



إدارة المشتريات وسلاسل التوريد

توزيع النقل وإدارة الخدمات اللوجستية

Course Introduction

توزيع النقل وإدارة الخدمات اللوجستية هي دورة تدريبية شاملة تهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة عمليات النقل والتوزيع بفعالية. تركز الدورة على استراتيجيات تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف في سلسلة التوريد، مع التركيز على أهمية الخدمات اللوجستية في تحقيق التميز التشغيلي. من خلال دراسات الحالة والتمارين التفاعلية، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لمفاهيم النقل والخدمات اللوجستية وأفضل الممارسات في هذا المجال.

Target Audience

- مديري الخدمات اللوجستية.
- المتخصصون ومديرو سلسلة التوريد
- موظفو النقل والتوزيع.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي
- المديرون التنفيذيون
- المستشارون في المجال اللوجستي

Learning Objectives

- اكتساب رؤية شاملة حول شبكات اللوجستيات والنقل العالمية الديناميكية.
- متابعة أحدث الاتجاهات والممارسات في مجال اللوجستيات.
- فهم استراتيجيات اللوجستيات العالمية.
- تخطيط وتنفيذ تصميم شبكة لوجستية فعالة.
- ممارسة الاستدامة وإدارة العمليات اللوجستية .
- احتراف تخطيط الطاقة وإدارة الطلب.
- تبني أفضل التكتيكات لإدارة المخزون.
- ممارسة مهارات إدارة المستودعات بفعالية.

Course Outline

• DAY 01

نظرة عامة على اللوجستيات والاستراتيجية

- المبادئ الأساسية للوجستيات وأهميتها الاقتصادية.
- مكانة اللوجستيات ضمن إدارة سلسلة التوريد.
- استراتيجيات اللوجستيات وتقديم القيمة.
- تطوير إطارات لوجستية مرنة وبناء علاقات تعاونية.
- إدارة المخاطر على المستوى الاستراتيجي.
- استخدام مقاييس الأداء الأساسية.

إدارة النقل والتوزيع

• أساسيات إدارة النقل:

- تعريف إدارة النقل وأهميتها في سلسلة التوريد.
- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات النقل.

• توزيع الخدمات اللوجستية:

- تصميم وتطبيق استراتيجيات توزيع فعالة.
- تأثير التوزيع على رضا العملاء ونجاح الأعمال.

• Day 02

تصميم شبكة اللوجستيات

- تنفيذ عملية تصميم شبكة اللوجستيات.
- متطلبات النقل وتأثيرها على خطط الشبكة.
- استخدام الأدوات والتحليلات لاختيار نماذج العقد.
- التخطيط لأمان الشبكة واستمرارية الأعمال.

إدارة الطلبات

- إدارة علاقات العملاء خلال أنشطة إدارة الطلبات.
- تلبية احتياجات العملاء وتحقيق مستويات الخدمة المطلوبة.

التنبؤ بالطلب

- أساسيات التنبؤ وأنواعه.
 - تشكيل الطلب على خدمات اللوجستيات.
 - التخطيط لمتطلبات التوزيع.
- Day 03

إدارة المخزون

- فهم إدارة المخزون والتخطيط والمراقبة.
- أهمية تكاليف المخزون ومناهج إدارة المخزون.

إدارة المستودعات

- استراتيجيات التخزين وتحديد الاستراتيجية المناسبة.
- تصميم المستودعات وتحديات مجال التخزين.

النقل

- أساسيات النقل والمفاضلات عند تصميم الشبكات.
 - استكشاف وسائل النقل المختلفة.
- Day 04

إدارة المخاطر في اللوجستيات

- تحديد المخاطر المحتملة في عمليات النقل والتوزيع.
- استراتيجيات التخفيف من المخاطر.
- دور إدارة المخاطر في تحسين الكفاءة التشغيلية.

إدارة التغيير

- استراتيجيات إدارة التغيير خلال عملية التحول الرقمي.

- التعامل مع مقاومة التغيير وتوجيه الفرق نحو الابتكار.

الاعتبارات اللوجستية العالمية

- العوامل الحالية في اللوجستيات العالمية.
 - الحفاظ على التنافسية مع توازن التكلفة ومستوى الخدمة.
 - الامتثال للوائح التجارة الدولية.
- Day 05

التقنيات الرقمية في اللوجستيات

- التحليلات الكبيرة (Big Data) والذكاء الاصطناعي (AI)، (IoT) التقنيات الناشئة: إنترنت الأشياء (Data).
- تطبيقات هذه التقنيات في تحسين الكفاءة.

تحليل البيانات في اللوجستيات

- كيفية استخدام البيانات الكبيرة لتحسين اتخاذ القرارات.
- أدوات التحليل والتطبيقات العملية.

التحول الرقمي

- استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات اللوجستية.
- خطوات تنفيذ خطة التحول الرقمي.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 26, 2025	May 30, 2025	5 days	6905.00 \$	Norway - Oslo
Sept. 8, 2025	Sept. 12, 2025	5 days	5600.00 \$	UAE - Dubai

FROM	TO	DURATION	FEEs	LOCATION
Nov. 30, 2025	Dec. 4, 2025	5 days	5600.00 \$	KSA - Riyadh