



الموارد البشرية والتدريب

**استراتيجيات التوظيف الذكي: التخطيط
الاستراتيجي لجذب أفضل الكفاءات**

Course Introduction

في عالم العمل المتغير بسرعة، يصبح التخطيط الاستراتيجي للتوظيف ضرورة وليس خيارًا. يهدف برنامج "استراتيجيات التوظيف الذكي" إلى تزويد المتخصصين في الموارد البشرية بالمفاتيح اللازمة لبناء استراتيجيات توظيف قوية وفعّالة. خلال خمسة أيام مكثفة، سيستكشف المشاركون الأساليب المتقدمة في تحليل السوق، وتوظيف التقنيات الحديثة، وتصميم تجارب مرشح استثنائية. سيتعلم المشاركون كيفية بناء صورة مؤسسية جذابة، وتطبيق أدوات قياس فعّالة لضمان استدامة استراتيجيات التوظيف. الهدف هو تجهيز المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحويل تحديات التوظيف إلى فرص للنمو والابتكار في مؤسساتهم.

Target Audience

- مدراء الموارد البشرية
- مسؤولو التوظيف
- قادة الفرق ومديرو المشاريع
- المهنيون في مجال تطوير الموارد البشرية والتوظيف

Learning Objectives

- تحليل سوق العمل: فهم ديناميات سوق العمل وتحليل الاتجاهات التي تؤثر على استراتيجيات التوظيف.
- تطوير استراتيجيات مستدامة: وضع استراتيجيات توظيف تستجيب للاحتياجات المستقبلية. وتناسب مع الثقافة المؤسسية.
- استخدام الأدوات الحديثة: استكشاف الأدوات والتقنيات المبتكرة لتعزيز فعالية عمليات التوظيف.
- تحسين تجربة المرشح: تصميم تجارب فريدة للمرشحين تعزز من انطباعهم الإيجابي تجاه المؤسسة.

- قياس وتحليل الأداء: إنشاء مقاييس واضحة لقياس نجاح استراتيجيات التوظيف وتحديد المجالات المحتملة للتحسين.

Course Outline

• DAY 01

استكشاف السوق ومتطلبات التوظيف

الجلسة 1: مقدمة في استراتيجيات التوظيف

- أهمية التخطيط الاستراتيجي في التوظيف.
- تعريف التوظيف الذكي: كيفية دمج الابتكار والتقنية.

الجلسة 2: تحليل سوق العمل والتوجهات المستقبلية

- دراسة الاتجاهات السائدة: معدلات البطالة، المهارات المطلوبة، واحتياجات السوق.
- كيفية التأقلم مع التغيرات السريعة في سوق العمل.

ورشة عمل: تحليل حالات دراسية

- دراسات حالة عن استراتيجيات توظيف ناجحة من مؤسسات رائدة.
- مناقشة كيفية تطبيق هذه الاستراتيجيات في مؤسسات المشاركين.

• Day 02

بناء استراتيجية توظيف فعّالة

تحديد الأهداف الاستراتيجية: الجلسة 1

- كيفية تحديد أهداف توظيف تتماشى مع الأهداف العامة للمؤسسة.
- ربط الاحتياجات البشرية بالاستراتيجيات المؤسسية.

الجلسة 2: تطوير استراتيجيات جذب الكفاءات

- استراتيجيات فعالة لجذب الكفاءات في زمن المنافسة الشديدة.
- تحليل دور العلامة التجارية للمؤسسة في جذب المرشحين.

تصميم استراتيجيات توظيف خاصة بالمؤسسة :ورشة عمل

- تطوير استراتيجيات مخصصة تتناسب مع ثقافة المؤسسة واحتياجاتها.

• Day 03

أدوات وتقنيات التوظيف الحديثة

1 استكشاف أدوات التوظيف التقليدية والحديثة :الجلسة 1

- مقارنة فعالية الأدوات المختلفة: الإعلانات التقليدية، الشبكات الاجتماعية، ومنصات التوظيف.
- التعرف على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في عمليات التوظيف

2 استخدام البيانات في التوظيف :الجلسة 2

- كيفية جمع وتحليل البيانات لتحسين عملية التوظيف.
- استراتيجيات لاستغلال تحليلات البيانات في صنع القرار

تطبيقات عملية :ورشة عمل

- تمارين عملية على استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في سيناريوهات واقعية.

• Day 04

تصميم تجربة مرشح متميزة

1 فهم تجربة المرشح :الجلسة 1

- تحليل أهمية تجربة المرشح وتأثيرها على قرار الانضمام إلى المؤسسة.
- استراتيجيات لبناء تجربة مرشح إيجابية.

2 تحسين تجارب التوظيف :الجلسة 2

- كيفية تصميم عمليات توظيف مبسطة وشفافة.
- أهمية التواصل الجيد مع المرشحين خلال جميع مراحل التوظيف

تصميم تجربة مرشح مبتكرة :ورشة عمل

- إنشاء خطة تجربة مرشح تشمل جميع نقاط التفاعل، من الإعلان إلى التوظيف الفعلي.
- Day 05

قياس النجاح وتطوير الاستراتيجيات

قياس فعالية استراتيجيات التوظيف: الجلسة 1

- وضع مقاييس أداء محددة لتقييم استراتيجيات التوظيف.
- كيفية استخدام التعليقات والملاحظات لتحسين العملية.

تطوير خطط تحسين مستدامة: الجلسة 2

- استراتيجيات لتحسين عمليات التوظيف بناءً على النتائج.
- التعرف على أساليب التكيف مع التغيرات في سوق العمل.

إنشاء خطة عمل استراتيجية للتوظيف: ورشة عمل

- تطوير خطة عمل شاملة لاستراتيجيات التوظيف في المؤسسة.

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 21, 2025	April 25, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
Sept. 1, 2025	Sept. 5, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Abu Dhabi
Dec. 15, 2025	Dec. 19, 2025	5 days	5950.00 \$	switzerland - Geneva