



دورات الضيافة والفنادق

إدارة الفعاليات الرياضية في الفنادق

Course Introduction

هذا البرنامج التدريبي المتخصص لدعم الفنادق في استثمار الفعاليات "بوست" تقدم شركة الرياضية كأداة تسويقية وتجارية قوية، سواء كانت بطولات محلية أو معسكرات تدريب أو فعاليات ترفيهية مرتبطة بالرياضة.

يركز البرنامج على الجوانب العملية والتنظيمية لإدارة الفعاليات الرياضية داخل المنشآت الفندقية، بما يشمل التنسيق مع الفرق والجهات المنظمة، تجهيز البنية التحتية، إدارة الجدول الزمني، وتقديم الخدمات المخصصة للرياضيين والجمهور، كما يتناول أهمية الترويج الإعلامي والتغطية الاحترافية وسبل ضمان السلامة والراحة خلال الحدث.

Target Audience

- مشرفو ومنظمو الفعاليات الفندقية
- مدراء العلاقات العامة والتسويق في الفنادق
- موظفو خدمة العملاء والتنظيم

Learning Objectives

- التخطيط الكامل لاستضافة فعاليات رياضية في الفندق
- إعداد البنية الفندقية والخدمية المناسبة للأحداث الرياضية
- التنسيق اللوجستي مع الفرق والمرافق الخارجية
- فهم خصوصية خدمة الرياضيين والوفود المرافقة
- تنظيم الموارد البشرية والزمنية خلال الفعالية الرياضية
- التعامل مع الإعلام والجمهور ضمن الحدث الرياضي
- تطبيق بروتوكولات السلامة والتنظيم الجماهيري

Course Outline

• DAY 01

المفاهيم الأساسية في تنظيم الفعاليات الرياضية الفندقية

- تعريف الفعالية الرياضية داخل الفندق وأنواعها
- الفرق بين الفعالية الرياضية وغيرها من الفعاليات
- عناصر التخطيط الفندقي الناجح للحدث الرياضي
- احتياجات الرياضيين المختلفة عن النزلاء العاديين
- تحديد الجمهور المستهدف للفعالية
- تنسيق الخدمات مع الإدارات الداخلية بالفندق
- أهمية الدور الإعلامي في تسويق الحدث

• Day 02

التنظيم اللوجستي للوفود الرياضية

- استقبال الفرق والوفود الرياضية
- تنظيم الإقامة والتوزيع حسب المستويات والوظائف
- تجهيز الطعام والمشروبات وفق الأنظمة الغذائية
- تنسيق جداول التنقل والتدريب
- الاستعداد لطلبات طارئة أو خاصة

إعداد فريق العمل الفندقي للحدث الرياضي

- توزيع المهام اليومية بدقة
- تدريب العاملين على الخدمة الرياضية المتخصصة
- تطوير مهارات التواصل تحت الضغط
- تجهيز زي موحد وظهر احترافي للطواقم
- إدارة التداخل بين الضيوف العاديين والرياضيين

• Day 03

تجهيز المرافق والخدمات الفنية للفعاليات

- تجهيز قاعات الاجتماعات والمؤتمرات للفرق
- تهيئة صالات اللياقة والراحة للرياضيين

- تنسيق خدمات العلاج الطبيعي أو العناية
- دعم وسائل الإعلام والنقل الداخلي
- استخدام التكنولوجيا في المتابعة والتنظيم
- التأكد من توافق الفعالية مع معايير السلامة
- تخصيص مناطق لتجمع الجمهور أو المتابعين
- تنظيم تسجيل الدخول والخروج للوفود
- تجهيز مراكز الدعم الفني والإرشاد
- إدارة المرافق في حالات الطوارئ

• Day 04

تسويق الفعالية الرياضية للفندق

- تصميم هوية بصرية للحدث
- الترويج عبر وسائل التواصل وشركاء الرياضة
- التعاون مع الجهات الراعية والمنظمين
- تغطية الحدث عبر فيديو وصور احترافية
- التفاعل مع الجمهور بشكل إيجابي

إدارة الحشود والسلامة أثناء الفعالية

- تأمين المداخل والمخارج
- توزيع رجال الأمن والتنسيق مع الشرطة
- توجيه الحشود باستخدام اللوحات والتقنيات
- التعامل مع حالات الازدحام أو التوتر
- خطط إخلاء الطوارئ وسرعة الاستجابة

• Day 05

بناء نموذج متكامل لإدارة الفعاليات الرياضية

- إنشاء نموذج تخطيط متكامل قابل للتكرار
- إعداد قوائم التحقق للمهام قبل وأثناء وبعد الحدث
- مراجعة أداء الفرق والمسؤوليات
- تقييم رضا الرياضيين والضيوف
- توثيق النجاحات والإخفاقات
- اقتراح تحسينات للفعاليات المستقبلية
- تحديد مؤشرات نجاح الفعالية

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 15, 2025	June 19, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - Jeddah
Sept. 15, 2025	Sept. 19, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 22, 2025	Dec. 26, 2025	5 days	4950.00 \$	Turkey - Antalya
Jan. 13, 2025	Jan. 17, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai