



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

فن كتابة المحتوى

Course Introduction

في العصر الرقمي الحالي، لا يقتصر فن إنشاء المحتوى على كتابة الكلمات أو إنشاء العناصر المرئية، فحسب. يتعلق الأمر بصياغة الروايات التي يتردد صداها، وتلهم، وتأسر. مع توسع المشهد الرقمي، يستمر الجوع للمحتوى عالي الجودة في النمو، مما يجعل إتقان إنشاء المحتوى مهارة أساسية. هذا هو المكان الذي تتدخل فيه دورات إنشاء المحتوى، حيث تقدم دليلاً منسقاً وشاملاً وخطوة بخطوة لإتقان جوانب المحتوى التي لا تعد ولا تحصى.

هذه الدورة لا تتطرق فقط إلى الأساسيات؛ فهي تتعمق في كل مجال متخصص، بدءاً من كتابة TikTok. LinkedIn النصوص للمدونات وحتى إنشاء محتوى جذاب لمنصات الوسائط الاجتماعية مثل

Target Audience

- المسوقون الرقميون الذين يحتاجون إلى كتابة محتوى مؤثر وجذاب في الحملات التسويقية عبر الإنترنت.
- أصحاب العلامات التجارية الذين يريدون إنشاء محتوى يساهم في تحسين الصورة العامة لشركاتهم.
- موظفو التسويق في الشركات الذين يحتاجون لتطوير استراتيجيات محتوى قوية.

Learning Objectives

- فهم مبادئ إنشاء المحتوى الرقمي، بما في ذلك رواية القصص والتصميم المرئي وتجربة المستخدم، لإنشاء محتوى فعال وجذاب.
- الإلمام بتنسيقات المحتوى الرقمي المختلفة، مثل المدونات ومقاطع الفيديو ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، والقدرة على اختيار التنسيق المناسب للرسالة والجمهور.
- وكيفية تحسين المحتوى الرقمي لمحركات البحث (SEO) فهم أهمية تحسين محركات البحث لتحسين الرؤية والوصول إلى جمهور أوسع.

- تطوير مهارات استخدام الأدوات والبرمجيات الرقمية لإنشاء وتحرير ونشر المحتوى الرقمي ، مثل الرسومات ومقاطع الفيديو والمواقع الإلكترونية
- فهم أهمية التحليلات وكيفية استخدام البيانات لقياس أداء المحتوى الرقمي واتخاذ القرارات المبنية على البيانات لتحسين فعاليته

Course Outline

• DAY 01

مقدمة إلى صناعة المحتوى

- ما معنى صناعة المحتوى؟ وما هي أهميته؟
- لماذا يجب ان نضع محتوى؟
- تأثير صناعة المحتوى الرقمي على المؤسسات والأفراد
- استراتيجيات تسويق المحتوى الرقمي

كيف تختار المحتوى المناسب

- ما هي أنواع المحتوى
- كيف نختار المحتوى طبقاً لحاجة المؤسسة والعميل
- دراسة الجمهور المستهدف
- ما هي معوقات تحديد الجمهور المستهدف
- التقنيات المستخدمة لجمع المعلومات عن المستخدمين

• Day 02

أساليب كتابة المحتوى الرقمي

- أساسيات كتابة المحتوى الجذاب وتقنيات الإلقاء
- مراحل تطوير المحتوى: التخطيط، الكتابة، التحرير، والنشر
- تقنيات تحسين أسلوب الكتابة لزيادة جاذبية المحتوى
- استخدام القصص في تحسين فعالية المحتوى
- تقنيات الكتابة للمحتوى التسويقي

• Day 03

أنواع أخرى من المحتوى الرقمي

- النشر الإلكتروني: مفهومه وأساليب التحرير والكتابة.
- المدونات: الفنون والخطوات الأساسية لإنشاء مدونة فعّالة
- الرسوم البيانية والتصوير الرقمي
- تقنيات كتابة المحتوى للفيديو
- إدارة المحتوى الإلكتروني: أساسيات النظم والأدوات

الأنواع المختلفة من المحتوى الرقمي

- النشر الإلكتروني: مفهومه وأساليب التحرير والكتابة.
- المدونات: الفنون والخطوات الأساسية لإنشاء مدونة فعّالة
- تقنيات كتابة المحتوى للفيديو
- إدارة المحتوى الإلكتروني: أساسيات النظم والأدوات

• Day 04

إنتاج المحتوى للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي

- مقدمة في أقسام المواقع وأهمية المحتوى في تحقيق أهداف الموقع.
- كتابة محتوى متخصص للصفحات الرئيسية، المقالات، ووسائل التواصل
- استخدام الصور والفيديو في تعزيز المحتوى على وسائل التواصل

• Day 05

إدارة المحتوى وتحسين السيو

- تحليل أداء المحتوى باستخدام أدوات التحليل
- كتابة محتوى لتحسين تجربة المستخدم
- إدارة المحتوى: أساليب وأفضل الممارسات
- تحسين السيو: استراتيجيات وأساليب فعّالة
- قياس فعالية حملات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 7, 2025	April 11, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Oct. 5, 2025	Oct. 9, 2025	5 days	4250.00 \$	KSA - Riyadh
July 7, 2025	July 11, 2025	5 days	4950.00 \$	England - London