



دورات القيادة والإدارة

تخطيط الأعمال والقيادة الاستراتيجية

Course Introduction

لا يمكن أن تكون لديك استراتيجية بدون قيادة. يعد دور القيادة عنصرًا أساسيًا في المنظمة حيث أنها تؤثر على أفكار ومعتقدات ومواقف وسلوكيات الآخرين. فهي تصور ما يجب تحقيقه ضمن الإطار الزمني المطلوب. تستثمر المنظمات في القيادة لزيادة الأداء. تضمن القدرة على القيادة الاستراتيجية أن يكون لدى المنظمات ثقافة مؤسسية تقدّر التعاون والثقة كأساس لتحسين الأداء. تتطلب القيادة الاستراتيجية الحقيقية أن يقوم المديرون والقادة على جميع المستويات بخلق العقلية والسلوكيات اللازمة لتحويل المنظمة من نموذجها الحالي إلى النموذج الاستراتيجي الجديد الذي تحدده الرؤية.

التفكير الاستراتيجي والقيادة

سنركز في هذه الدورة التدريبية على التفكير الاستراتيجي والسلوكيات القيادية التي تحتاجها المؤسسات عالية الأداء من أجل مستقبل ناجح على المدى الطويل. بالإضافة إلى أنها ستدفع بالمندوبين إلى قيادة ذات رؤية استراتيجية تركز على تقديم قيمة حقيقية لمكوناتها وعملاتها. سيتمكن ذلك المؤسسات من السعي لتحسين كل جانب من جوانب العمل، حيث سيفهم المندوبون عملية خلق القيمة والتنفيذ لتحقيق تلك القيمة على أرض الواقع. سوف يكتشف المشاركون كيفية الانتقال من إدارة المعاملات إلى القيادة التحويلية، وفهم السياق العالمي فيما يتعلق بأعمالهم، بالإضافة إلى تطوير المهارات والثقة لتعزيز الأداء وتمكينهم من تطوير أداء مؤسساتهم والحفاظ عليه في المستقبل.

Target Audience

هذه الدورة مصممة للمديرين التنفيذيين من المستوى المتوسط إلى الرفيع واستراتيجيي الأعمال والقادة المؤسسيين الذين يسعون إلى تعزيز قدراتهم في تخطيط الأعمال والقيادة الاستراتيجية.

Learning Objectives

- تطوير بيانات رؤية ورسالة جيدة لدعم صياغة الاستراتيجية
- وضع خارطة طريق استراتيجية واتباعها من خلال رؤية واضحة وبيان للمقاصد الاستراتيجية
- تحديد كفاءات وقدرات المنظمات المرنة والفعالة استراتيجيًا
- التعرف على أسلوب القيادة الاستراتيجية الخاصة بك وأساليب الآخرين
- تفسير القوى الداخلية والخارجية التي تشكل المستقبل
- إجراء تحليلات أصحاب المصلحة لتمكين إدارة المصالح المتنوعة
- ربط صفات القيادة بالثقافة وتطوير الاستراتيجية
- تطوير رؤية تفكير نظامية للمؤسسات
- تحويل الاستراتيجية إلى خطط عمل وخطط تشغيلية
- إعداد وتحفيز وتوجيه مؤسستك أو وحدتك أو فريقك بفعالية نحو تحقيق الرؤية

Course Outline

• 01 Day One

ملية وضع الاستراتيجيات

- هدف وضع الاستراتيجيات: تغيرات وتحديات القرن الحادي والعشرين
- الجوانب النفسية لصنع القرار
- التفكير الاستراتيجي - من، وكيف، ومتى ولماذا
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي
- أمثلة على نجاح الاستراتيجية وفشلها
- وظائف وقدرات المدير الاستراتيجي
- الثقافة والخيارات الاستراتيجية

فهم النماذج الاستراتيجية

- الرحلة الاستراتيجية - النماذج والأطر المشتركة للتفكير الاستراتيجي
- تطوير خارطة طريق استراتيجية

- صياغة الاستراتيجية - الخيارات والمخاطر
- تحديد الأهداف والمقاييس والغايات الاستراتيجية
- خرائط الاستراتيجية - السلوكيات والمخرجات
- التعرف على خصائص المرونة الاستراتيجية وتطويرها
- فهم الكفاءات والمهارات الاستراتيجية والاستفادة منها
- مشاكل التخطيط الاستراتيجي
- تحديد النتائج

• 02 Day Two

العملية الاستراتيجية

- تأثير التغيير الخارجي: التموضع التنافسي، والتكنولوجيا، والتنظيم
- الابتكار: استراتيجيات المحيط الأزرق مقابل استراتيجيات المحيط الأحمر
- التسلسل الهرمي للاستراتيجية
- تحقيق الاستراتيجيات: تحقيقها
- إدراك المنافسة المزعزعة والتفاعل معها
- التموضع التنافسي

الأداء والنجاح الاستراتيجي

- تحويل المؤسسة لتمكين النجاح الاستراتيجي
- تحقيق التوازن بين التركيز على الأداء والاستراتيجية
- نشر القدرات القيادية في جميع أنحاء المؤسسة
- تحقيق أقصى قدر من التعلم المؤسسي ونقل المعرفة لترسيخ النجاح الاستراتيجي

• 03 Day Three

التنفيذ الاستراتيجي الفعال

- أدوات وأطر التنفيذ الاستراتيجي
- الهياكل والأنظمة الخاصة بالمرونة الاستراتيجية والأداء الاستراتيجي
- S تحديد الآفاق الاستراتيجية واستخدام إطار عمل 7
- تحليل العناصر الرئيسية للتنفيذ
- القياس والتحليل وإدارة المعرفة

القيادة الاستراتيجية: القائد الاستراتيجي على متن الطائرة

- نظريات وأساليب القيادة
- سمات القادة الناجحين
- الإعداد للمستقبل
- المهارات الاستراتيجية: السمات أو السياق
- الرؤية والتواصل والتأطير

• 04 Day Four

القيادة الاستراتيجية: القائد الاستراتيجي على متن الطائرة (استمرار)

- وجهات نظر الفريق والمنظمة حول تنفيذ الاستراتيجيات
- قيادة الآخرين من خلال العملية الاستراتيجية
- الأساليب والممارسات الفعالة للقيادة الاستراتيجية
- التعرف على أساليب القيادة الاستراتيجية التي تستخدمها أنت والآخرين وتحليلها وتطويرها
- تطوير الإلهام والتحفيز
- توصيل خارطة الطريق وحشد الدعم

• 05 Day Five

إدارة الثقافة

- أهمية الثقافة المؤسسية
- أوجه الثقافة: الشبكة الثقافية
- دور القادة في ترسيخ الثقافة
- الإدارة في الشركات متعددة الثقافات
- تأثير الثقافة على تطبيق الاستراتيجية
- تحديات الاندماج والاستحواذ

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 28, 2025	May 2, 2025	5 days	5950.00 \$	Switzerland - Zurich

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 1, 2025	Sept. 5, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi