



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

الاستراتيجيات الفعالة في تطوير العلامة التجارية

Course Introduction

كيف يميزك العميل عن غيرك من المنافسين الذين يقدمون منتجات أو خدمات مشابهة؟

هذا هو ما يدعى بالعلامة التجارية، والتي لا ترتبط فقط بمجرد اختيار إسم وشعار مختلف لمؤسستك ولكنها تتخطى ذلك إلى الصورة (الإيجابية أو السلبية) التي تتمكن من تركها في ذهن العميل عنك وعن جودة منتجاتك وخدماتك، ومن هنا تتأكد الشركات الناجحة دائماً من امتلاكها علامة تجارية قوية يمكن للعملاء أن يميزوها بها بسهولة، وهو ما يلقي بظلاله على تمكن تلك الشركات من تحقيق الأهداف التسويقية والبيعية بكفاءة. يهدف هذا البرنامج التدريبي المُعتمد من "بووست" نحو تمكين المشاركين من الاضطلاع على أهمية تصميم علامة تجارية للمؤسسات، وإتقان استخدام أحدث قوي يترك انطباعاً فعالاً لدى العملاء ويؤدي لتحقيق التفوق (Brand) الاستراتيجيات في تصميم المطلوب للمؤسسة في السوق، مهما كان حجم المنافسة فيه

Target Audience

- مديرو التسويق والمبيعات.
- المستشارون والمختصون في استراتيجيات الأعمال

Learning Objectives

- التعرف على أهمية تصميم علامة تجارية قوية للمؤسسة، وكيفية استخدامها في التفوق على المنافسين .
- استخدام أحدث الاستراتيجيات في تصميم علامة تجارية فعالة تتفق مع أهداف المؤسسة .
- كيفية التخطيط بفعالية لـ(إعادة تصميم) العلامة التجارية للمؤسسة .
- التعرف على أهمية وسائل التسويق في زيادة كفاءة تصميم العلامة التجارية القوية .
- تقييم أداء العلامة التجارية وتحليل وضعها في السوق لتطوير قدرتها على المنافسة الفعالة .

Course Outline

• DAY 01

أهميتها ومزاياها ،(Brand) مقدمة إلى العلامة التجارية

- دراسة حالة عن العلامة التجارية الفعالة .
- التحديات التي تواجه بناء وتطوير علامة تجارية قوية .
- عناصر العلامة التجارية الفعالة .
- مهارات مدير العلامة التجارية المعتمد .

• Day 02

التخطيط المتكامل لبناء علامة تجارية قوية

- أبرز الأدوات والتقنيات المستخدمة في تطوير العلامة التجارية .
- الاستراتيجيات المستخدمة في إدارة العلامات التجارية الناجحة .
- آليات تصميم إسم وشعار العلامة التجارية الجديدة .
- تحديد رؤية وقيم العلامة التجارية .
- كيفية التسويق للعلامة التجارية .
- تكوين الوعي بالعلامة التجارية .

• Day 03

معايير تقييم أداء العلامة التجارية

- التخطيط لتطوير الجودة بهدف الحفاظ على قوة العلامة التجارية .
- تصميم استراتيجيات الحفاظ على الولاء للعلامة التجارية .
- دراسة حالة .

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 15, 2025	Sept. 17, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 16, 2025	Nov. 18, 2025	3 days	3250.00 \$	KSA - El Dammam
May 12, 2025	May 14, 2025	3 days	3950.00 \$	France - Paris