



دورات القيادة والإدارة

التميز في تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات للمديرين

Course Introduction

تعتبر الإدارة الاستراتيجية من أهم الأدوات التي يمتلكها المديرون لتحقيق النجاح المؤسسي في بيئة عمل تتسم بالتغيرات المستمرة والتحديات المتزايدة.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المديرين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعّالة وتنفيذها بكفاءة، مما يضمن تحقيق أهداف المؤسسة ومواءمتها مع التغيرات الداخلية والخارجية.

يتناول البرنامج الجوانب المختلفة من التفكير والتخطيط الاستراتيجي وكيفية تحويل الاستراتيجيات إلى أداء ناجح، بالإضافة إلى أساليب مراقبة وإدارة الأداء لتحقيق النجاح التنظيمي، كما يوفر البرنامج ورش عمل تفاعلية تتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية، مما يعزز من قدراتهم على قيادة مؤسساتهم نحو مستقبل مزدهر.

Target Audience

- مدراء الإدارات.
- مسؤولو التخطيط والتطوير الاستراتيجي.

Learning Objectives

- فهم أهمية التفكير الاستراتيجي ودوره في عملية التخطيط.

- SWOT إكتساب القدرة على استخدام التحليل الاستراتيجي مثل تحليل .
لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- فهم كيفية إعداد خطة استراتيجية فعالة تشمل جمع البيانات، تحديد .
الأهداف، ووضع الخطط التنفيذية.
- إتقان ترجمة الاستراتيجيات إلى خطط عمل واضحة ومحددة .
- ومتابعة (KPIs) التعرف على كيفية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .
الأداء لتحقيق الأهداف.
- إتقان تطوير أنظمة متابعة الاستراتيجية واستخدام لوحات الأداء .
المتوازن.
- فهم كيفية تحليل الفجوات الاستراتيجية والتعامل مع التغييرات .
المفاجئة في بيئة العمل.
- إتقان مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع الأهداف المؤسسية لضمان .
انسجام الجهود.
- التعرف على عوامل النجاح التنظيمي مثل القيادة الفعالة، ثقافة .
المؤسسة، والابتكار.
- إتقان تصميم استراتيجيات لتحقيق النجاح المستدام في بيئة العمل .
- تطوير أنظمة إدارة الأداء وتصميم برامج تقييم الأداء .
- إكتساب المهارات اللازمة لتحفيز الفرق وتعزيز الأداء من خلال التغذية .
الراجعة البناءة واستخدام البيانات في اتخاذ القرارات.
- فهم كيفية بناء ثقافة مؤسسية تركز على النتائج وتحقيق الأهداف .

Course Outline

- DAY 01

التفكير الاستراتيجي الفعال ودوره في عملية التخطيط :الاستراتيجي للمديرين

• مفهوم التفكير الاستراتيجي وأهميته للمديرين °

- ° الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتفكير التقليدي
- ° العناصر الأساسية للتفكير الاستراتيجي
- ° كيفية استخدام التفكير الاستراتيجي في تطوير الخطط
- ° الربط بين التفكير الاستراتيجي ورؤية المؤسسة وأهدافها
- ° (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) SWOT تحليل
- ° دراسة حالة: تحليل التفكير الاستراتيجي لمؤسسة ناجحة
- ° ورشة عمل: تطبيق التفكير الاستراتيجي على مشروع حقيقي

• Day 02

التخطيط الاستراتيجي للمديرين

- ° مكونات التخطيط الاستراتيجي
- ° رؤية المؤسسة، الرسالة، والقيم الأساسية
- ° تحليل البيئة الخارجية والداخلية
- ° تحديد الأهداف الاستراتيجية الرئيسية

خطوات إعداد خطة الاستراتيجية

- ° جمع البيانات وتحليلها
- ° وضع الأهداف وتحديد الأولويات
- ° تطوير الاستراتيجيات والخطط التنفيذية
- ° دراسة حالة: تحليل خطة استراتيجية لمؤسسة عالمية
- ° ورشة عمل: إعداد خطة استراتيجية لقسم من أقسام المؤسسة

• Day 03

مراقبة وإدارة الاستراتيجية

- ° تطوير أنظمة متابعة الاستراتيجية
- ° (Balanced Scorecard) استخدام لوحات الأداء المتوازن

- تحليل الفجوات الاستراتيجية
- كيفية التعامل مع التغييرات المفاجئة في البيئة الاستراتيجية
- كيفية إعادة توجيه الاستراتيجية في الظروف الطارئة

:ترجمة الاستراتيجيات إلى أداء ناجح

- إنشاء خطط تنفيذية واضحة ومحددة
- تحديد الموارد اللازمة لتحقيق الاستراتيجيات
- (KPIs) كيفية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية
- طرق متابعة الأداء وتقييم التقدم
- تعديل الخطط الاستراتيجية بناءً على التغذية الراجعة
- كيفية تحفيز الفرق لتحقيق الأهداف الاستراتيجية
- ورشة عمل: تطوير خطط عمل تفصيلية لاستراتيجية محددة

• Day 04

:مواءمة الأهداف الاستراتيجية

- كيفية تحقيق مواءمة بين الأهداف الاستراتيجية والمؤسسية
- دور المديرين في تحقيق المواءمة
- تأثير المواءمة على الأداء الكلي للمؤسسة
- تحقيق التوازن بين الأهداف القصيرة والطويلة الأجل
- إدارة الموارد لتحقيق التوازن بين الأهداف المختلفة
- كيفية قياس مدى تحقيق المواءمة
- ورشة عمل: تطوير خطة مواءمة للأهداف الاستراتيجية لقسم معين

:مبادئ النجاح التنظيمي

- ماهي عوامل النجاح التنظيمي؟
- القيادة الفعالة وتأثيرها على النجاح
- ثقافة المؤسسة ودورها في تعزيز الأداء

- ° الابتكار والتعلم المستمر كعوامل رئيسية للنجاح.
- ° استشراف المستقبل وتوقع التحديات.
- ° كيفية دمج الابتكار في الاستراتيجية التنظيمية.
- ° تصميم خارطة طريق للنجاح المستدام.
- ° ورشة عمل: تطوير رؤية مستقبلية للمؤسسة.

• Day 05

:إدارة الأداء التنظيمي

- ° تعريف إدارة الأداء وأهميته في المؤسسات.
- ° عناصر نظام إدارة الأداء الفعال.
- ° دور القيادة في تحسين الأداء المؤسسي.
- ° كيفية تطوير خطط الأداء للموظفين والفرق.
- ° تصميم برامج تقييم الأداء.
- ° كيفية توجيه التغذية الراجعة البناءة.

:إنشاء ثقافة الأداء

- ° كيفية بناء ثقافة مؤسسية تركز على النتائج.
- ° دور القادة في تحفيز الأداء العالي.
- ° أساليب تحفيز الفرق لتحقيق الأداء المطلوب.
- ° أدوات وأساليب قياس الأداء الفعالة.
- ° كيفية استخدام البيانات في تحسين الأداء.
- ° كيفية استخدام التكنولوجيا في إدارة الأداء.
- ° كيفية استخدام أدوات إدارة الأداء لتعزيز الكفاءة.
- ° دراسة حالة: تحليل ثقافة الأداء في شركة ناجحة.
- ° ورشة عمل: إنشاء خطة تحفيز للموظفين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEEs	LOCATION
June 16, 2025	June 20, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Aug. 11, 2025	Aug. 15, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Oct. 27, 2025	Oct. 31, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai