



دورات القيادة والإدارة

# الإتجاهات الحديثة في التميّز الإستراتيجي المؤسسي

## Course Introduction

---

### كيف تتفوق بعض المؤسسات دونًا عن غيرها في المنافسة! رغم احتمالية تشابه الإمكانيات؟

هنا يظهر دور وفعالية الاستراتيجية المنظمة، والتي تعتبر أحد أبرز العوامل التي يمكنها أن تمنح النجاح المطلوب للمؤسسات بكفاءة تتوافق مع مختلف التحديات التي قد تواجهها.

وبالتالي، يهدف هذا البرنامج التدريبي نحو تمكين المشاركين من التخطيط للاستراتيجية المثالية للتميز في المؤسسة، عبر التعمق في معرفة أبرز آليات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي الفعال وأساليب التفكير المُبدع، الذي يُمكنهم من وضع الخطوط العريضة لخطة متكاملة تتوافق مع رغبتهم في تحقيق نمو مستدام لأعمال المؤسسة.

## Target Audience

---

- مديرو وموظفو الجودة.
- مديرو العمليات.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- العاملون في مجال التميز المؤسسي.
- استشاريو مجال التميز المؤسسي وإدارة الجودة.

## Learning Objectives

---

- التعرف على معايير إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات.
- التعرف على معايير تطبيق نموذج التميز الأوروبي في الأداء المؤسسي EFQM.
- إحداث التغيير المطلوب الذي يساعد على تطبيق التميز المؤسسي.
- التعرف على آليات التخطيط الاستراتيجي الفعال ودوره تطوير المنتجات والخدمات وضمان الريادة في المنافسة.
- الاطلاع على خصائص وأدوات التخطيط الاستراتيجي المُبدع.
- التعرف على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والجودة.
- إتقان استخدام نظم الرقابة المعتمدة دوليًا للحفاظ على تميز المؤسسة.

## Course Outline

---

### • DAY 01

#### **مقدمة حول مفاهيم إدارة الجودة الشاملة.**

- أهمية بناء وتطوير نظام لإدارة الجودة الشاملة داخل المؤسسات.
- أبرز معايير التفوق في إدارة الجودة الشاملة.
- العائد من نظام إدارة الجودة.
- النطاقات الثلاثة للجودة.
- مبادئ إدارة الجودة.
- تطبيق وتطوير نظام إدارة الجودة الشاملة الفعال.
- معوقات تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة.
- هل تقود الجودة إلى التميز؟

### • Day 02

## EFQM مقدمة عن نموذج التميز الأوروبي

- كيفية إدارة التميز وفقًا لنموذج التميز الأوروبي.
- آليات تقييم المنشآت وفق معايير نموذج التميز الأوروبي.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.
- المعايير التسعة لنموذج التميز الأوروبي.

• Day 03

## مدخل إلى المعايير التسعة لنموذج التميز الأوروبي

- أولًا: القيادة.
- ثانيًا: السياسات والاستراتيجيات.
- ثالثًا: العاملون داخل المؤسسة.
- رابعًا: الشراكات والموارد.
- خامسًا: العمليات والخدمات.
- سادسًا: نتائج العاملين.
- سابعًا: نتائج المتعاملين.
- ثامنًا: نتائج المجتمع.
- تاسعًا: النتائج الرئيسية.

• Day 04

## أهمية تبسيط الإجراءات العملية في تحسين العمليات التشغيلية داخل المؤسسات.

- مفهوم "التنظيم الإداري" المتكامل ومكوناته.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونموذج التميز.
- خطوات تطوير الاستراتيجية الفعالة.
- آليات تطوير (الرؤية) و(المهمة) و(التوجيهات).
- تطوير الخطط والبرامج.
- تطوير آليات التنفيذ وفقًا للجودة الشاملة.
- استراتيجيات التنبؤ الإبداعي.
- كيفية التخطيط للطوارئ.
- طبيعة المعوقات التي تواجه عملية التخطيط.

◦ نظم الحوافز الاستراتيجية

• Day 05

## نظم الرقابة

◦ نظم المعلومات والحوافز الاستراتيجية

◦ النموذج الياباني للتخطيط الفعال

◦ لمراقبة التميز RADAR نظام

◦ أبرز معايير مراقبة وتطوير تطبيق نظام التميز الأوروبي في الأداء المؤسسي

◦ منهجيات تقييم النتائج

◦ دراسة حالة

## Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Sept. 1, 2025	Sept. 5, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai