



إدارة المشتريات وسلاسل التوريد

منهجية التوريد الاستراتيجي ذات السبع خطوات

Course Introduction

عملية التوريد الاستراتيجي

يحرص برنامجنا التدريبي المتكامل على تمكينك من التعرف على عملية التوريد الاستراتيجي عبر منهجية السبع خطوات، والتي تساعدك على الاستعانة بتحليل الممارسات المتبعة في الإنفاق داخل المؤسسة في تصنيف المنتجات، بالإضافة إلى مساعدتك على إتقان تصميم خطط التوريد المناسبة لمشروعك، التعرف على طبيعة الموردين المناسبين لتلك الخطوة، وإتقان التعامل مع المنهجيات المناسبة لإدارة وتقييم وتحسين أنشطة المشتريات والتوريد بشكل متكامل.

منهجيات التوريد الاستراتيجي

يعتمد هذا البرنامج التدريبي على مجموعة متنوعة من الأمثلة التفاعلية، الاستراتيجيات والنظريات الأكثر حداثة، بخلاف التدريبات الجماعية التي تساعدك على أن تكون مواكبًا لأحدث منهجيات التوريد الاستراتيجي، مع تطبيقها بشكل سلس وفعال.

Target Audience

- موظفي ومديري إدارة سلاسل الإمداد
- موظفي ومديري المشتريات
- موظفي ومديري إدارة المخازن
- المسؤولين عن تحليل الأداء المالي للمؤسسات
- أي محترف يرغب في تعزيز معرفته باستراتيجيات إدارة وتحليل المناقصات بشكل متكامل

Learning Objectives

- تحليل العوامل الداخلية للمؤسسة وطبيعة السوق، للتمكن من تصميم خطة التوريد المناسبة.

- التعرف على أحدث الاستراتيجيات المستخدمة في وضع خطط التوريد، لضمان الوصول إلى الأهداف المطلوبة بأقل تكلفة ممكنة.
- الوصول إلى الموردين المناسبين لخطة التوريد الموضوعية، والحفاظ على استدامة العلاقة معهم.
- التعرف على أحدث منهجيات إدارة عمليات المشتريات والتوريد، واستخدامها بكفاءة في تطوير أعمال المؤسسة.
- وضع توقع مثالي لنفقات مشروعك وفقًا لطبيعة احتياجاته من المواد التشغيلية المختلفة.

Course Outline

• 01 DAY ONE

مدخل إلى الخطوات السبع للتوريد الاستراتيجي:

- دور التوريد الاستراتيجي ضمن سياق سلسلة التوريد.
- مهارات إدارة وتطوير خطة التوريد الاستراتيجية.

الخطوة الأولى:

- تحليل عوامل الإنفاق وتأثيرها المالي على المؤسسة.
- تقييم وتحليل المخاطر السوقية.
- TCO تطبيق التكلفة الكلية للملكية.
- تجزئة وتحليل الموردين.

• 02 DAY TWO

استراتيجية المشتريات وكيف يمكن الاستفادة منها في التخطيط للإنفاق.

- أنواع البضائع.
- تطوير عمليات المشتريات وتحديد نطاقها بشكل دقيق.
- وصف العمليات التشغيلية والاستراتيجية.
- حقيقة أدوات استراتيجيات التوريد.
- استراتيجيات الوصول للموردين وتقييمهم للوصول إلى الأكثر تناسبًا منهم لخطة التوريد.
- آليات الحفاظ على العلاقة مع الموردين.

- SLAs. إدارة اتفاقيات مستوى الخدمة.
- 03 DAY THREE

استراتيجيات طلب الأسعار وتقديم العروض

- التعرف على أبرز معايير تقييم المناقصات.
- استراتيجيات تحليل وقياس أداء خطة التوريد وتأثيرها على جودة عمليات المشتريات.
- أبرز الممارسات المُعتمدة في تحسين كفاءة أداء عمليات المشتريات والتوريد الاستراتيجي.
- دراسة حالة.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 15, 2025	Sept. 17, 2025	3 days	3950.00 \$	Austria - Vienna
Nov. 24, 2025	Nov. 26, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai