسة في هذا المجال الواسع من ناحية أخرى، ولهذا فقد قمنا بتصميم ذلك البرنامج التدريبي المتكامل لتمكين المشاركين من التحول إلى مسوقين رقميين ناجحين، وقادرين على استخدام أفضل الاستراتيجيات والأدوات لتمكين أعمال المؤسسة من الوصول إلى الجمهور بشكل مثالي ينعكس على تعزيز الجهود التسويقية والبيعية.

Target Audience

- المبتدئون في مجال التسويق الرقمي.
- رواد الأعمال.

Learning Objectives

- التعرف على أساسيات التسويق الرقمي وطبيعة عمل منصاته.
- فهم كيفية تغير مفهوم التسويق الرقمي مع ظهور المنصات الحديثة واختلافه عن التسويق التقليدي.
- التخطيط بكفاءة لاستراتيجية التسويق الرقمي الفعالة.
- إدارة العلامة التجارية رقميًا.

- إتقان إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي •
- تطوير مهارات عملية في إدارة سمعة الشركة بناءً على أفضل الممارسات العالمية •
- فهم وتطبيق أساسيات علم نفس المستهلك لتطوير أي حملة تسويقية فعالة •

Course Outline

• DAY 01

مقدمة إلى التسويق الرقمي وأهميته.

- أنواع التسويق الرقمي.
- التعرف على أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق الرقمي.
- كيف يكون التسويق الرقمي أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟
- استراتيجيات بناء الخطة التسويقية المتكاملة.
- كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونياً.
- استراتيجيات تحليل العملاء لكتابة المحتوى التحفيزي المناسب.
- أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التسويق الرقمي.
- الإبداع في كتابة المحتوى التسويقي.
- كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث.
- كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني.
- تطبيق عملي.

• Day 02

استراتيجيات استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية الممولة عبر وسائل التسويق الرقمي.

- Facebook Business manager فهم طبيعة عمل مدير أعمال فيسبوك.
- إتقان تصميم إعلان ممول داخل فيسبوك وإنستجرام.
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تويتر" و"سناب شات".
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تيك توك".
- إطلاق حملة بريد إلكتروني ناجحة.
- "التعرف على متطلبات تطوير وإطلاق حملة ترويجية ناجحة عبر "جوجل".
- كيف تتمكن من تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين بكفاءة؟
- كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف.

- كيفية تحديد ميزانية التسويق الرقمي.
- التعرف على التسويق بالعمولة: آلية عمله، فوائده وأبرز استراتيجياته ومنصاته.
- أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO.
- في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات الـ

• Day 03

كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية في العالم الرقمي.

- أبرز الخطوات التي يمكنك بها تجنب الأزمات التي تواجه Digital marketing crisis: !علامتك التجارية رقميًا؟
- كيفية تقييم أداء استراتيجية التسويق الرقمي بكفاءة.
- إجراء استطلاعات الرأي حول تأثير العلامة التجارية.
- أبرز الممارسات المستخدمة في تطوير العلامة التجارية.
- ورشة عمل متكاملة على جميع محاور البرنامج التدريبي.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 25, 2025	Aug. 27, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 22, 2025	Dec. 24, 2025	3 days	3950.00 \$	South Africa - Cape Town