



إدارة الجودة

ابتكارات تحسين الجودة

Course Introduction

أحدث و المنهجيات التقليدية لإدارة الجودة تهدف إلى تمكين المشاركين من الجمع بين لتحسين الأداء والجودة داخل مؤسساتهم أساليب الابتكار والتقنيات الحديثة.

Target Audience

- مديرو الجودة ومشرفوها
- مديرو الأقسام والإدارات
- المسؤولين عن التحسين المستمر (Continuous Improvement Officers)
- مديرو الابتكار وتطوير الأعمال
- أخصائيو العمليات والتشغيل والإنتاج
- القيادات الإدارية العليا والمتوسطة
- فرق إدارة المشاريع والتحول المؤسسي
- الاستشاريون في مجالات الجودة والتميز المؤسسي
- موظفو الهيئات الحكومية والخاصة
- العاملون في القطاعات الخدمية والصناعية

Learning Objectives

- وكيفية التكامل بينهما لتحقيق التميز تعزيز فهم المشاركين لمفاهيم الجودة والابتكار المؤسسي.

- في تحسين جودة المنتجات تمكين المشاركين من تطبيق أدوات وتقنيات الابتكار. والخدمات والعمليات.
- وتوليد حلول إبداعية باستخدام تطوير قدرة المشاركين على تحليل مشكلات الجودة. وTRIZ وSCAMPER منهجيات حديثة مثل التفكير التصميمي و.
- ،مثل: جودة 4.0 تعريف المشاركين بالاتجاهات العالمية الحديثة في إدارة الجودة. التحول الرقمي، وتحليل البيانات.
- مثل الذكاء رفع كفاءة المشاركين في توظيف البيانات والتقنيات الحديثة. الاصطناعي والبيانات الضخمة في اتخاذ قرارات تحسين الجودة.

Course Outline

• day one

مقدمه في الجوده والابتكار والاتجاهات الحديثه

- المفاهيم الأساسية للجودة والابتكار.
- الفرق بين التحسين المستمر والابتكار النوعي.
- أهمية الابتكار في برامج إدارة الجودة الحديثة.
- في ظل الثورة الصناعية الرابعة (Quality 4.0) الجودة 4.0.
- تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في تحسين الجودة.
- أمثلة من منظمات رائدة في تطبيق الابتكارات.

• day two

ادوات الابتكار في تحسين الجوده والتحسين باستخدام تحليل البيانات الضخمه

- لتحسين العمليات (Design Thinking) التفكير التصميمي.
- لتوليد الأفكار الإبداعية SCAMPER تقنية.
- في الابتكار الهندسي TRIZ منهجية.
- تحليل البيانات ودوره في اتخاذ قرارات الجودة.
- تقنيات التحليل التنبئي والتعلم الآلي.
- حالات دراسية لتطبيق البيانات في تحسين الجودة.

• day three

الرقمنة والابتكار في تجربه العميل وتطوير الثقافة

- التحول الرقمي في أنظمة إدارة الجودة.
- أدوات رقمنة العمليات (مثل Power BI، ERP، وCRM).
- تحديات تبني التحول الرقمي في الجودة.
- ربط الابتكار بتجربة العميل.
- قياس وتحسين جودة الخدمة.
- أدوات مثل خريطة رحلة العميل (Customer Journey Mapping).
- بناء بيئة عمل تشجع على الابتكار.
- تحفيز فرق العمل على التفكير الإبداعي.
- القيادة الابتكارية ودورها في تحسين الجودة.

• day four

نماذج عالمية لابتكار الجودة وبناء خطة استراتيجيه

- استعراض نماذج مثل: EFQM، Six Sigma، Kaizen.
- دراسات حالة من شركات مثل: Toyota، Apple، Amazon.
- مقارنات بين النماذج من منظور الابتكار.
- كيفية تصميم خطة استراتيجية مستدامة لتحسين الجودة.
- دمج أهداف الجودة مع أهداف الابتكار المؤسسي.
- جلسة تقييم وختام البرنامج.

• day five

ورشة عمل تطبيقية

- تشكيل فرق عمل لتنفيذ مشروع ابتكاري صغير لتحسين الجودة.
- (أو التفكير التصميمي SCAMPER) استخدام أدوات الابتكار.
- عرض النتائج ومناقشة المخرجات.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
July 21, 2025	July 25, 2025	5 days	4950.00 \$	Spain - Barcelona

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Dec. 22, 2025	Dec. 26, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai

Generated by BoostLab •