



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق

Course Introduction

برنامج تدريبي فريد ومتخصص يشرح أهمية التنبؤ في الأعمال التجارية وتطبيقاته في مختلف الصناعات ويشرح مراحل التنبؤ وتقنياته ويشرح تحليل المنافسين وأدوات ونماذج تحليل السوق و للسوق مع التطبيق والحالات (تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) SWOT إجراء تحليل العملية

Target Audience

- المتخصصين في التسويق
- رواد الأعمال .
- المهتمين بتطوير المهارات التحليلية:

Learning Objectives

- وتطبيقاته في مجال الأعمال ومفاهيم التنبؤ ومصطلحاته Forecasting فهم ماهية التنبؤ
- التعرف على تطبيقات التنبؤ في الأعمال التجارية
- فهم مراحل التنبؤ وتحليل السوق
- فهم تقنيات التنبؤ الأساسية
- Market Analysis الإلمام بموضوع تحليل السوق

Course Outline

- DAY 01

أهمية التنبؤ في قطاع الأعمال

- المفاهيم والمصطلحات الأساسية في التنبؤ وتحليل السوق
- تطبيقات تحليل السوق في مختلف الصناعات

• Day 02

مصادر البيانات

- تقنيات تنظيف البيانات
- إعداد البيانات للتحليل

• Day 03

تحليل السوق

- الطرق والمعايير
- تحليل المنافسين
- تحليل نقاط القوة والضعف (SWOT) إجراء تحليل

• Day 04

تقنيات التنبؤ الأساسية

- المتوسطات المتحركة: البسيطة والموزونة
- تحديد وتحليل الاتجاهات السوقية

• Day 05

التطبيق العملي والدراسات الحالة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 14, 2025	April 18, 2025	5 days	2150.00 \$	Virtual - Online

FROM	TO	DURATION	FEE\$	LOCATION
Sept. 15, 2025	Sept. 19, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 23, 2025	Nov. 27, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - El Dammam