



دورات القيادة والإدارة

التخطيط الاستراتيجي ومهارات عرض الخطط المؤسسية

Course Introduction

في ظل بيئة أعمال تتسم بالتغيرات المتسارعة والتحديات المتزايدة، أصبحت الإدارة الاستراتيجية عنصرًا حاسمًا في توجيه المؤسسات نحو التميز وتحقيق رؤاها. تقدم هذه الدورة منظومة متكاملة لفهم وتطبيق الإدارة الاستراتيجية ابتداءً من التحليل البيئي وصياغة الرؤية وتحديد الأهداف، مرورًا بالتخطيط التشغيلي ومتابعة الأداء المؤسسي، وصولاً إلى استخدام الأدوات الحديثة في الرقابة والتحسين المستمر.

بشكل مقنع ومهني، بما يعزز التبنّي **عرض الخطط الاستراتيجية** كما تركز الدورة على جانب جوهري غالبًا ما يُغفل، وهو مهارات المؤسسي ويُسهّل إيصال الرؤية لجميع أصحاب المصلحة من الإدارة العليا حتى الفرق التشغيلية.

Target Audience

- المدراء التنفيذيون ومتخذي القرار
- مدراء ومشرفو التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي
- مسؤولو الأداء المؤسسي والتميز المؤسسي
- القادة ومسؤولو الاتصال الاستراتيجي
- الراغبون في تنمية مهارات التخطيط والتحليل والعرض الاحترافي

Learning Objectives

- فهم المفاهيم الحديثة للإدارة الاستراتيجية وأهميتها في بيئة العمل المتغيرة.
- تطبيق مهارات التفكير الاستراتيجي وربطها بصياغة الرؤية والرسالة والأهداف.
- استخدام نماذج تحليل البيئة الخارجية والداخلية (SWOT، EFAS، IFAS، SFAS).
- إعداد خطط استراتيجية وتشغيلية متكاملة وقابلة للتنفيذ.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية لقياس تنفيذ الأهداف الاستراتيجية.

- اكتساب مهارات عرض الخطط الاستراتيجية والتواصل القيادي مع فرق العمل والإدارة.
- تطبيق أدوات تقييم الأداء المؤسسي مثل بطاقة الأداء المتوازن ونموذج التميز EFQM الأوروبي.
- متابعة تنفيذ الخطط واتخاذ إجراءات تصحيحية فعالة بناءً على تحليل الأداء.

Course Outline

• DAY 01

التفكير الاستراتيجي وصناعة المستقبل

- جوهر الإستراتيجية: المفهوم الأساسي وتعريف المصطلحات
- الفرق بين الاستراتيجيات الجيدة والسيئة
- أساليب التفكير الاستراتيجي (التحليلي والإبداعي)
- القيادة مقابل الإدارة - والمستويات التشغيلية والتنفيذية
- الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية: الفروقات والتكامل
- التمييز بين أدوار الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للعمليات
- تمرين عملي جماعي: صياغة الرؤية والرسالة
- استراتيجيات التكلفة مقابل التمايز

• Day 02

الإدارة الاستراتيجية ونماذج التحليل

- المفاهيم الحديثة للإدارة الاستراتيجية
- مكونات النموذج المتكامل للإدارة الاستراتيجية
- التحليل البيئي (داخلي وخارجي)

استخدام أدوات

- SWOT
- نموذج بورتر
- EFAS / IFAS
- SFAS

تحليل الفجوات الاستراتيجية

- مراجعة وتحديث الخطط الاستراتيجية الحالية

• Day 03

التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي

- مكونات الخطة الاستراتيجية
- مهارات صياغة الرؤية والرسالة والأهداف
- لتوليد البدائل الاستراتيجية TOWS استخدام مصفوفة
- صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال والخطط التكتيكية
- ربط السياسات التشغيلية بالاستراتيجية
- إعداد برامج العمل التنفيذية
- وربطها بالأهداف KPIs مؤشرات الأداء الرئيسية

• Day 04

الرقابة وتقييم الأداء المؤسسي

- مشاكل أنظمة الرقابة وتقييم الأداء المؤسسي
- خطوات الرقابة المؤسسية وتحديد المعايير
- وربطها بالخطة KPIs تصميم
- (Balanced Scorecard) تطبيق بطاقة الأداء المتوازن

EFQM استخدام نموذج التميز الأوروبي

- الموازنة التقديرية كأداة للتخطيط والرقابة

• Day 05

مهارات عرض الخطة الاستراتيجية

- أهمية العرض الفعّال للخطة الاستراتيجية
- أدوات العرض الاحترافي (الشرائح، البيانات، الرسائل الرئيسية)
- مخاطبة الإدارة العليا والفرق التنفيذية بفعالية
- مهارات التأثير والإقناع في العروض الرسمية
- كيفية التعامل مع الأسئلة والاعتراضات
- تمرين تطبيقي: عرض خطة استراتيجية أمام الفريق التدريبي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 16, 2025	June 20, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Aug. 25, 2025	Aug. 29, 2025	5 days	4950.00 \$	Spain - Madrid
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai