



إدارة الجودة

التقييم الاستراتيجي: اكتساب مهارات تقييم الاستراتيجيات

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تطوير مهارات المشاركين في تقييم الاستراتيجيات باستخدام نماذج وغيرها من نظم التقييم الأخرى EFQM معترف بها مثل نموذج

سيتعلم المشاركون كيفية تقييم الأداء المؤسسي وتحليل استراتيجيات المؤسسة وفقًا لأبعاد الجودة والأداء والابتكار

Target Audience

- القادة وصناع القرار
- مدير المشروعات الاستراتيجية
- المختصون في التخطيط الاستراتيجي
- رواد الأعمال
- موظفو القطاع الحكومي

Learning Objectives

- التعرف على مفهوم التقييم الاستراتيجي ودوره في تحسين أداء المؤسسات.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحليل استراتيجيات الأعمال من منظور شامل.
- التعرف على أهم نماذج التقييم الاستراتيجي مثل EFQM.
- وتطبيقاتها في المؤسسات EFQM التعرف على معايير.
- تعلم كيفية استخدام الأدوات والقياسات المستخدمة في التقييم الاستراتيجي.
- تعلم كيفية تحديد الفجوات بين الاستراتيجيات الحالية والنتائج المتوقعة.
- تعلم كيفية قياس الأداء الاستراتيجي باستخدام معايير الجودة والأداء.
- تحليل استراتيجيات الأعمال وتقييمها بناءً على أهداف قابلة للقياس.
- فهم كيفية تفسير نتائج التقييم ووضع خطط التحسين بناءً عليها.
- تطوير تقارير تقييم استراتيجية فعالة تُساهم في اتخاذ القرارات.

- فهم كيفية استخدام نتائج التقييم الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي.
- إتقان تطبيق استراتيجيات التحسين المستمر والتطوير المستدام استنادًا إلى نتائج التقييم.

Course Outline

• day one

مدخل إلى التقييم الاستراتيجي:

- تعريف التقييم الاستراتيجي وأهدافه.
- أهمية التقييم الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي.
- الفرق بين التقييم الاستراتيجي والتحليل الاستراتيجي.
- دراسة حالات.

أبرز أدوات التقييم الاستراتيجي:

- مقدمة عن نماذج التقييم الاستراتيجي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- المصفوفات الاستراتيجية.
- الخرائط الاستراتيجية.
- كيفية اختيار الأدوات المناسبة للتقييم الاستراتيجي.
- أدوات جمع وتحليل البيانات اللازمة لتقييم الاستراتيجية.
- تطبيق عملي.

• day two

للتقييم EFQM مدخل إلى نموذج

- هو الخيار الأمثل لتقييم استراتيجيات المؤسسات؟ EFQM لماذا نموذج.
- وأهميتها في تقييم الأداء المؤسسي EFQM الأبعاد التسعة في نموذج.
- في مختلف الصناعات EFQM مناقشة: تطبيقات.
- EFQM كيفية تقييم الاستراتيجية الحالية للمؤسسة باستخدام معايير.
- كيفية تطبيق هذه الأبعاد على تقييم الاستراتيجيات.
- كيفية قياس وتحليل كل بُعد في النموذج.
- تحديد الفجوات بين الأداء الحالي والنتائج المثالية.

- تطبيق عملي
- day three

تحليل نتائج التقييم ووضع خطط التحسين

- كيفية تحليل نتائج التقييم وتفسير البيانات المستخلصة
- كيفية وضع خطة تحسين استراتيجي بناءً على نتائج التقييم
- ربط النتائج بتحسين الأداء المؤسسي
- تطبيق عملي

القياس والتقييم المستمر للاستراتيجية

- أهمية التقييم المستمر للاستراتيجية
- كيفية قياس الأداء الاستراتيجي بشكل دوري
- ما هي أبرز أدوات القياس المستمر للاستراتيجيات؟
- كيفية كتابة تقارير تقييم استراتيجية شاملة
- كيفية دمج التحليل مع التوصيات في التقارير الاستراتيجية
- استخدام نتائج التقييم الاستراتيجي في التحسين المستمر
- دمج التحسين المستمر ضمن الخطة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطبيق عملي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
April 6, 2025	April 8, 2025	3 days	3250.00 \$	KSA - Riyadh
Aug. 18, 2025	Aug. 20, 2025	3 days	3250.00 \$	UAE - Dubai
Nov. 3, 2025	Nov. 5, 2025	3 days	3950.00 \$	Azerbaijan - Baku

