



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

# الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة والإعلام

## Course Introduction

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي المتكامل لتمكين المشاركين من التعرف على الاستراتيجيات الحديثة لإدارة العلاقات العامة، والتخطيط بكفاءة للعلاقات العامة في المؤسسة، بخلاف تمكينهم من التنظيم الإداري لإدارة العلاقات العامة.

، يناقش هذا البرنامج التدريبي أيضًا استراتيجيات تطوير ميزانية إدارة العلاقات العامة في المؤسسة، وكيفية تصميم أهداف متكاملة لإدارة الإعلام بشكل يتناسب مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة، ووضع استراتيجية متكاملة للتعامل مع الأزمات الإعلامية، مع قياس وتطوير أداء الخطط الموضوعية بكفاءة، وبشكل ينعكس بالإيجاب على تعزيز صورة المؤسسة.

### منهجية البرنامج التدريبي

تجمع المنهجية المستخدمة في هذا البرنامج التدريبي بين المعرفة النظرية والممارسة العملية (معرفة نظرية / 70% أنشطة عملية 30%) للمشاركين.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم تقرير مفصل لكل متدرب ولقسم التدريب في المؤسسة، وبحيث يشتمل هذا التقرير على نتائج أداء المتدرب والعائد من التدريب.

يركز هذا البرنامج أيضًا على مجموعة متنوعة من التمارين ودراسات الحالة والعروض التقديمية الفردية والجماعية.

## Target Audience

- رواد الأعمال
- موظفي ومديري إدارة العلاقات العامة في المؤسسات
- كل محترف يرغب في تعزيز معرفته باستراتيجيات تطوير إدارة فعالة للعلاقات العامة والإعلام.

## Learning Objectives

---

- التعرف على أبرز استراتيجيات الإدارة الحديثة للعلاقات العامة.
- الاطلاع على الوظائف المعاصرة لإدارة العلاقات العامة الفعالة.
- إتقان التخطيط المثالي لإدارة العلاقات العامة في المؤسسة.
- التنظيم الإداري الفعال لإدارة العلاقات العامة.
- تطوير ميزانية إدارة العلاقات العامة في المؤسسة.
- تصميم أهداف متكاملة لإدارة العلاقات العامة بشكل يتناسب مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- وضع استراتيجية فعالة للتعامل مع الأزمات الإعلامية.
- التعرف على المفاهيم المعاصرة والمداخل الشاملة للأخلاقيات المتعلقة بالعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في خدمة المؤسسة.
- تطوير بروتوكولات ومراسم العلاقات العامة في المؤسسة.
- تقييم وتطوير خطط وبرامج العلاقات العامة في المؤسسة.

## Course Outline

---

### • DAY 01

#### **نظرة على الأدوار والاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة:**

- ماهو الدور الحديث للعلاقات العامة في المؤسسات؟
- أبرز الاتجاهات الحديثة في إدارة العلاقات العامة
- الوظائف المعاصرة لإدارة العلاقات العامة
- دور العلاقات العامة في رسم سياسات وإستراتيجيات المنظمة
- كيف تلعب العلاقات العامة دورًا فعالًا في تحديد رؤية وهوية ورسالة المنظمة؟
- دراسة حالات

### • Day 02

#### **التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة:**

- ماهي أبرز الاستراتيجيات الفعالة في إدارة أنشطة العلاقات العامة؟
- دور البحوث والمعلومات في التخطيط لأنشطة وبرامج العلاقات العامة

- دليلك للتخطيط المثالي لإدارة العلاقات العامة في المؤسسة
- التخطيط الوقائي والعلاجي
- التنظيم الإداري لإدارة العلاقات العامة
- مستويات الإتصال ونظمه وأهميته في مجال العلاقات العامة والإعلام

#### • Day 03

### تطوير خطة متكاملة لتطوير إدارة العلاقات العامة في المؤسسة

- بناء فريق متخصص قادر على تعزيز وتطوير أداء العلاقات العامة في المؤسسة
- تحليل خصائص المؤسسة وجمهورها المستهدف
- تطوير رؤية ومهمة متكاملة تهدف إلى تصوير قوة المؤسسة
- استراتيجيات تطوير ميزانية إدارة العلاقات العامة في المؤسسة
- تصميم أهداف متكاملة لإدارة العلاقات العامة بشكل يتناسب مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة
- وضع استراتيجية متكاملة للتعامل مع الأزمات الإعلامية
- دور المتابعة المستمرة لوسائل الإعلام المختلفة في التنبؤ السريع بالأزمات "دراسة حالة"
- تحليل الأزمات وتحديد درجة خطورتها على المؤسسة
- تصميم وتنفيذ خطط إعلامية مسبقة للتعامل الفوري مع الأزمات بكفاءة
- تطبيق عملي

#### • Day 04

### أخلاقيات العلاقات العامة وتطوير البروتوكولات والمراسم

- المفاهيم المعاصرة والمدخل الشاملة للأخلاقيات المتعلقة بالعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في خدمة المؤسسة
- المهارات السلوكية والأخلاقية للعاملين في مجال العلاقات العامة
- المواصفات والخصائص والمهارات الإدارية والسلوكية والإعلامية لمديري العلاقات العامة
- مهارات وإستراتيجيات التعامل السلوكي (باستخدام العلاقات التبادلية)
- تطوير بروتوكولات ومراسم العلاقات العامة في المؤسسة
- تطبيق عملي

#### • Day 05

### قياس وتطوير أداء العلاقات العامة:

- تقييم خطط وبرامج العلاقات العامة
- أساليب وأدوات تقييم خطط وبرامج العلاقات العامة
- الادوات والطرق المستخدمة في عملية التقييم
- الادارة الحديثة للعلاقات العامة في ظل البيئة الديناميكية

## Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 13, 2025	April 17, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - El Dammam
July 14, 2025	July 18, 2025	5 days	2150.00 \$	Virtual - Online
Sept. 8, 2025	Sept. 12, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Oct. 20, 2025	Oct. 24, 2025	5 days	4950.00 \$	Spain - Madrid