



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

استراتيجيات تحسين أداء الأعمال على (SEO) محركات البحث

Course Introduction

تؤكد لغة الإحصائيات أن النتائج المتواجدة على الصفحة الأولى لعملية البحث في جوجل تحظى من هنا، تم تصميم هذا البرنامج التفاعلي المتكامل! 75% بالنصيب الأكبر من الزيارات، وذلك بنسبة لتمكين أصحاب الأعمال وكافة العاملين في قطاعات التسويق بالمؤسسات من التعرف على كيفية تحسين مكانة المواقع الإلكترونية الخاصة بهم، من خلال التعرف على طبيعة عمل خوارزمية محرك البحث الأشهر (جوجل)، وكيفية تصميم استراتيجية فعالة لتحسين توافق الموقع الإلكتروني مع تلك الخوارزمية بكفاءة.

تصميم المحتوى الجذاب

بالإضافة إلى ذلك، يتناول هذا البرنامج التدريبي معايير اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة وتصميم المحتوى الجذاب الذي يرفع من فرص إيجاد العميل المحتمل للموقع الإلكتروني، مع تمكين المشاركين من إتقان تصميم حملة إعلانية فعالة على (جوجل)، بشكل يضمن تحقيق الأهداف التسويقية المطلوبة بأقل تكلفة ممكنة

Target Audience

- الموظفين في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء .
- المدرء في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء .

Learning Objectives

- التعرف على أهمية القيام بتحسين مكانة الموقع الإلكتروني على (جوجل)، وتأثير ذلك في تحقيق وصول أسهل للعملاء المستهدفين
- SEO التعرف على خوارزمية (جوجل) وآلية عملها، مع إتقان فهم أبرز مصطلحات
- تصميم استراتيجية فعالة لتحسين محركات البحث بكفاءة

- المناسبة أثناء تصميم محتوى الموقع الإلكتروني (Keywords) إتقان اختيار الكلمات المفتاحية
- SEO التعرف على أبرز اشتراطات ومعايير تصميم المحتوى المناسب
- تطوير صفحات الموقع الإلكتروني بفعالية
- كيفية القيام بحملة إعلانية فعالة على (جوجل)

Course Outline

• DAY 01

لماذا يجب أن تحسن من مكانة موقعك الإلكتروني على محركات البحث؟

- (Google) طبيعة عمل خوارزمية محرك البحث الأشهر.
- SEO مصطلحات.
- أبرز استراتيجيات تصميم خطة متكاملة لتحسين أداء الموقع الإلكتروني على محرك البحث .
- أبرز عوامل تصنيف جوجل لعام 2021.
- نصائح تطوير الموقع الإلكتروني لضمان الظهور على (جوجل).

• Day 02

المناسبة لتطوير فعالة (Keywords) أبرز عوامل اختيار الكلمات المفتاحية المحتوى

- أدوات الوصول إلى الكلمات المفتاحية المناسبة .
- أدوات قياس جودة محتوى الموقع الإلكتروني .
- نصائح لتصميم محتوى جيد للموقع الإلكتروني .

• Day 03

أهمية تطوير صفحات الويب

- ممارسات عمل تهيئة داخلية للموقع .
- خطوات عمل تهيئة خارجية للموقع .
- أهمية الروابط الخلفية، واشتراطات البناء الفعال لها .

• Day 04

آلية عمل خوارزمية برنامج (إعلانات جوجل) - (Google Ads) مقدمة إلى

- استراتيجيات تصميم حملة إعلانية فعالة على (جوجل).
 - كيفية تصميم حملة إعلانية فعالة على Gmail.
 - أشكال إعلانات الفيديو على جوجل.
- Day 05

في تقييم فعالية استراتيجية تحسين أداء الموقع Google analytics استخدام الإلكتروني على جوجل.

- كيفية تقييم أداء الحملات الإعلانية على جوجل
- أخطاء شائعة يجب تجنبها
- دراسة حالة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 21, 2025	April 25, 2025	5 days	2150.00 \$	Virtual - Online
July 21, 2025	July 25, 2025	5 days	4950.00 \$	Malaysia - kuala lumpur
Oct. 27, 2025	Oct. 31, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi