



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

تنفيذ استطلاعات الرأي الاحترافية

Course Introduction

كيف تتمكن من فهم وجهة نظر جمهورك المستهدف واحتياجاته المختلفة؟

تعتبر استطلاعات الرأي واحدة من بين أبرز الوسائل التي يمكن استخدامها للقيام بذلك الدور بكفاءة، حيث تساعد على تحليل وفهم رأي الجمهور بشكل مباشر، كما تهدف لتحقيق فهم متكامل للتغيرات المختلفة في توجهاته، ما يدعم عملية اتخاذ القرار ويساعد على بناء خطة مستدامة للوصول إلى أهداف النجاح المطلوبة بسلاسة.

عبر دورة "تنفيذ استطلاعات الرأي الاحترافية"، نساعد المشاركين على التعرف على إيجابيات استطلاعات الرأي، وكيفية صياغتها بشكل مثالي يساعد على الوصول إلى أدق المعلومات عن الجمهور المستهدف، مع إتقان فهم وتطبيق أبرز استراتيجيات إعداد وتنفيذ حملات استطلاع الرأي. المُنْتَهة.

Target Audience

- مديرو وموظفو خدمة العملاء.
- مديرو وموظفو إدارة علاقات العملاء في المؤسسات.
- مديرو وموظفو التسويق.
- مديرو وموظفو المبيعات.
- مديرو وموظفو إدارة العلاقات العامة.
- رواد الأعمال.
- كل محترف يرغب في تعزيز معرفته وتطوير مهارات تطوير استطلاعات الرأي بشكل ينعكس بالإيجاب على نمو الأعمال.

Learning Objectives

- التعرف على أهمية استطلاعات الرأي في الوصول إلى المعلومات الضرورية لدعم عملية اتخاذ القرار.
- التعرف على خطوات تصميم وتنفيذ استطلاعات الرأي الاحترافية.
- تحديد الأسئلة المناسبة التي تؤدي للوصول إلى المعلومات الأكثر دقة.
- إتقان جمع المعلومات التي يتم استخراجها من استطلاعات الرأي، مع تحليلها بكفاءة.
- التعامل بكفاءة مع آليات اختصار معلومات استطلاعات الرأي.
- تصميم الصور والجدول التي يتم من خلالها تفسير وتوضيح الأرقام والبيانات التي تم استخراجها من استطلاعات الرأي.
- استراتيجيات ومعايير نشر استطلاعات الرأي العام.

Course Outline

• DAY 01

مقدمة حول استطلاعات الرأي وفوائدها.

- أنواع الاستبيانات واستطلاعات الرأي الاحترافية.
- كيفية الاستعانة باستطلاعات الرأي في الوصول إلى التوجهات الحقيقية للجمهور.
- خطوات تصميم الأسئلة المناسبة للاستبيانات واستطلاعات الرأي.
- تطبيق عملي.

• Day 02

خطوات اختيار عينات الاستطلاع المناسبة.

- خطوات تصميم وتنفيذ الاستبيانات واستطلاعات الرأي.
- اختيار القنوات المناسبة لنشر وتوزيع استطلاعات الرأي.
- آليات جمع البيانات التي يتم الحصول عليها من الاستبيانات واستطلاعات الرأي.
- استراتيجيات تحليل نتائج الاستبيانات واستطلاعات الرأي.
- دراسة حالات.
- ورشة عمل.

• Day 03

كتابة تقارير استطلاعات الرأي.

- تصميم الصور والجداول التي يتم من خلالها تفسير وتوضيح الأرقام والبيانات.
- اختصار معلومات استطلاعات الرأي.
- نشر نتائج استطلاعات الرأي.
- استراتيجيات قياس فاعلية استطلاعات الرأي.
- دراسة حالات.
- ورشة عمل.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 5, 2025	May 7, 2025	3 days	1550.00 \$	Virtual - Online
Aug. 4, 2025	Aug. 6, 2025	3 days	3950.00 \$	Italy - Rome
Nov. 3, 2025	Nov. 5, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai