



ادارة المشاريع و العقود

**الاستراتيجيات المتقدمة في التفاوض  
والتخطيط للمناقصات وتقييم العروض**

## Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي نحو تمكين المشاركين من اكتساب أبرز المهارات المطلوبة للتخطيط للمناقصات بكفاءة، مع إتقان استخدام أحدث الممارسات المتبعة في تقييم العروض، ووضع بروتوكول موثق لحساب النقاط، بالإضافة إلى إجراء الفحص الأولي للمناقصات والعروض، والتقييم الفني والتجاري لها.

يعتمد ذلك البرنامج التدريبي على مجموعة من منهجيات التدريب العملية المتنوعة، والتي تهدف إلى دمج المشاركين في عملية التدريب بكفاءة تسهم في تلبية كافة توقعاتهم وتزيد من قدرتهم على تطبيق المحتوى العلمي المُقدم بجدارة والوصول بمؤسساتهم إلى أهداف التنمية المستدامة.

## Target Audience

- الإدارة العليا بالمؤسسات.
- رواد الأعمال.
- العاملون في مجال القانون في منشآت الأعمال.
- العاملون في إدارة المشتريات.
- المسؤولين عن إدارة المناقصات وتقييم العروض.
- المسؤولين عن صياغة وإدارة العقود.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته في إدارة العقود.

## Learning Objectives

- التعرف على طبيعة المناقصات وتحديد مراحل التعاقد المتبعة فيها، بداية من تحديد نطاق العمل ووصولاً إلى العقد النهائي.
- استخدام أبرز الاستراتيجيات المتبعة في عمليات التخطيط للمناقصات وتحديد أهدافها.
- التعرف على الخطوات والإجراءات التفصيلية لطرح المناقصات.
- إتقان عملية اختيار الموردين المحتملين والتفاوض معهم بكفاءة للحصول على أفضل الأسعار.

- تقييم العطاءات والعروض المقدمة بشكل فعال.

## Course Outline

---

### • DAY 01

#### مقدمة إلى المناقصات.

- أنواع المناقصات وأهدافها.
- أنواع بدائل المناقصات.
- مراحل إعداد العقود وتقديم المناقصات.
- المزايدات والعروض التنافسية.
- المزداد العكسي.
- إدارة وتنظيم مواصفات المناقصات والمزايدات.
- كيفية تصميم مواصفات فعالة وتجنب الأخطاء الشائعة عند كتابتها.
- تطبيق عملي.

### • Day 02

#### آليات الإدارة الفعالة لمنح العقود والمناقصات.

- خطوات دعوة مقدمي العروض واستلام العطاءات.
- تصميم معايير فعالة لتقييم المناقصات.
- استراتيجيات التقييم الفني والتجاري للعروض.
- التحليل المتكامل لتكلفة المناقصات والتقييم المالي للعروض.
- شروط المعاينة والقبول والرفض.
- (MEAT) اختيار المناقصة الأكثر فائدة اقتصاديًا.
- قرار المزايدة وعدم المزايدة.
- استراتيجيات الفحص الأولي والمفصل للمزايدات.
- استخدام بروتوكول حساب نقاط المزايدة.
- إعداد تقرير تقييم المناقصات

### • Day 03

#### تصميم استراتيجية التعاقد الفعالة.

- أهمية العقود: أنواعها والشروط والأحكام التي يجب الالتزام بها فيها.

- تسعير العقود وتحديد شروط الدفع.
- أبرز بنود التعاقد.
- آليات إجراء التغييرات في العقد.
- اعتبارات وطرق السداد.
- إدارة مخاطر ونزاعات العقود والمناقصات.
- استراتيجيات تقييم أداء إدارة العقود والمناقصات.
- المراجعة النهائية للعقد.
- دراسة حالة.
- تطبيق عملي متكامل على جميع محاور البرنامج التدريبي.

## Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 6, 2025	April 8, 2025	3 days	3250.00 \$	Qatar - El Doha
Aug. 4, 2025	Aug. 6, 2025	3 days	3950.00 \$	England - London
Dec. 1, 2025	Dec. 3, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai