



دورات القيادة والإدارة

# القيادة والإدارة الاستراتيجية وابتكار الأعمال

## Course Introduction

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لقيادة وإدارة المنظمات بشكل فعال في بيئة ديناميكية ومتغيرة. من خلال التركيز على مبادئ القيادة الاستراتيجية، وتقنيات الإدارة الحديثة، وأساليب ابتكار الأعمال.

## Target Audience

- المديرين التنفيذيين والمديرين الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم في القيادة الاستراتيجية والإدارة.
- رواد الأعمال الذين يسعون إلى تأسيس وإدارة شركات ناجحة.
- أصحاب المشاريع الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات.
- أي شخص مهتم بتطوير مهاراته في القيادة والإدارة وابتكار الأعمال.

## Learning Objectives

- شرح مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها في بيئة الأعمال.
- تحديد خصائص القائد الاستراتيجي الفعال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة باستخدام أدوات تحليلية مختلفة.
- صياغة رؤية ورسالة واستراتيجية واضحة للمنظمة.
- تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي لتنفيذ الاستراتيجية.
- استخدام أدوات التحكم في الإدارة لتحسين كفاءة وفعالية العمليات.
- تحفيز الإبداع والابتكار داخل المنظمة.
- تطبيق تقنيات حل المشكلات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- بناء فرق عمل متماسكة وتطوير مهارات القيادة لدى الآخرين.
- تقييم أداء المنظمة وتحديد مجالات التحسين.

# Course Outline

---

## • 01 Day One

### مقدمة في القيادة والإدارة الاستراتيجية

- مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها
- خصائص القائد الاستراتيجي الفعال.
- الفرق بين القيادة والإدارة.
- مستويات الإدارة المختلفة في المنظمة.

## • 02 Day Two

### تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة

- SWOT، تحليل البيئة الداخلية للمنظمة باستخدام أدوات تحليلية مختلفة (مثل تحليل سلسلة القيمة).
- PESTEL، تحليل البيئة الخارجية للمنظمة باستخدام أدوات تحليلية مختلفة (مثل تحليل القوى الخمسة لـ بورتر).
- تحديد الفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة.

## • 03 Day Three

### صياغة الرؤية والرسالة والاستراتيجية

- أهمية الرؤية والرسالة والاستراتيجية للمنظمة.
- صياغة رؤية واضحة وملهمة للمنظمة.
- صياغة رسالة تُعبّر عن قيم المنظمة وأهدافها.
- تطوير استراتيجية فعالة لتحقيق الرؤية والرسالة.

## • 04 Day Four

### مبادئ التخطيط الاستراتيجي

- خطوات عملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للمنظمة.
- تطوير خطط عمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تخصيص الموارد لتنفيذ الخطط الاستراتيجية.

## • 05 Day Five

### نظريات التحفيز المختلفة.

- أساليب القيادة الفعالة.

## مبادئ الإدارة الحديثة

- وظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة).

## تحفيز الإبداع والابتكار

- أهمية الإبداع والابتكار في المنظمات.
- العوامل التي تعزز الإبداع والابتكار.
- تقنيات تحفيز الإبداع والابتكار.
- إدارة عملية الابتكار.

## Confirmed Sessions

| FROM          | TO             | DURATION | FEES       | LOCATION         |
|---------------|----------------|----------|------------|------------------|
| April 7, 2025 | April 11, 2025 | 5 days   | 4250.00 \$ | UAE - Dubai      |
| July 21, 2025 | July 25, 2025  | 5 days   | 4950.00 \$ | England - London |
| Dec. 29, 2025 | Jan. 2, 2026   | 5 days   | 4250.00 \$ | UAE - Dubai      |