



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Introduction

في وقت ما، كان التسويق الإلكتروني وسيلة جديدة ساهمت بكفاءة في فتح رؤية مختلفة لتمكين مختلف المؤسسات والمشروعات من الترويج لخدماتها وتطوير مبيعاتها ومنتجاتها. ولكن أمام تطور انتشار استخدام الإنترنت، وخاصة خلال السنوات القليلة الماضية، وتحول منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث لتكون جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، فقد ساعد ذلك على تعزيز الاعتماد على التسويق الإلكتروني بصورة أكبر، وبحيث أنه من المتوقع أن تصل القيمة السوقية لهذا المجال إلى هذا النمو المذهل لعب دورًا كبيرًا في تطور وسائل التسويق. **مليار دولار في 2026** 800 نحو الإلكتروني من ناحية، وارتفاع المنافسة في هذا المجال الواسع من ناحية أخرى، ولهذا فقد قمنا بتصميم ذلك البرنامج التدريبي المتكامل لتمكينك من التحول إلى المسوق الإلكتروني الناجح، والقادر على استخدام أفضل الاستراتيجيات والأدوات لتمكين أعماله من الوصول إلى الجمهور بشكل مثالي. ينعكس على تعزيز الجهود التسويقية والبيعية

Target Audience

- مديرو التسويق.
- الذين يعملون في مجال التسويق الإلكتروني ويرغبون في اكتساب مهارات متقدمة لزيادة قدراتهم التنافسية.
- الخبراء في التسويق الإلكتروني

Learning Objectives

- التعرف على أساسيات التسويق الإلكتروني وطبيعة عمل منصاته .
- فهم كيفية تغير مفهوم التسويق الرقمي مع ظهور المنصات الحديثة واختلافه عن التسويق التقليدي .
- التخطيط بكفاءة لاستراتيجية التسويق الإلكتروني الفعالة .
- إدارة العلامة التجارية رقميًا .
- إتقان إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي .
- تطوير مهارات عملية في إدارة سمعة الشركة بناءً على أفضل الممارسات العالمية .

- فهم وتطبيق أساسيات علم نفس المستهلك لتطوير أي حملة تسويقية فعالة

Course Outline

• DAY 01

مقدمة إلى التسويق الإلكتروني وأهميته

- أنواع التسويق الإلكتروني
- التعرف على أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق الإلكتروني
- كيف يكون التسويق الإلكتروني أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟
- استراتيجيات بناء الخطة التسويقية المتكاملة
- كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونياً
- دراسة حالة

• Day 02

استراتيجيات تحليل العملاء لكتابة المحتوى التحفيزي المناسب

- أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الإلكتروني
- خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التسويق الإلكتروني
- الإبداع في كتابة المحتوى التسويقي
- كيفية كتابة محتوى مناسب لمحرركات البحث
- كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني

• Day 03

استراتيجيات استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية الممولة عبر وسائل التسويق الإلكتروني

- Facebook Business Manager فهم طبيعة عمل مدير أعمال فيسبوك
- إتقان تصميم إعلان ممول داخل فيسبوك وإنستجرام
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تويتر" و"سناب شات"
- "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تيك توك"
- إطلاق حملة بريد إلكتروني ناجحة
- التعرف على متطلبات تطوير وإطلاق حملة ترويجية ناجحة عبر "جوجل"

- نصائح عامة
- Day 04

كيف تتمكن من تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين بكفاءة؟

- كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف
 - كيفية تحديد ميزانية التسويق الإلكتروني
 - التعرف على التسويق بالعمولة: آلية عمله، فوائده وأبرز استراتيجياته ومنصاته
 - أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO
 - في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات
- Day 05

كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية في العالم الرقمي

- أبرز الخطوات التي يمكنك بها تجنب الأزمات التي تواجه Digital Marketing Crisis: علامتك التجارية رقميًا؟
- كيفية تقييم أداء استراتيجية التسويق الإلكتروني بكفاءة
- إجراء استطلاعات الرأي حول تأثير العلامة التجارية
- أبرز الممارسات المستخدمة في تطوير العلامة التجارية
- دراسة حالة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 5, 2025	May 9, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Aug. 18, 2025	Aug. 22, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 24, 2025	Nov. 28, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi