



دورات القيادة والإدارة

تطوير استراتيجيات القيادة في عصر التحول الرقمي

Course Introduction

تأهيل القادة وصناع القرار "بووست" يستهدف هذا البرنامج التدريبي من على مواجهة تحديات واغتنام فرص التحول الرقمي المتسارع، الذي لم يعد خيارًا بل ضرورة استراتيجية لكل مؤسسة تطمح إلى البقاء والمنافسة.

يركز البرنامج على تمكين المشاركين من بناء استراتيجيات قيادية تواكب البيئة الرقمية، وتعزز من قدرة المؤسسة على التكيف والابتكار. كما يزود القادة بأدوات قيادة الفرق الافتراضية، تحليل البيانات، ودفع التغيير المؤسسي الرقمي بثقة وكفاءة.

Target Audience

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا
- مسؤولو التحول الرقمي والتطوير المؤسسي
- مدراء المشاريع والموارد البشرية

Learning Objectives

- فهم متطلبات القيادة الفعّالة في بيئة رقمية متغيرة
- بناء استراتيجيات قيادة تواكب التحول الرقمي المؤسسي
- تطوير مهارات اتخاذ القرار بالاعتماد على البيانات والتحليلات
- تعزيز كفاءة قيادة الفرق الافتراضية والهجينة

- توظيف أدوات التكنولوجيا لدعم العمليات القيادية
- ترسيخ ثقافة التغيير الرقمي داخل المؤسسة
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحديات التبنى التقني
- تطوير عقلية مرنة تستجيب لمتغيرات العصر الرقمي

Course Outline

• DAY 01

القيادة خلال التحول الرقمي: المفاهيم والتحديات

- ماهية التحول الرقمي وتأثيره على دور القائد
- الفرق بين التحول الرقمي والرقمنة
- متطلبات القيادة الفعالة في العصر الرقمي
- أهمية التكيف العقلي والمرونة الفكرية
- مفاهيم القيادة الذكية والقيادة الرقمية
- أمثلة على نجاح وفشل القيادات في عملية التحول الرقمي
- تحليل الفجوات في النموذج القيادي التقليدي

• Day 02

تصميم استراتيجيات القيادة الرقمية

- عناصر الاستراتيجية الرقمية الناجحة
- المواءمة بين الرؤية المؤسسية والتحول الرقمي
- قيادة التغيير بالتركيز على القيم الرقمية
- تكوين فريق قيادة رقمي متعدد المهارات
- بناء خارطة طريق للتحول القيادي الرقمي

قيادة الفرق الافتراضية والهجينة بفعالية

- تحديات قيادة فرق غير متواجدة فعليًا
- أدوات بناء الثقة في الفرق عن بُعد
- تنظيم الاجتماعات الرقمية وإدارة الوقت
- مراقبة الأداء وتقديم التغذية الراجعة عن بُعد
- تعزيز التماسك الثقافي في بيئة العمل الافتراضية

• Day 03

استخدام البيانات والتحليلات في دعم القرار القيادي

- أهمية البيانات في تعزيز جودة القرار
- قراءة مؤشرات الأداء الرقمية وفهمها
- أدوات الذكاء الاصطناعي في دعم القيادة
- تحليل التوجهات والأنماط من البيانات المؤسسية
- ربط البيانات بسلوك الفرق ونتائج العمل
- اتخاذ قرارات استباقية مبنية على التحليلات
- تقييم جودة البيانات كمصدر للقرار
- تجاوز الاعتماد المفرط على الحدس الشخصي
- التواصل بالبيانات مع الإدارة والفرق
- بناء "لوحة قيادة قيادية" مرنة ومتجددة

• Day 04

قيادة التغيير الثقافي داخل التحول الرقمي

- لماذا يرفض الموظفون التحول الرقمي؟
- استراتيجيات التغلب على مقاومة التغيير
- بناء ثقافة الابتكار والانفتاح التقني
- تعزيز ملكية التغيير لدى الفريق
- تحويل التغيير من تهديد إلى فرصة

التواصل القيادي الرقمي وأدواته الحديثة

- ° خصائص التواصل في بيئة العمل الرقمية
- ° استخدام المنصات المناسبة حسب طبيعة الرسالة
- ° التوازن بين الرسمية والإنسانية في الرسائل الرقمية
- ° مهارات الإنصات الرقمي وفهم ردود الفعل غير المباشرة
- ° تصميم خطة تواصل رقمية تضمن الشفافية والفعالية

• Day 05

خطة قيادة رقمية مستدامة للمستقبل

- ° تقييم المستوى الرقمي الحالي للقائد
- ° تطوير خطة شخصية لتبني أدوات القيادة الرقمية
- ° تعزيز المهارات الرقمية عبر التعلم المستمر
- ° اختيار أدوات التكنولوجيا الداعمة لدورك
- ° تصميم نموذج تفاعلي للقيادة الرقمية في مؤسستك
- ° بناء شبكة علاقات رقمية داعمة للرؤية
- ° ربط الأهداف الرقمية بالتخطيط التشغيلي
- ° متابعة مؤشرات نجاح القيادة الرقمية
- ° تطوير بيئة تعليمية رقمية داخل الفريق

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 11, 2025	Aug. 15, 2025	5 days	4950.00 \$	Italy - Milan
Nov. 3, 2025	Nov. 7, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai

