



التحول الرقمي

تحليل البيانات والتحول الرقمي في صناعة الترفيه

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في استخدام أدوات التحليل المتقدمة وفهم دور البيانات في تعزيز الأداء وتوسيع نطاق النجاح في هذا القطاع الديناميكي.

من خلال التدريب على أحدث التقنيات والمنهجيات، سيكتسب المشاركون القدرة على فهم بيانات المستخدمين، وتحليل الاتجاهات، وتحقيق النمو المستدام في ظل التحولات الرقمية المتسارعة.

سيزود هذا البرنامج المشاركين بالمعرفة الأساسية والتطبيقية اللازمة للتفاعل مع التحديات الحالية في صناعة الترفيه وتقديم حلول مبتكرة باستخدام البيانات.

Target Audience

- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات.
- خبراء الأمن السيبراني.
- مستشارو التحول الرقمي.
- مديرو مشاريع التحول الرقمي.
- محللو البيانات المحترفون.
- المُبرمجون المحترفون.
- رواد الأعمال في القطاع التكنولوجي.

Learning Objectives

عقب الانتهاء من هذا البرنامج التدريبي، سيتمكن المشاركون من

- التعرف على تأثير التحول الرقمي على مختلف جوانب صناعة الترفيه.

- دراسة الاتجاهات الحديثة في الصناعة وكيفية تأثيرها على الأعمال، من خلال البيانات والتقنيات الجديدة.
- بالإضافة إلى أدوات البرمجة مثل، Power BI و Excel استخدام أدوات التحليل الأساسية مثل Python و R.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحليل وتفسير البيانات من منصات الترفيه المختلفة مثل منصات البث الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، والفعاليات الحية.
- تعلم كيفية جمع وتحليل البيانات المتعلقة بتفاعلات الجمهور مع المحتوى الترفيهي.
- استخدام البيانات لتخصيص تجارب المستخدم وتعزيز التفاعل مع المحتوى.
- استراتيجيات التسويق الموجه باستخدام البيانات لفهم تفضيلات الجمهور وتحقيق التفاعل الأمثل.
- استخدام البيانات لتحديد استراتيجيات التسعير والإيرادات وتعزيز التسويق الرقمي في صناعة الترفيه.
- فهم كيفية استخدام البيانات في مراحل الإنتاج المختلفة: من الفكرة إلى التنفيذ.
- تعلم كيفية تحسين العمليات الإنتاجية في صناعة الأفلام والموسيقى والألعاب باستخدام التحليل البياني.
- دراسة التحديات التي قد تواجه صناعة الترفيه في التحول الرقمي، بما في ذلك الأمن الرقمي وحماية البيانات.
- استكشاف الفرص التي توفرها التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي.
- تطبيق المفاهيم والأدوات التي تم تعلمها على مشاريع تطبيقية تتعلق بالصناعة.
- تطوير حلول عملية لمشاكل تواجهها شركات الترفيه باستخدام التحليل البياني.

Course Outline

• day one

مقدمة في التحول الرقمي وتحليل البيانات

- ما هو التحول الرقمي؟ ولماذا هو ضروري؟
- تأثير التحول الرقمي على صناعة الترفيه.
- الاتجاهات الرئيسية في صناعة الترفيه بعد التحول الرقمي.
- أساسيات تحليل البيانات: من جمع البيانات إلى تحويلها إلى معلومات مفيدة.
- الفرق بين البيانات الخام والمعلومات.
- أهمية تحليل البيانات لعملية التحول الرقمي.

• day two

البيانات في صناعة الترفيه

- أنواع البيانات في صناعة الترفيه
- كيف تؤثر البيانات في اتخاذ القرارات: تحليل سلوك الجمهور، تحسين المحتوى والتسويق الموجه
- استخدام البيانات لتعزيز تجربة المستخدم
- أدوات التحليل وتطبيقاتها في صناعة الترفيه
- استكشاف البيانات وعرض النتائج: Excel و Power BI
- في التحليل البياني R و Python: مقدمة في أدوات البرمجة
- استخدام البيانات في التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية في صناعة الترفيه

• day three

التحليل البياني للمتفاعلين والجمهور

- كيفية جمع وتحليل البيانات المتعلقة بسلوك الجمهور: المشاهدات، التقييمات، التفاعلات الاجتماعية
- استخدام تحليل البيانات لفهم الفئات العمرية، الأنماط الجغرافية، واهتمامات الجمهور
- أدوات تحليل البيانات لوسائل التواصل الاجتماعي: Hootsuite، Sprout Social
- كيف يمكن استخدام تحليل البيانات لتعزيز التفاعل مع الجمهور وتحسين استراتيجيات التسويق

إدارة البيانات وتحليلها في مجال الإنتاج

- كيفية تحسين سير العمل الإنتاجي باستخدام البيانات: من التصوير إلى المونتاج
- تحليل التوقيت والتكاليف والموارد في صناعة الأفلام أو الألعاب أو الفعاليات
- تحليل بيانات التصنيف، الإيرادات، وأداء الأعمال بعد إصدار المنتجات
- أدوات تتبع الأداء عبر منصات البث الرقمي

• day four

التحليل المالي في صناعة الترفيه

- كيفية استخدام البيانات المالية لتحليل الأرباح والخسائر في الأفلام، الفعاليات، أو منصات البث
- استخدام الأدوات التحليلية لتحسين الاستثمارات في صناعة الترفيه
- نماذج لتسعير التذاكر، الاشتراكات، أو المحتوى المدفوع
- تحليل الإيرادات المتوقعة باستخدام البيانات والاتجاهات الحالية

تحسين تجربة المستخدم باستخدام البيانات

- كيف يمكن للبيانات أن تساعد في تحسين تجربة الجمهور: تخصيص المحتوى، التوصيات الذكية.
 - جمع وتحليل تعليقات الجمهور لتحسين العرض الترفيهي.
 - الذكاء الاصطناعي لتخصيص التوصيات Netflix و Spotify كيف تستخدم منصات مثل أدوات الذكاء الاصطناعي لتحديد الاتجاهات وتحليل بيانات التفاعل.
- day five

الأمن وحماية البيانات في التحول الرقمي

- التحديات الأمنية المتعلقة بالبيانات الضخمة في صناعة الترفيه.
- وأثرها على صناعة الترفيه (GDPR مثل) قوانين حماية البيانات.
- أدوات وتقنيات حماية البيانات: التشفير، أدوات التحكم في الوصول.
- فهم التأثيرات القانونية لانتشار البيانات غير المحمية.

التحديات والفرص في التحول الرقمي لصناعة الترفيه

- تأثير الثورة الرقمية على نماذج الأعمال التقليدية.
- التحديات المتعلقة بالابتكار السريع، الأمن الرقمي، وتكامل الأنظمة.
- التقنيات الحديثة مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز وتأثيرها على صناعة الترفيه.
- فرص النمو في مجالات مثل البث الرقمي، الألعاب الإلكترونية، وتطوير المحتوى المخصص.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEEs	LOCATION
April 28, 2025	May 2, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Sept. 15, 2025	Sept. 19, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Dec. 22, 2025	Dec. 26, 2025	5 days	5950.00 \$	switzerland - Geneva