



دورات القيادة والإدارة

**التفكير والتخطيط الاستراتيجي: من الرؤية  
إلى التنفيذ**

## Course Introduction

### التفكير والتخطيط الاستراتيجي

في عالم الأعمال سريع التغير، أصبح التفكير والتخطيط الاستراتيجي عنصرين أساسيين لضمان استدامة المؤسسات وتحقيق أهدافها طويلة الأمد. يُعد هذا البرنامج التدريبي المكثف فرصة للمشاركين لفهم كيفية تطوير استراتيجيات فعالة تدعم النمو والتطور المؤسسي.

سيكتسب المشاركون المهارات الأساسية في تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وصياغة الرؤية والرسالة، خلال ثلاثة أيام، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، بالإضافة إلى آليات التنفيذ الفعال وقياس الأداء لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

يتميز هذا البرنامج من بوسـت بأسلوب تفاعلي يجمع بين الإطار النظري والتطبيق العملي من خلال دراسات حالة واقعية وتمارين عملية، مما يساعد المشاركين على تطبيق ما تعلموه بشكل مباشر في بيئات عملهم.

## Target Audience

- يستهدف هذا البرنامج المدراء والقادة والمشرفين وأخصائيي التخطيط الاستراتيجي، بالإضافة إلى كل من يرغب في تعزيز مهاراته في مجال التفكير والتخطيط الاستراتيجي.

## Learning Objectives

- فهم أساسيات ومفاهيم التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
- صياغة رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية واضحة ومحددة.
- تطوير خطط عمل تنفيذية مترابطة مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة.

# Course Outline

---

## • 01 Day One

### مقدمة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- تعريف ومفاهيم أساسية.
- أهمية الاستراتيجية في نجاح المؤسسات.
- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية:
- أدوات التحليل الاستراتيجي (مثل SWOT وPESTEL).
- تقييم الموارد والقدرات الداخلية.
- تحليل العوامل الخارجية المؤثرة على المؤسسة.

## • 02 Day Two

### صياغة الرؤية والرسالة والقيم:

- كيفية تطوير رؤية مستقبلية ملهمة.
- تحديد رسالة المؤسسة وأهدافها الاستراتيجية.
- تحديد القيم المؤسسية ودورها في توجيه السلوك التنظيمي.

### (KPIs) تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية:

- (SMART) معايير صياغة الأهداف الذكية.
- تطوير مؤشرات قياس الأداء وتحديد المستهدفات.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالخطط التشغيلية.

## • 03 Day Three

### تنفيذ الاستراتيجية ومتابعة الأداء:

- تطوير خطط عمل تنفيذية.
- آليات متابعة وتقييم تنفيذ الاستراتيجية.
- إدارة المخاطر والتحديات المحتملة.

## التطوير المستمر والتحسين:

- أهمية المرونة والتكيف مع التغيرات.
- آليات التغذية الراجعة والتحسين المستمر.
- دور القيادة في تعزيز الثقافة الاستراتيجية داخل المؤسسة.

## Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 21, 2025	April 23, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Aug. 11, 2025	Aug. 13, 2025	3 days	3950.00 \$	England - London
Nov. 3, 2025	Nov. 5, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai