



Internationally Certified Training Programs

# المحترف المعتمد في التخطيط الاستراتيجي للأعمال

## Course Introduction

يتغيّر عالم الأعمال بسرعة، ممّا يخلق نوافذ قصيرة المدى من الفرص والتهديدات غير المتوقّعة. للتكيّف والتأقلم مع هذه البيئة الديناميكيّة، تسعى المؤسّسات إلى استخدام أدوات تخطيط تسمح لها ببناء استراتيجيّات مرنة وممتصّة للصدمات. تساعد هذه الدورة على تحسين الأداء المؤسّسي الطويل الأجل من خلال استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي. سيكتشف المشاركون إطار العمل الذي يوفّر الأساس لاستراتيجيّة عمل ناجحة مع التركيز على المكوّنات الرئيسة للاستراتيجيّة وممارسة تطوير خطة استراتيجيّة فعّالة. فضلاً عن ذلك، تقدّم الدورة رؤية حول المبادئ والنهج الأساسيّة لتوصيل الاستراتيجية في المؤسّسة جميعها

## Target Audience

### 1. العليا والإدارة الأعمال أصحاب

سيكتسب أصحاب الأعمال والمحترفين من الإدارة العليا المعرفة والجدارة اللازمة لتطوير استراتيجيّة على مستوى الشركة الكبرى، تساعد على تحسين الأداء المؤسّسي بما يتعلق بالمؤشرات المالية والمؤشرات التشغيلية ومؤشرات رضا العملاء ورضا الموظفين

### 1. الوسطى الإدارة من المحترفون

سيكتسب المحترفون من مختلف المجالات الوظيفية، مثل: المالية والموارد البشرية والإنتاج واللوجستيات والتسويق والمبيعات وغيرها، المعرفة والجدارة اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيّة لإداراتهم، تدعم الاستراتيجية المؤسسية وتتواءم معها

### 1. والأكاديميون المستشارون

سينال المحترفون من هذه الفئة الفرصة للحصول على المصادقة والاعتماد بما يتناسب مع معرفتهم وجدارتهم في مساعدة المؤسّسات في التخطيط الاستراتيجي

للأعمال على جميع المستويات. وتساهم المشاركة في هذه الدورة أيضًا، بتوسيع قاعدة المعارف والمحترفين لدي المشاركين، مما قد يتيح لهم التواصل بشكل مباشر مع الشركات الراغبة بالحصول على خدماتهم

## Learning Objectives

- تطوير عقلية التفكير الاستراتيجي
- التعرف على المفاهيم الرئيسة لعملية التخطيط الاستراتيجي
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي في أنشطة العمل الفردية والجماعية
- التفكير في أفضل الممارسات في هذا المجال من خلال مجموعة من دراسات الحالة
- تطوير عقلية التفكير الاستراتيجي
- التعرف على المفاهيم الرئيسة لعملية التخطيط الاستراتيجي
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي في أنشطة العمل الفردية والجماعية
- التفكير في أفضل الممارسات في هذا المجال من خلال مجموعة من دراسات الحالة

## Course Outline

### • 01 Day One

#### المفاهيم الرئيسة

- تعريف التخطيط الاستراتيجي
- الافتراضات وراء التخطيط الاستراتيجي
- عملية التخطيط الاستراتيجي - نظرة عامة

#### هوية الشركة الكبرى

- التأثير
- الرسالة
- قيم الشركة الكبرى

- القدرات

## **اختيار استراتيجية تنافسية**

- استراتيجية التكلفة المنخفضة والسعر المنخفض
- استراتيجيات التمايز
- استراتيجية خدمة العملاء والعلاقات
- استراتيجية تأثير الشبكة

## **المسح البيئي الداخلي الاستراتيجي**

- تقييم العمليات الحالية
- تقييم الموارد الحالية
- تقييم الاجراءات الحالية
- المقارنة المعيارية التنافسية

### **• 02 Day Two**

## **المسح البيئي الخارجي الاستراتيجي:**

- تحليل PESTEL
- قوى بورتر الخمسة
- تحليل SWOT
- تخطيط السيناريو

## **دراسة حالة:**

- تعريف هوية الشركة الكبرى
- المسح البيئي الداخلي
- المسح البيئي الخارجي
- تحليل SWOT

## **الرؤية واختيار استراتيجية النمو:**

- تعريف الرؤية المؤسسية في سياق سيناريوهات التخطيط المحددة
- النمو المكثف

- استراتيجية التدويل
- النمو المتكامل
- استراتيجيات التنوع

### • 03 Day Three

## الأهداف الاستراتيجية الذكية على المستوى الشركة الكبرى:

- الأهداف طويلة المدى مقابل الأهداف الاستراتيجية
- الأهداف الاستراتيجية الذكية
- شجرة الاستراتيجية

## دراسة الحالة:

- الرؤية
- اختيار استراتيجية النمو
- شجرة الاستراتيجية

## التخطيط الاستراتيجي على المستوى الإداري:

- نظرة عامة على عملية التخطيط على مستوى الإدارة
- آلية إسقاط استراتيجية الشركة الكبرى
- تخطيط "العمل كالمعتاد" مقابل تحديد مشاريع جديدة على مستوى الإدارة

## المراجعة والأسئلة والإجابة:

- مراجعة الدورة
- الاسئلة والأجوب
- اختبار الشهادة

# Confirmed Sessions

| FROM           | TO             | DURATION | FEES       | LOCATION    |
|----------------|----------------|----------|------------|-------------|
| April 27, 2025 | April 29, 2025 | 3 days   | 2900.00 \$ | UAE - Dubai |
| Oct. 26, 2025  | Oct. 28, 2025  | 3 days   | 2900.00 \$ | UAE - Dubai |