



دورات القيادة والإدارة

القيادة الابتكارية وتحفيز الإبداع

Course Introduction

القيادة الابتكارية

في ظل التطورات السريعة والتحديات المتزايدة التي تواجه بيئات العمل الحديثة، أصبحت القيادة الابتكارية عنصرًا حاسمًا في نجاح المؤسسات واستدامتها. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من تطوير مهاراتهم في التفكير الإبداعي وتعزيز قدراتهم على تحفيز فرق العمل للابتكار، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق التميز التنافسي.

أحدث المفاهيم والأساليب في القيادة الابتكارية

تغطي الدورة أحدث المفاهيم والأساليب في القيادة الابتكارية من شركة بوست، بما في ذلك التفكير التصميمي، الذكاء العاطفي، أدوات الإبداع، واستراتيجيات بناء بيئة عمل تحفز الابتكار. كما تركز على تحويل الأفكار المبتكرة إلى حلول عملية قابلة للتنفيذ، مما يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها بطرق غير تقليدية.

Target Audience

- المدراء والقادة التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام والمشترون.
- المختصون في الابتكار والتطوير المؤسسي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- الأفراد الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم القيادية والابتكارية.

Learning Objectives

- فهم أسس القيادة الابتكارية ودورها في تعزيز الأداء المؤسسي.

- تطبيق منهجيات التفكير الإبداعي في حل المشكلات واتخاذ القرارات.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والإبداع.
- تحفيز فرق العمل على التفكير خارج الصندوق وتطوير حلول مبتكرة.
- توظيف الأدوات والتقنيات الحديثة في تعزيز الإبداع المؤسسي.
- التعامل مع التحديات والتغيير بأسلوب ابتكاري وفعال.
- دمج التكنولوجيا والتوجهات الحديثة في تطوير الاستراتيجيات الابتكارية.

Course Outline

• 01 Day One

أساسيات القيادة الابتكارية والتفكير الإبداعي

- مفهوم القيادة الابتكارية وأهميتها في بيئة العمل الحديثة.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الابتكارية.
- خصائص القادة المبدعين ومهاراتهم الأساسية.
- دور التفكير الإبداعي في تحقيق النجاح المؤسسي.
- تطبيق نماذج القيادة الابتكارية في المؤسسات العالمية.
- ورشة عمل: تحليل حالات دراسية لقادة ابتكاريين وتأثيرهم على مؤسساتهم.

• 02 Day Two

أدوات وتقنيات تعزيز الإبداع والابتكار في القيادة

- تقنيات العصف الذهني الفعال لتوليد الأفكار الجديدة.
- كأداة لتحفيز التفكير الإبداعي SCAMPER منهجية.
- كمنهجية للابتكار في حل المشكلات (Design Thinking) التفكير التصميمي.
- استراتيجيات توليد الأفكار وتحويلها إلى حلول عملية.
- الذكاء العاطفي وتأثيره على تعزيز القيادة الابتكارية.
- تطبيقات عملية على استخدام أدوات التفكير الإبداعي في القيادة.

• 03 Day Three

بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار

- أهمية البيئة المؤسسية في تحفيز الإبداع والابتكار.
- استراتيجيات تطوير فرق عمل مبدعة.

- القيادة التحفيزية ودورها في تعزيز الأداء الابتكاري.
 - إدارة مقاومة التغيير وتحويل العقبات إلى فرص ابتكارية.
 - في بيئات العمل (Open Innovation) تطبيق نهج الابتكار المفتوح.
 - ورشة عمل: تصميم بيئة عمل تحفز الإبداع والابتكار.
- 04 Day Four

تحويل الأفكار المبتكرة إلى واقع عملي

- مراحل تطوير الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قابلة للتطبيق.
 - آليات إدارة الابتكار في المؤسسات.
 - استخدام التكنولوجيا والتوجهات الرقمية لدعم الابتكار المؤسسي.
 - دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز الابتكار المؤسسي.
 - إدارة المخاطر المرتبطة بالمشاريع الابتكارية.
 - دراسات حالة لتطبيقات ناجحة للابتكار المؤسسي.
- 05 Day Five

القيادة الابتكارية في مواجهة التحديات المستقبلية

- كيفية التعامل مع التغيير والتحديات بأسلوب ابتكاري.
- استراتيجيات التفكير المستقبلي والتنبؤ بالاتجاهات الحديثة.
- دور التحول الرقمي في تعزيز الابتكار المؤسسي.
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم قرارات القيادة الابتكارية.
- تطوير خارطة طريق شخصية لتعزيز القيادة الابتكارية في العمل.
- جلسة تفاعلية: تقديم مشاريع وأفكار ابتكارية من المشاركين.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 25, 2025	May 29, 2025	5 days	4950.00 \$	Spain - Madrid
Aug. 4, 2025	Aug. 8, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 23, 2025	Nov. 27, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - Riyadh

