



دورات القيادة والإدارة

مهارات التخطيط الإستراتيجي في العلاقات الحكومية

Course Introduction

في ظل التغيرات السريعة والتطورات التكنولوجية المتلاحقة، أصبحت العلاقات العامة والعلاقات الحكومية أدوات حيوية لتحقيق النجاح المؤسسي وتعزيز الصورة والسمعة. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات متقدمة في العلاقات العامة، تحسين التواصل الاستراتيجي، وإدارة السمعة الرقمية بفعالية، مما يساهم في تحقيق التأثير المطلوب في بيئات متعددة الثقافات والحكومات.

Target Audience

- رواد الأعمال.
- الإدارة العليا بالمؤسسات.
- مطورو الأعمال.
- رؤساء الأقسام وقادة الفرق.

Learning Objectives

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة متقدمة لتعزيز الصورة والسمعة.
- تحسين التواصل الاستراتيجي الفعال في العلاقات العامة والمؤسسات.
- تخطيط وتنفيذ حملات إعلامية كبرى بنجاح وفعالية.
- قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة بدقة.
- تبني التفكير الإبداعي لتطوير استراتيجيات علاقات عامة مبتكرة.
- إدارة السمعة الرقمية باستخدام تقنيات العلاقات العامة الإلكترونية.
- تطبيق استراتيجيات علاقات عامة دولية في بيئات متعددة الثقافات.
- تطوير استراتيجيات التواصل والتأثير في إدارة العلاقات الحكومية.
- تحسين مهارات التخطيط الاستراتيجي للعلاقات الحكومية بفعالية.
- تعلم فنون التفاوض الدبلوماسي وبناء التحالفات الحكومية القوية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز العلاقات العامة والعلاقات الحكومية في العصر الرقمي.

Course Outline

• 01 Day One

تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتطوير استراتيجيات فعّالة

- بناء صورة إيجابية وتعزيز السمعة المؤسسية.
- تصميم استراتيجيات تواصل مبتكرة لتحقيق الأهداف.
- تطبيق الدراسات الحالة لتقييم الاستراتيجيات الناجحة.
- تطوير مهارات التواصل الفعّال مع الجمهور المستهدف.
- استخدام تقنيات التواصل الرقمي لتعزيز الرسائل.
- بناء شبكات علاقات قوية داخل وخارج المؤسسة.
- تحسين مهارات التفاوض والتأثير في البيئة الإعلامية.

• 02 Day Two

التخطيط وقياس وتقييم فعالية استراتيجيات بناء العلاقات الحكومية

- تحديد الأهداف والجمهور المستهدف للحملات الإعلامية.
- تصميم رسائل إعلامية مؤثرة وجذابة.
- إدارة الموارد وتنظيم الفعاليات الإعلامية.
- تقييم نجاح الحملات وتحليل النتائج.
- استخدام أدوات قياس الأداء لتحليل الاستراتيجيات.
- جمع البيانات وتحليلها لتقييم الفعالية.
- تطبيق التحليل النوعي والكمي لقياس النتائج.
- إعداد التقارير وتقديم التوصيات لتحسين الأداء.

• 03 Day Three

التفكير الإبداعي في تطوير استراتيجيات العلاقات الحكومية

- تعزيز التفكير الابتكاري في بيئة العمل.
- تطوير حلول إبداعية للتحديات الإعلامية.
- استخدام العصف الذهني لتوليد أفكار جديدة.
- تطبيق التقنيات الإبداعية في تصميم الحملات.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز السمعة.
- إدارة الأزمات الرقمية والتفاعل مع الجمهور.
- العلاقات العامة الدولية: استراتيجيات وتطبيقات عالمية.
- تطوير استراتيجيات تواصل متعددة الثقافات.
- تطبيق العلاقات العامة في البيئات العالمية.

• 04 Day Four

إدارة العلاقات الحكومية واستراتيجيات التأثير

- بناء استراتيجيات تواصل مع الجهات الحكومية.
- تطوير مهارات التفاوض وبناء التحالفات الحكومية.
- إدارة العلاقات الحكومية في الأزمات.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز التواصل الحكومي.
- إدارة السمعة في القطاع الحكومي.
- تعزيز الصورة العامة للجهات الحكومية.
- تطبيق استراتيجيات فعّالة لإدارة السمعة.
- التعامل مع التحديات الإعلامية والحفاظ على المصداقية.
- استخدام العلاقات العامة لتحسين الثقة العامة.

• 05 Day Five

التكنولوجيا والعلاقات الحكومية في العصر الرقمي

- استخدام الأدوات الرقمية لتعزيز العلاقات الحكومية.
- تطبيق التقنيات الحديثة في التواصل الحكومي.
- تحليل البيانات لتحسين استراتيجيات العلاقات الحكومية.
- استكشاف الابتكارات الرقمية وتأثيرها على العلاقات الحكومية.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 4, 2025	May 8, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - Riyadh
Sept. 8, 2025	Sept. 12, 2025	5 days	4950.00 \$	Austria - Vienna
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai