



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

التسويق الرقمي المتقدم واستراتيجيات SEO

Course Introduction

(SEO) التسويق الإلكتروني واستراتيجيات تحسين محركات البحث

عنصرين (SEO) في العصر الرقمي، يعد التسويق الإلكتروني واستراتيجيات تحسين محركات البحث أساسيين لنجاح أي عمل تجاري أو منصة رقمية. توفر هذه الدورة التدريبية المتقدمة المعرفة والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي فعالة وتعزيز ظهور المواقع في محركات البحث. البحث لضمان تحقيق أقصى استفادة من التواجد الرقمي.

من خلال دراسات حالة، تطبيقات عملية، وتمارين تفاعلية، سيكتسب المشاركون مهارات تحليل البيانات التسويقية، تحسين تجربة المستخدم، وإعداد حملات تسويق رقمي ناجحة تساهم في تحقيق (ROI). النمو وزيادة العائد على الاستثمار.

Target Audience

- مدراء التسويق والمسؤولون عن التسويق الرقمي
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة
- وصناعة المحتوى SEO أخصائيو
- أي شخص يرغب في تعزيز وجوده الرقمي وزيادة نموه عبر الإنترنت

Learning Objectives

- تطوير استراتيجيات تسويق رقمي متقدمة تناسب أهداف المؤسسة والجمهور المستهدف.
- المتقدم SEO تحسين أداء المواقع الإلكترونية وزيادة تصدرها في نتائج البحث باستخدام.
- وأدوات تحليل الأداء Google Analytics تحليل البيانات التسويقية باستخدام.
- ووسائل التواصل الاجتماعي Google تصميم وتنفيذ حملات إعلانية ناجحة على.
- تعزيز التفاعل والمشاركة الرقمية وتحقيق نمو مستدام للعلامة التجارية.

- تطبيق تقنيات تسويق المحتوى والتسويق بالمؤثرين لزيادة الوصول والجذب.

Course Outline

• DAY 01

أساسيات التسويق الرقمي المتقدم

تطور التسويق الرقمي وأحدث التوجهات العالمية

- مقارنة بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي.
- أحدث استراتيجيات التسويق الرقمي في 2025.
- مستقبل التسويق في ظل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.

تحليل الجمهور المستهدف ورسم استراتيجية رقمية فعالة

- كيفية تحديد الجمهور المستهدف باستخدام أدوات التحليل الرقمية.
- وتحليل نقاط الاتصال الرقمية (Customer Journey) تصميم رحلة العميل.

منصات التسويق الرقمي وأفضل الممارسات

- (Omnichannel Marketing) استخدام قنوات التسويق المتعددة.
- كيفية دمج التسويق عبر البريد الإلكتروني، الإعلانات المدفوعة، ووسائل التواصل الاجتماعي.

• Day 02

الاستراتيجيات والتطبيقات - (SEO) تحسين محركات البحث

وأهم العوامل المؤثرة (SEO) أساسيات تحسين محركات البحث

- Google كيفية عمل محركات البحث وخوارزميات.

- أهمية تحسين المواقع وتجربة المستخدم في تحسين الترتيب.
- الأساسية: السيو التقني، سيو المحتوى، والسيو الخارجي SEO عوامل.

SEO تحسين المواقع الإلكترونية وفقاً لمتطلبات

- (UX) كيفية تحسين هيكله المواقع وتحسين تجربة المستخدم.
- تقنيات البحث عن الكلمات المفتاحية واستراتيجيات استخدامها بفعالية.
- SEMrush و Google Search Console مثل SEO أدوات تحليل.

وزيادة قوة الموقع (Link Building) استراتيجيات بناء الروابط

- وجودتها في تحسين الترتيب (Backlinks) أهمية الروابط الخلفية.
 - SEO استراتيجيات إنشاء محتوى قابل للمشاركة لتعزيز.
 - ورشة عمل: تحليل وتحسين سيو لمواقع المشاركين.
- Day 03

الإعلانات المدفوعة وتحليل الأداء الرقمي

والإعلانات المدفوعة (SEM) التسويق عبر محركات البحث

- بفعالية Google Ads كيفية إعداد حملات.
- (Conversion Rate) تحسين جودة الإعلانات وزيادة معدل التحويل.
- (SEO) واستراتيجيات العضوية (PPC) مقارنة بين استراتيجيات الدفع لكل نقرة.

الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل الحملات

- Facebook, Instagram, LinkedIn, وTikTok أفضل استراتيجيات الإعلان على.
- كيفية تحقيق أقصى استفادة من ميزانية الإعلانات الرقمية.
- ورشة عمل: إعداد حملة إعلانية مدفوعة وتحليل نتائجها.

وأدوات التحليل الرقمية Google Analytics قياس الأداء باستخدام

- Google Analytics تتبع وتحليل الأداء التسويقي عبر.
- فهم المقاييس الأساسية مثل معدل الارتداد، الجلسات، والتحويلات.

- تمرين عملي: تحليل بيانات حملات تسويقية سابقة واتخاذ قرارات بناءً على البيانات
- Day 04

استراتيجيات التسويق بالمحتوى والتسويق بالمؤثرين

قوة المحتوى في استراتيجيات التسويق الرقمي

- كيفية إنشاء محتوى يجذب الجمهور ويحقق تفاعل عالٍ
- أنواع المحتوى الرقمي الأكثر تأثيرًا (الفيديو، المدونات، البودكاست)

التسويق عبر المؤثرين وبناء الهوية الرقمية

- اختيار المؤثرين المناسبين لحملتك التسويقية
- استراتيجيات التعاون مع المؤثرين لزيادة الوعي بالعلامة التجارية
- دراسة حالة: كيف يمكن للمؤثرين تغيير مسار العلامة التجارية رقميًا؟

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الرقمي

- أتمتة التسويق: كيفية تحسين العمليات وزيادة الكفاءة
- التسويق عبر الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية
- Day 05

بناء خطة تسويق رقمي ناجحة

إعداد خطة تسويق رقمي متكاملة

- كيفية تطوير خطة تسويق رقمي فعالة وقابلة للتنفيذ
- تحديد الأهداف، الميزانية، والقنوات التسويقية المناسبة
- ورشة عمل: إعداد خطة تسويق رقمي لمشروع حقيقي

اختبار استراتيجيات التسويق الرقمي وتحليل الأداء

- كيف تقيس نجاح حملتك التسويقية وتعديلها لتحقيق نتائج أفضل؟
- لتقييم نجاح الاستراتيجيات (KPIs) مؤشرات الأداء الرئيسية

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 12, 2025	May 16, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Aug. 18, 2025	Aug. 22, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Dec. 7, 2025	Dec. 11, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - El Dammam
Aug. 18, 2025	Aug. 22, 2025	5 days	4950.00 \$	Italy - Milan