



إدارة الجودة

تحقيق التميز المؤسسي

Course Introduction

كيف تتفوق بعض المؤسسات دولًا عن غيرها في المنافسة رغم احتمالية تشابه الإمكانيات؟

هنا يظهر دور وفعالية الاستراتيجية المنظمة، والتي تعتبر أحد أبرز العوامل التي يمكنها أن تمنح النجاح المطلوب للمؤسسات بكفاءة تتوافق مع مختلف التحديات التي قد تواجهها.

التخطيط للاستراتيجية المثالية للتميز في المؤسسة

يهدف هذا البرنامج التدريبي نحو تمكين المشاركين من التخطيط للاستراتيجية المثالية للتميز في المؤسسة، عبر التعمق في معرفة أبرز آليات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي الفعال وأساليب التفكير المُبدع، الذي يُمكنهم من وضع الخطوط العريضة لخطة متكاملة تتوافق مع رغبتهم في تحقيق نمو مستدام لأعمال المؤسسة.

منهجية البرنامج التدريبي

تجمع المنهجية المستخدمة في هذا البرنامج التدريبي بين المعرفة النظرية والممارسة العملية للمشاركين (30% معرفة نظرية / 70% أنشطة عملية). بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم تقرير مفصل لكل متدرب ولقسم التدريب في المؤسسة، وبحيث يشتمل هذا التقرير على نتائج أداء المتدرب والعائد من التدريب. يركز هذا البرنامج أيضًا على مجموعة متنوعة من التمارين ودراسات الحالة والعروض التقديمية الفردية والجماعية.

Target Audience

- رواد الأعمال.
- قادة الفرق.
- مديرو وموظفو إدارة الأداء بالمؤسسات.
- مديرو وموظفو إدارة الموارد البشرية.
- كافة المحترفين المهتمين بتطوير الأداء المؤسسي.

Learning Objectives

- التعرف على معايير إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات.
- التعرف على معايير تطبيق نموذج التميز الأوروبي في الأداء المؤسسي.
- إحداث التغيير المطلوب الذي يساعد على تطبيق التميز المؤسسي.
- التعرف على آليات التخطيط الاستراتيجي الفعال ودوره تطوير المنتجات والخدمات وضمان الريادة في المنافسة.
- الاطلاع على خصائص وأدوات التخطيط الاستراتيجي المُبدع.
- التعرف على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والجودة.
- إتقان استخدام نظم الرقابة المعتمدة دوليًا للحفاظ على تميز المؤسسة.

Course Outline

- day one

مقدمة حول مفاهيم إدارة الجودة الشاملة

- أهمية بناء وتطوير نظام إدارة الجودة الشاملة داخل المؤسسات.
- أبرز معايير التفوق في إدارة الجودة الشاملة.
- العائد من نظام إدارة الجودة.
- النطاقات الثلاثة للجودة.

- مبادئ إدارة الجودة.
- تطبيق وتطوير نظام إدارة الجودة الشاملة الفعال.
- معوقات تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة.
- هل تقود الجودة إلى التميز؟

• day two

EFQM مقدمة عن نموذج التميز الأوروبي

- كيفية إدارة التميز وفقًا لنموذج التميز الأوروبي.
- آليات تقييم المنشآت وفق معايير نموذج التميز الأوروبي.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.
- المعايير التسعة لنموذج التميز الأوروبي.

• day three

مدخل إلى المعايير التسعة لنموذج التميز الأوروبي

- أولاً: القيادة.
- ثانيًا: السياسات والاستراتيجيات.
- ثالثًا: العاملون داخل المؤسسة.
- رابعًا: الشراكات والموارد.
- خامسًا: العمليات والخدمات.
- سادسًا: نتائج العاملين.
- سابعًا: نتائج المتعاملين.
- ثامنًا: نتائج المجتمع.
- تاسعًا: النتائج الرئيسية.

• day four

أهمية تبسيط الإجراءات العملية في تحسين العمليات التشغيلية داخل المؤسسات.

- مفهوم "التنظيم الإداري" المتكامل ومكوناته.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونموذج التميز.
- خطوات تطوير الاستراتيجية الفعالة.
- آليات تطوير (الرؤية) و(المهمة) و(التوجيهات).
- تطوير الخطط والبرامج.
- تطوير آليات التنفيذ وفقًا للجودة الشاملة.
- استراتيجيات التنبؤ الإبداعي.
- كيفية التخطيط للطوارئ.
- طبيعة المعوقات التي تواجه عملية التخطيط.

- نظم الحوافز الاستراتيجية
- day five

نظم الرقابة

- نظم المعلومات والحوافز الاستراتيجية
- النموذج الياباني للتخطيط الفعال
- لمراقبة التميز RADAR نظام
- أبرز معايير مراقبة وتطوير تطبيق نظام التميز الأوروبي في الأداء المؤسسي
- منهجيات تقييم النتائج
- دراسة حالة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 26, 2025	May 30, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai
July 21, 2025	July 25, 2025	5 days	4950.00 \$	Turkey - Antalya
Oct. 27, 2025	Oct. 31, 2025	5 days	4250.00 \$	UAE - Dubai