



دورات القيادة والإدارة

إدارة المبادرات: الاقتراح، الاختيار والتنفيذ

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي نحو تمكين المشاركين من إتقان إطلاق وإدارة المبادرات، عبر تمكينهم من البناء الفعال لفريق عمل المبادرة وإدارته بكفاءة، وإتقان تحليل المشكلات وتطوير أهداف المبادرة وفقًا لها، مع فهم وتطبيق نماذج تطوير المبادرات الفعالة.

يركز هذا البرنامج التدريبي أيضًا على تمكين المشاركين من تطوير أنشطة فعالة تحقق أهداف المبادرة، وإتقان التسويق الفعال لها، مع مساعدتهم على فهم كيفية التحديد الدقيق لتكلفة المبادرة، وإتقان تحليل وتوثيق وتقييم نتائجها بهدف تعزيز كفاءتها بشكل متكامل.

Target Audience

- موظفو ومسؤولو إدارة العلاقات العامة بالمؤسسات .
- موظفو ومسؤولو إدارة الصحة والسلامة بالمؤسسات .
- مسؤولو إدارة المبادرات المجتمعية بالمؤسسات .
- مديرو الفرق .
- أصحاب المشاريع .

Learning Objectives

- التعرف على مفهوم المبادرة والفارق بينها وبين الأنشطة والفعاليات .
- فهم أهمية إطلاق المبادرات وتأثيرها الفعال على المجتمع والمؤسسة .
- إتقان بناء فريق عمل المبادرات .
- إتقان اختيار الأعضاء المناسبين لفريق عمل المبادرات .
- تطوير إجراءات العمل وتحديد الأدوار وتوزيع مهام فريق عمل المبادرات .
- وضع مؤشرات قياس أداء فريق عمل المبادرة .
- تطوير أهداف المبادرة بناءً على تحليل ودراسة المشكلات الاجتماعية .

- إتقان تحديد الجمهور المستهدف للمبادرة.
- فهم وتطبيق نماذج تصميم المبادرات المجتمعية وإدارة مراحلها بكفاءة.
- إتقان تطوير أنشطة فعالة داخل المبادرات.
- التسويق بشكل فعال للمبادرات.
- التحديد الفعال لتكلفة المبادرات.
- تحليل وتوثيق وتقييم نتائج المبادرة.
- التعرف على أبرز المعوقات التي تواجه إطلاق المبادرات الناجحة، وفهم كيفية مواجهتها بكفاءة.

Course Outline

• 01 Day One

مدخل إلى إدارة المبادرات

- مفهوم المبادرة.
- ما هو الفرق بين المبادرة والأنشطة والفعاليات.
- ماهي أهمية إطلاق المبادرات وتأثيرها الفعال على المجتمع؟
- أهمية إطلاق المبادرات على المؤسسة.
- كيف تحدد أبرز القضايا التي تحتاج إلى تصميم مبادرات لها؟
- "دراسة حالات على أبرز المبادرات الناجحة "محليًا ودوليًا".

• 02 Day Two

اقتراح واختيار المبادرات

- تطوير أهداف المبادرة المجتمعية بناءً على تحليل ودراسة المشكلات الاجتماعية.
- تحديد التحديات المتوقعة.
- كيف تقترح أبرز المبادرات القابلة للتنفيذ وتحقيق التأثير المطلوب مجتمعيًا؟
- "كيف تقوم بتحديد الجمهور المستهدف للمبادرة؟" أبرز الممارسات.
- دورة حياة المبادرة المجتمعية الفعالة.
- نماذج تصميم المبادرات.

• 03 Day Three

بناء فريق عمل المبادرة

- مسؤوليات رئيس المبادرة.
- من أين تبدأ تكوين فريق عمل المبادرات؟
- كيف تقوم باختيار الأعضاء المناسبين لفريق عمل المبادرات؟

- مواصفات عضو فريق المبادرة الفعال.
- تطوير إجراءات العمل.
- مرحلة تحديد الأدوار وتوزيع مهام فريق عمل المبادرات.
- تعزيز التواصل وإدارة الأزمات بين فريق عمل المبادرة.
- ماهي أبرز مهام فريق عمل المبادرة؟
- وضع مؤشرات قياس أداء فريق عمل المبادرة.

• 04 Day Four

:التميز في إدارة المبادرات

- "إدارة مراحل المبادرات "مراحل ما قبل وأثناء المبادرة.
- منهجيات تطوير مبادرات تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للمؤسسات
- إنتاج مبادرات مستدامة وفق معايير الجيل الرابع لبرنامج التميز المؤسسي EFQM.
- CSR إنتاج مبادرات مستدامة وفق متطلبات المسؤولية المجتمعية
- كيف تطور أنشطة فعالة داخل المبادرات؟
- كيف تسوق بشكل فعال للمبادرة؟
- التحديد الفعال لتكلفة المبادرة.
- تطبيق عملي.

• 05 Day Five

:تحليل وتوثيق وتقييم نتائج المبادرة

- ماذا بعد إنتهاء المبادرة؟
- أدوات تقييم المبادرات.
- تحليل نتائج المبادرة.
- قياس مقدار نجاح المبادرة في تحقيق الأهداف المرغوبة.
- كيف توثق نتائج المبادرة؟
- تطوير تقرير نتائج المبادرة.
- ماهي أبرز المعوقات التي تواجه إطلاق المبادرات الناجحة؟
- نصائح فعالة لتعزيز كفاءة المبادرات.
- ورشة عمل متكاملة على محاور البرنامج التدريبي.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 28, 2025	May 2, 2025	5 days	4950.00 \$	Indonsia - Jakarta

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 8, 2025	Sept. 12, 2025	5 days	5950.00 \$	USA - Los Angeles
Nov. 27, 2025	Dec. 1, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai